



# CJ CheilJedang Sustainability Report 2013

## 보고서 개요

### CJ제일제당 2013 지속가능경영보고서

본 보고서는 CJ제일제당이 2009년 자체 발간된 보고서에 이어 외부 검증을 받아 첫 번째로 발간하는 보고서입니다. CJ제일제당은 앞으로 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 CJ제일제당의 지속가능경영을 위한 노력과 성과들을 공개하고 다양한 이해관계자 여러분들과 소통해나갈 계획입니다.

### 보고기간 및 보고범위

본 보고서의 보고기간은 2012년 회계연도(2012.01.01~2012.12.31)를 기준으로 하며, 이해관계자 여러분의 이해를 돕기 위해 일부 항목은 최근 3년(2010~2012년)간의 정보를 담았습니다. 보고서의 보고범위는 CJ제일제당 국내 전 사업장의 경제·사회·환경적 성과를 포함하고 있으며, 일부 주요 해외 사업장을 포함하여 중대한 내용에 해당하는 경우 이에 대해 보고하고 있습니다. 그 외 보고범위에 차이가 있는 경우에는 각 보고내용에 구분하여 명시하고 있습니다.

### 보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G3.1 가이드라인을 기준으로 작성하였으며, AA1000APS 2008 3대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성)을 준용하였습니다. 본 보고서에 기재한 재무 정보는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 구성되었으며, 통화단위는 대한민국 원화(W)를 기준으로 작성하였습니다.

### 보고서 검증

본 보고서는 독립적인 제3자 기관의 검증을 통해 보고자료 및 내용의 신뢰성을 제고하고자 하였습니다.

### 추가 정보

본 보고서는 국문 및 영문으로 발간되어 CJ제일제당의 국내외 이해관계자들에게 배포되며, CJ제일제당 홈페이지를 통해 국·영문 버전 PDF파일을 다운로드 받으실 수 있습니다. 보고서에 관한 의견은 맨 뒷페이지의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

## CONTENTS

CEO 메시지 04

### Overview

기업소개 07 2012년 Highlights 12 이해관계자 커뮤니케이션 14  
지속가능경영 주요 이슈 16

### Sustainable CJ

비전 및 경영철학 20 지속가능경영체계 21 기업지배구조 23  
정도경영 25 리스크 매니지먼트 28

### Competitive CJ

경영방침 32 주요 경영성과 33  
혁신경영 35

### Green CJ

환경경영 42 기후변화대응 45 환경관리 48 친환경비즈니스 53  
그린오피스 55  
Special 해외 바이오 사업부문 56

### Responsible CJ

동반성장 및 상생경영 62 고객만족경영 67 일하기 좋은 기업 72  
지역사회와의 동행 77  
Special 해외 바이오·생물자원 사업부문의 현지구매 80

### Appendix

외부검증인의 검증보고서 82 GRI INDEX 84 가입협회 현황 86

ONLYONE

## CEO 메시지



**“CJ 제일제당은 경제·환경·사회에 대해 책임을 다하는  
지속가능경영의 실천 속에서 건강, 즐거움, 편리를 창조하는  
글로벌 생활문화기업으로 거듭나겠습니다.”**

이해관계자 여러분 안녕하십니까?

지난 2012년은 전세계 경기악화와 극심한 국내 내수경기 침체에 따라 대내외 경영환경이 어려운 한 해였습니다. 이러한 어려운 경영 여건 하에서도 CJ제일제당은 여러 이해관계자 분들의 지지와 관심 속에 지속가능경영을 위한 의미 있는 성과를 창출하였습니다.

**Global No.1 Food & Bio Company**

2012년 전 사업부문에서의 매출 신장으로, CJ대한통운의 실적을 제외하고 전년 대비 8.7% 증가한 7조 1,075억 원 매출과 9.0% 증가한 5,011억 원 영업이익을 달성하였습니다. 글로벌 시장에서는 바이오 사업부문의 시장지배력 강화와 생물자원 사업부문의 해외시장 비중 65%를 달성하였으며, 국내 시장에서는 당사 주요 가공식품 제품의 시장 점유율을 더욱 공고히 하고, 소재 사업부문의 수익성 제고와 제약부문의 업계 최고 수준의 매출 성장률 달성 결과를 창출하였습니다.

**환경경영 선도 글로벌 생활문화기업**

CJ제일제당은 1995년 식음료기업 최초로 녹색기업(구, 환경친화기업)으로 지정받은 이래, 사업장 전반에 걸쳐 녹색경영시스템을 도입하여 실천하고 있습니다. 범 지구적인 기후변화 문제에 대응하기 위해 에너지혁신위원회 운영, 탄소정보공개 프로그램 참여, 탄소성적표지 제도 참여, 친환경포장재 개발 등의 활동을 실천하는 한편, 국내 식음료업계에서는 최초로 대중소 그린파트너십에 참여하여 협력사들의 에너지 혁신활동과 탄소경영시스템 구축을 지원하고 있습니다. 또한 지역사회 내에서 법규보다 엄격한 자체 기준을 통해 환경오염을 철저히 관리하고 있습니다.

**이해관계자와의 즐거운 동행**

CJ제일제당은 진정성, 지속성, 실질적 도움의 3가지 원칙으로 고객(사), 협력사, 지역사회, 임직원 등 이해관계자에 대한 상생경영 활동을 하고 있습니다. 2011년 말 ‘즐거운 동행’이라는 상생제품 브랜드 론칭 이후 향토적, 지역적으로 의미있는 중소식품업체를 지속 발굴하여 지역향토중소기업의 R&D·품질관리·브랜드·판로를 지원하였습니다. 또한 2012년 68개 협력사와 동반성장협약을 맺고, 여러 가지 협력사 지원활동을 활발히 전개하고 있습니다.

이러한 성과를 바탕으로 사회적으로 책임을 다하고 지속가능한 경영을 위해 다양한 활동을 진행할 예정이오니 앞으로도 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 격려를 부탁드립니다.

CJ제일제당 대표이사

김 철 하



- > 기업소개
- > 2012 Highlights
- > 이해관계자 커뮤니케이션
- > 지속가능경영 주요 이슈

# OVERVIEW



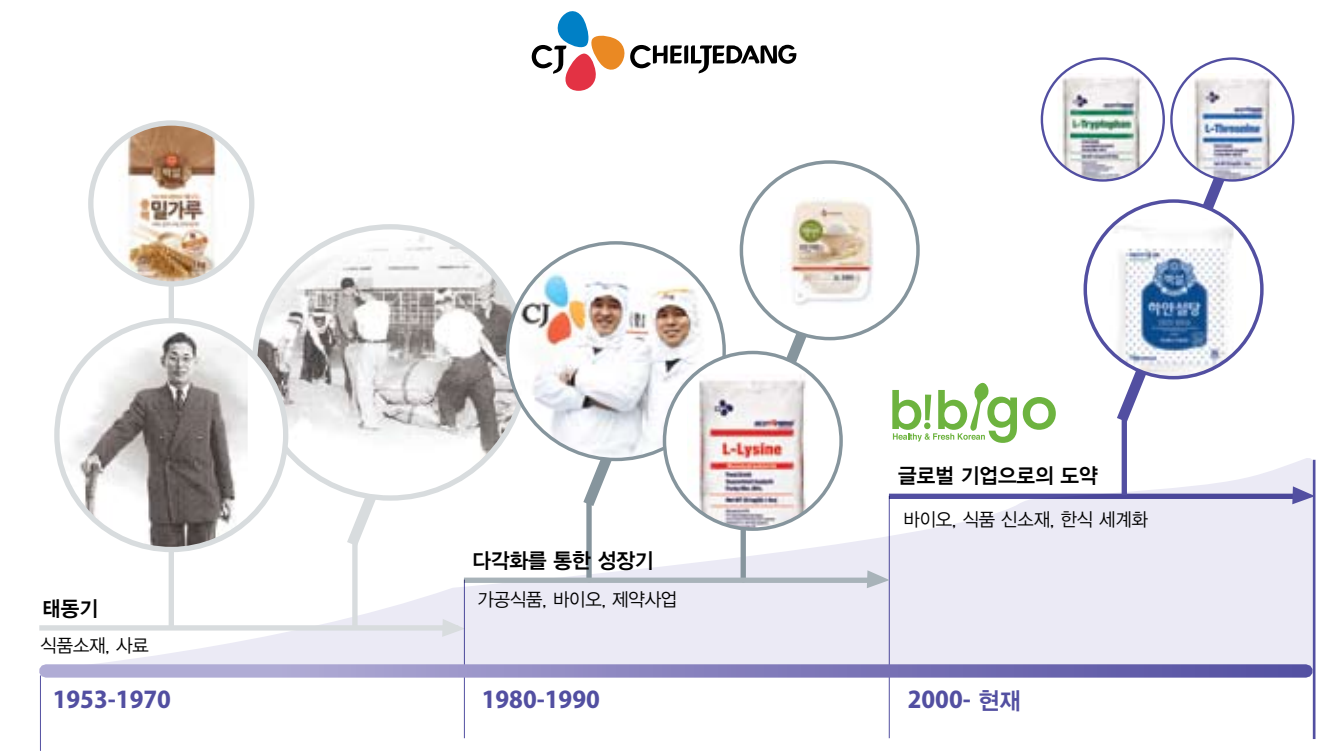
## 기업개요

CJ제일제당은 CJ그룹의 식품과 생명공학 사업부문을 담당하고 있는 핵심 계열사로, 지난 60여 년 간 국내 식품 산업의 발전을 선도하며 생명공학산업의 발전에도 기여해 온 국내 1위의 종합식품회사입니다. 1953년 제일제당공업주식회사로 출범한 이래, 소재식품에서 시작해 가공식품으로 사업영역을 확대하였으며 2007년 CJ 주식회사에서 기업 분할되어 독립한 이후로는 식품 및 생명공학 영역에 집중하고 있습니다.

CJ제일제당은 식품 사업부문의 가공식품, 소재식품 사업과 생명공학사업부문의 바이오, 생물자원, 제약 사업에서 양적 확장은 물론 질적 성장을 이루어가고 있으며, 각 부문별 국내 1위를 넘어 글로벌 선두로 도약하기 위해 힘쓰고 있습니다. 특히, 발효기술을 기반으로 하는 그린 바이오 시장에서 식품용 발효핵산 분야는 물론, 사료용 아미노산 중 라이신, 트립토판 분야에서도 세계 1위 자리에 올랐습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 **ONLYONE** 정신의 실현을 통해, Food & Bio 산업 속에서 성장과 진화를 거듭하는 글로벌 생활문화 기업으로 발전해 나가겠습니다.

기업명	CJ제일제당(2007년 9월 1일, CJ 주식회사의 제조사업부문이 인적분할되어 설립)
주식수 및 주주구성 (2012.12.31 기준)	주식수: 14,412,466주(보통주 13,085,033주, 우선주 1,327,433주) 주주수: 20,432명(최대주주 CJ(주) 및 그 특수관계인 34.53%)
소재지	서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터
대표자	김철하
임직원수	6,105명(2012.12.31일 기준)
주요사업	식품 사업부문(가공식품, 소재식품), 생명공학 사업부문(바이오, 생물자원, 제약)

## 회사 연혁



## 기업 소개



바이오

식품첨가제



핵산 MSG

사료첨가제



라이신 트립토판



쓰레오닌 메치오닌

사업부문 및 주요 제품 소개

바이오

바이오 사업부문은 1964년 MSG생산을 시작으로 지난 50년간 축적된 미생물 발효기술을 바탕으로 해외 5개 사업장에서 라이신, 쓰레오닌, 트립토판, 핵산, MSG 등을 생산해왔습니다. 2013년 현재 기준 라이신, 트립토판, 발효 핵산은 글로벌 시장 점유율 1위를 확보하였으며, 특히 발효 핵산은 시장 점유율 45%를 달성하여 CJ그룹의 글로벌 사업에 중추적인 역할을 담당하고 있습니다.

가공식품

가공식품사업은 건강과 편의 추구라는 사회적 트렌드와 고객의 니즈를 반영한 제품을 출시하는 한편, 브랜드 프리미엄화를 통해 뛰어난 맛과 차별화된 품질, 강력한 브랜드 파워를 바탕으로 국내 종합식품 회사 1위로 자리매김하였습니다. CJ제일제당의 장류, 스팸, 핫반 등 주요 제품은 국내 시장점유율 1위를 차지하여 안정적 이익을 창출하고 있으며, 육가공제품 등 신선품종은 꾸준히 매출 성장을 이뤘고 있습니다. 또한 '비비고(Bibigo)'를 글로벌 통합 브랜드로 육성하여 한식의 세계화를 선도하고 있습니다.

가공식품

가공식품(상온)



백설(양념장, 소스) 다시다 산들애 해찬들 핫반 핫바삭김 맛밤 스팸

가공식품(신선)



프레시안(만두, 냉장면, 드레싱, 햄, 어묵 등) 행복한 콩 하선정 뿌띠첼

건강식품



한뿌리 아이시안 전립소 팻다운 이너비 등

소재식품

소재식품사업은 CJ제일제당의 모태가 된 사업으로 설탕, 밀가루, 대두유 등의 기초소재 외에 메커니즘 기반의 Formulation기술을 바탕으로 한 가공소재를 더욱 발전시키는 한편 바이오 효소 기술을 활용한 Specialty제품으로 영역을 확대하고 있습니다. 또한 축적된 국내 소재식품 역량을 바탕으로 글로벌 사업을 추진하고 있습니다.

소재식품

기초소재



제분 제당 유지 전분·당

Specialty 소재



타가토스 초콜릿용 유지 발효대두박

가공소재



프리믹스 올리고당 Cafe용 소재

생물자원

생물자원 사업부문은 1973년 국내에서 사업을 개시한 이래 현재 5개국(한국, 중국, 베트남, 인도네시아, 필리핀) 18개 사업장을 기반으로 양돈, 양계, 양어사료 외 다양한 제품을 생산, 판매하며 해외 유통망을 넓혀 가고 있습니다. 또한 기존 사료사업뿐 아니라 양돈, 양계 축산사업 진출 등 새로운 성장동력 발굴 및 성장성이 높은 인도, 미얀마 등 신규국가 진출을 적극 추진하고 있습니다.

제약

제약사업은 1984년 시작된 이래로 B형 간염백신 '헤팍신'의 국산화에 성공하며 제약기업으로서의 기반을 다져왔습니다. 2005년 한일약품을 인수하여 연구력과 기술력의 제약사업 바탕으로 제약사업 기반과 경쟁력을 강화하였으며, 2010년 오송산업단지 내 해외 기준에 부합하는 의약품 생산이 가능한 cGMP 공장을 완공하여 설비를 갖추으로써 글로벌 시장 진출 기반을 확보하였습니다.

생물자원



양돈사료 축우사료 양계사료 양어사료

제약



전문의약품 및 일반의약품 기타

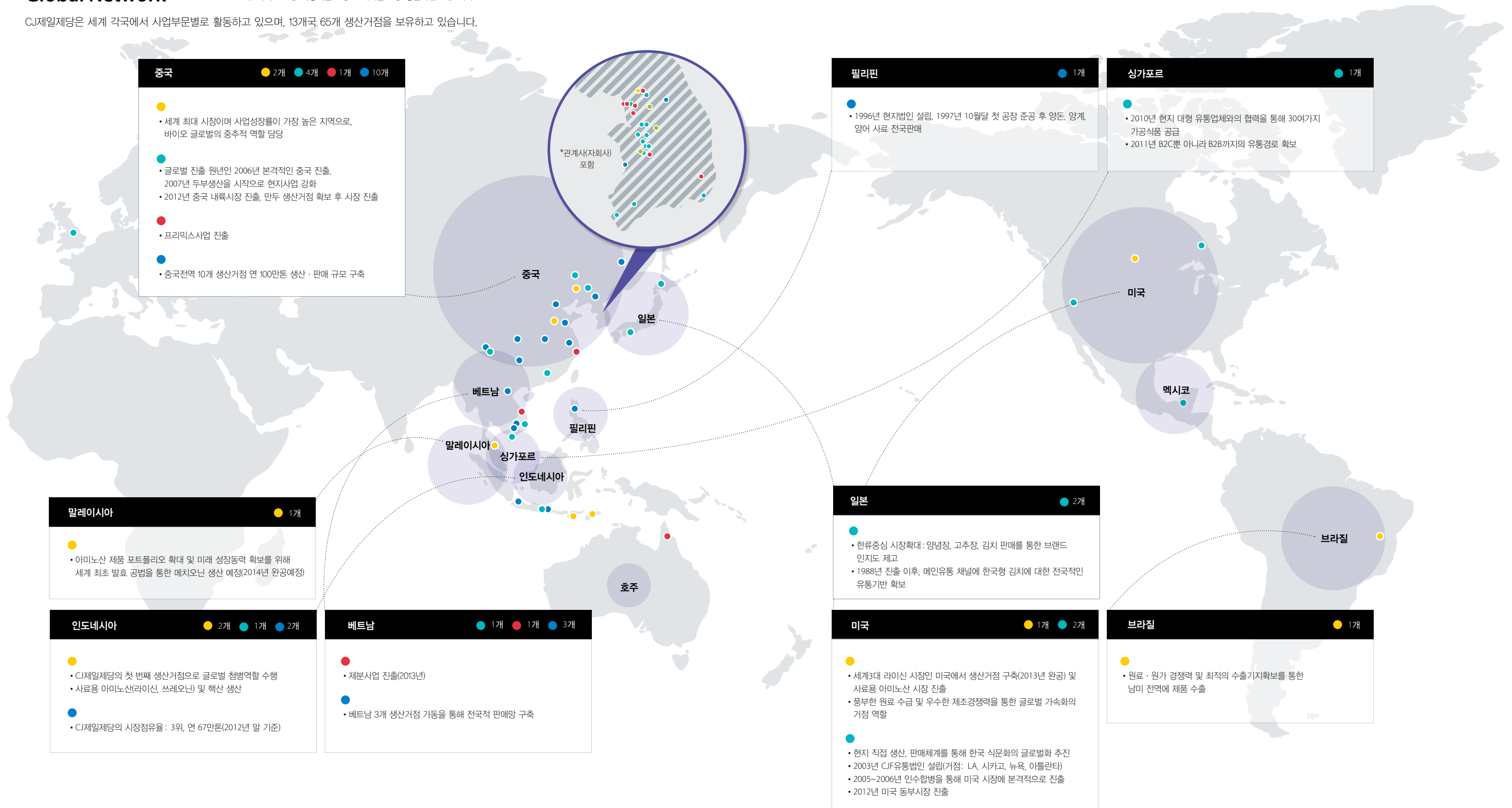
주요브랜드

	<b>백설</b> 1953년부터 맛은 쌓인다.		<b>하선정</b> 한식명가, 하선정		<b>이너비</b> 먹는수분 트리트먼트, 이너비
	<b>프레시안</b> 맛있는 자연주의		<b>행복한 콩</b> 두부가 더 좋아지면 행복한 콩		<b>팻다운</b> 타고난 몸매보다 마시고난 몸매
	<b>핫반</b> 밥보다 더 맛있는 밥, 핫반		<b>스팸</b> 따끈한 밥에 스팸 한 조각		<b>H.O.P.E 슈퍼푸드</b> 항산화 멀티 슈퍼푸드, 건강의 희망! H.O.P.E 슈퍼푸드
	<b>해찬들</b> 자연의 시간표대로, 해찬들		<b>오천년의 신비</b> 100% 신안 천일염		<b>한뿌리</b> 강한 기운 한뿌리
	<b>다시다</b> 그래, 이맛이야! 다시다		<b>즐거운 동행-상생제품</b> 우수한 품질의 향토식품과 CJ제일제당이 함께 성장합니다.		<b>아이시안</b> 맑고 선명한 눈을 위한 자신감 있는 선택
	<b>100% 원물 산들애</b> 조미료없이 원물 맛내기		<b>맛밤</b> 밤 100% 맛있는 웰빙, 맛밤		<b>헛개 컨디션</b> 음주전후 숙취해소를 빠르게!
	<b>밥이랑</b> 밥을 맛있게, 밥이랑		<b>닥터뉴트리</b> 닥터뉴트리 맞춤건강을 위한 합리적 선택		<b>컨디션 헛개수</b> 그 다음날 갈증해소엔 컨디션 헛개수
	<b>다담</b> 맛있는 비밀, 다담		<b>뿌띠첼</b> It dessert, Petitzel		<b>전립소</b> 소변을 시원하게! 국내 최초! 판매 1위 브랜드 전립소 소팔메토

# Global Network

● 바이오 ● 가공식품 ● 소재식품 ● 생물자원 ● 제약

CJ제일제당은 세계 각국에서 사업부문별로 활동하고 있으며, 13개국 65개 생산거점을 보유하고 있습니다.



**중국** ● 2개 ● 4개 ● 1개 ● 10개

- 세계 최대 시장이며 사업성장률이 가장 높은 지역으로, 바이오 글로벌의 중추적 역할 담당
- 글로벌 진출 원년인 2006년 본격적인 중국 진출, 2007년 두부생산을 시작으로 현지사업 강화
- 2012년 중국 내륙시장 진출, 만두 생산거점 확보 후 시장 진출
- 프리믹스사업 진출
- 중국전역 10개 생산거점 연 100만톤 생산·판매 규모 구축

**필리핀** ● 1개

- 1996년 현지법인 설립, 1997년 10월달 첫 공장 준공 후 양돈, 양계, 양어 사료 전국판매

**싱가포르** ● 1개

- 2010년 현지 대형 유통업체와의 협력을 통해 30여가지 가공식품 공급
- 2011년 B2C뿐 아니라 B2B까지의 유통경로 확보

**말레이시아** ● 1개

- 아미노산 제품 포트폴리오 확대 및 미래 성장동력 확보를 위해 세계 최초 발효 공법을 통한 메치오닌 생산 예정(2014년 완공예정)

**일본** ● 2개

- 한류중심 시장확대: 양념장, 고추장, 김치 판매를 통한 브랜드 인지도 제고
- 1988년 진출 이후, 메인유통 채널에 한국형 김치에 대한 전국적인 유통기반 확보

**인도네시아** ● 2개 ● 1개 ● 2개

- CJ제일제당의 첫 번째 생산거점으로 글로벌 청명역할 수행
- 사료용 아미노산(라이신, 쓰레오닌) 및 핵산 생산
- CJ제일제당의 시장점유율: 3위, 연 67만톤(2012년 말 기준)

**베트남** ● 1개 ● 1개 ● 3개

- 제분사업 진출(2013년)
- 베트남 3개 생산거점 가동을 통해 전국적 판매망 구축

**미국** ● 1개 ● 2개

- 세계3대 라이신 시장인 미국에서 생산거점 구축(2013년 완공) 및 사료용 아미노산 시장 진출
- 풍부한 원료 수급 및 우수한 제조경쟁력을 통한 글로벌 가속화의 거점 역할
- 현지 직접 생산, 판매체계를 통해 한국 식문화의 글로벌화 추진
- 2003년 CJF유통법인 설립(거점: LA, 시카고, 뉴욕, 아틀란타)
- 2005~2006년 인수합병을 통해 미국 시장에 본격적으로 진출
- 2012년 미국 동부시장 진출

**브라질** ● 1개

- 원료·원가 경쟁력 및 최적의 수출기지확보를 통한 남미 전역에 제품 수출





## 경제적 성과

# 70%

국내 식품시장 부동의 1위

제품 해당영역 시장점유율

2012년 식품업계 최초 매출 7조원을 돌파한 CJ제일제당은 국내 최대이자 최고의 식품기업으로 2012년에도 소재 및 가공식품 분야 모두 국내 선도기업의 자리를 확고히 하고 있습니다. 특히, 가정용 설탕, 다시다, 햇반 등의 제품은 해당 영역 시장점유율 70% 이상을 차지할 정도로 매년 성장을 거듭하는 가운데 1위 입지를 강화하였습니다.



# 35%

글로벌 CJ로의 도약

2012년 기준 글로벌 매출 비중

2012년도 기준 글로벌 매출 비중 35%를 달성 (전체 매출실적 7조 1천억 기준)하여 각 사업부문에서 글로벌 생산 거점을 확대하는 한편 해외 시장 진출을 위한 기틀을 마련해가고 있습니다. 특히 바이오 사업부문의 라이신, 트립토판, 발효 핵산의 시장점유율은 글로벌 1위로 시장지배력이 강화되고 있으며, 중국 심양 공장을 가동하고, 미국 (2013년 완공)과 말레이시아(2014년 완공예정) 등지에 생산공장이 진출함으로써 글로벌 플랫폼을 구축하고 있습니다.

# 2012 HIGHLIGHTS

### 식품업계 최초 정식 인증

사업장의 녹색경영을 위해 정부에서 최초로 도입한 녹색경영체계 시범사업에 참여하여 2011년 11월 국내 식품료분야 최초로 '녹색경영체계' 정식인증을 획득한 바 있으며, 이를 바탕으로 부산, 인천 공장 등에서 인증 획득을 확대하고 있습니다.

1. 녹색경영체계  
녹색경영체계는 녹색경영인증과 ISO 14001 인증을 동시에 포함하는 것으로 기존 환경경영 활동 외에 에너지 및 기후변화 대응을 위해 체계적인 시스템을 구축한 사업장과 에너지 절감 노력이 우수한 사업장에게 주는 인증입니다.

### 녹색기업(구, 환경친화기업) 재지정 획득

1995년 식품료기업 최초 환경친화기업으로 지정 받은 이래, 2012년 말 기준 4개 사업장(인천1, 인천2, 부산, 인천병동)이 녹색기업(구, 환경친화기업)으로 유지되고 있습니다. 이 중에서도 인천1 공장과 인천2 공장은 환경부의 '환경기술 및 환경산업 지원법' 관련 규정에 따라 2012년 11월부터 3년간 '녹색기업'으로 재지정 받아 기존 환경친화기업 지정 항목 외에 녹색경영의 중요성이 추가되어 사업장의 녹색경영 확대 및 강화에 이바지 할 것으로 기대됩니다.



## 환경적 성과

### 상생협력

2012년 68개 협력사와 동반성장협약을 맺고 다양한 상생협력 프로그램을 기획, 운영하고 있습니다. 상생 펀드는 300억 원 규모로 운영하고 있으며, 41개 협력사에 271억 원 수준의 자금을 저금리로 대출하였습니다. CJ제일제당은 협력사 맞춤형 교육프로그램인 '상생아카데미'를 8회에 걸쳐 43개 협력사, 107여명의 협력직원에게 진행하였습니다. 또한 협력사에게 '상생 IT 시스템(Collaboration support system)' 구축을 지원함으로써 생산, 재고, 판매관리 등 업무에 있어 IT기반의 체계적인 관리가 가능하도록 지원하고 있습니다.

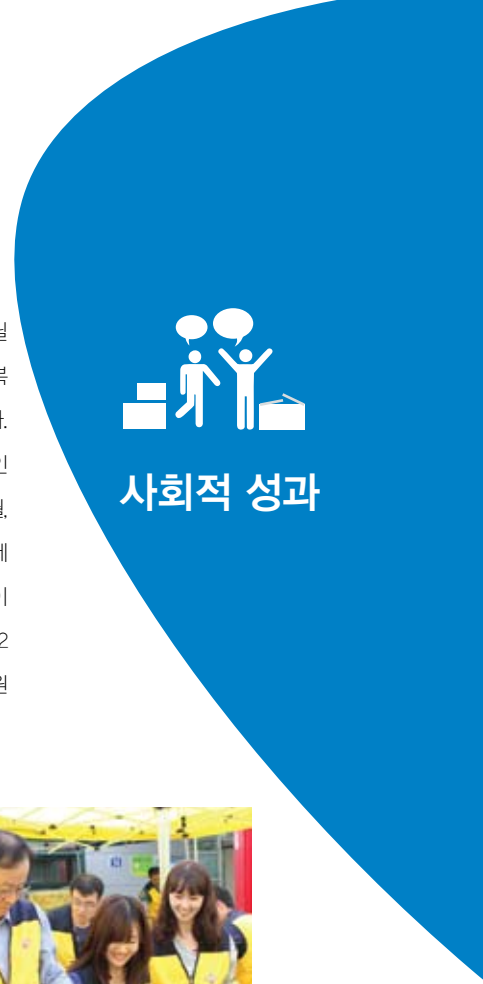
### 즐거워 동행

CJ제일제당의 상생경영 활동은 2011년 말 '즐거워 동행'이라는 브랜드로 본격적으로 시작하여, 지역향토 중소기업의 R&D, 품질관리, 브랜드, 판로지원을 하는 상생제품을 론칭하였습니다. 2012년에는 향토적, 지역적으로 의미 있는 중소기업제품을 지속 발굴하여 즐거워 동행 상생제품으로 총 32억 수준의 향토식품업체 매출·판로·브랜드 지원을 하였습니다.



### 협력사 제품 개발·매출 지원

식품업계의 특성상 빠른 제품회전율로 포장재 및 비닐봉투의 과도한 소비의 문제점을 파악하고 이를 극복하기 위해 협력사와 협력활동을 시행하고 있습니다. CJ제일제당의 역량을 활용하여 BIOMASS함량을 높은 포장재와 비닐봉투를 협력사와 개발하여, 2012년 12월, 최초로 뚜레쥬르 제과점의 친환경 비닐봉투 및 선물세트의 친환경 BIOMASS원료를 포함한 제품고정 트레이를 적용하는데 성공하였습니다. 친환경 비닐봉투 약 12억 원, 선물세트 트레이 약 8억 원으로 연간 총 20억 원 수준의 중소기업 판로를 지원하고 있습니다.



## 사회적 성과

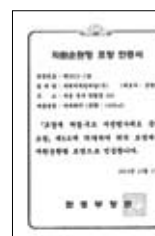
CJ제일제당은 국내 최고의 생활문화기업으로서 2012년 한 해 동안 각 사업부문별로 글로벌 경쟁력을 토대로 국내외 시장에서 다양한 성과를 일구었습니다.

### 녹색 동반성장을 위한 대중소 그린파트너십

2012년 11월 산업통상자원부(구, 지식경제부)가 주관하는 대중소 그린파트너십에 식품료분야에서는 처음으로 참여하고 있습니다. 산업통상자원부와 "대중소 기업간 동반성장 확산을 다짐하는 자발적 협약"을 체결하였고, 1차년도인 2012년 11월~2013년 10월까지 공동으로 사업을 추진하기 위해 2013년 1월 한국산업기술컨설팅(주) 외 CJ제일제당 협력사 11개사와 협약식을 체결하였습니다.

### 3 자발적 탄소정보 공개 연속

2010년~2012년까지 3년에 걸쳐 (사)한국사회투자포럼에서 주관하는 CDP(Carbon Disclosure Project)에 참여하여 온실가스 배출 정보 및 배출 목표를 이해관계자에게 자발적으로 공개한 바 있습니다.



### 자원순환인증제 획득

CJ제일제당의 먹는 해양심층수 생수제품인 미네워터 1.6L 제품은 환경부 주관의 재질구조개선 시범사업에 참여하여 자원순환인증을 획득하였습니다. 2012년 자원순환형 포장으로 인증을 받은 미네워터는 라벨이 재활용과정에서 물에서 부리가 쉽게 되도록 설계되었습니다. 이는 기존 라벨이 PET병에 점착되어 최종 재활용품의 품질을 손상시켰던 문 제점을 개선함으로써 재활용이 용이한 포장재에 대한 인증을 획득하여 국내 중소기업이 개발한 친환경 라벨을 적용한 첫 인증 사례로 의미가 있습니다.

## 이해관계자 커뮤니케이션

CJ제일제당은 이해관계자들과의 적극적인 커뮤니케이션을 통해 다양한 이해관계자들과의 공감을 토대로 지속가능경영을 추구하고 있습니다. 각 사업부문별로 CJ제일제당의 경영활동에 직·간접적인 영향을 주고 받는 모든 이해관계자 그룹을 파악하고 있으며, 이들을 고객과 고객사, 협력사, 주주, 지역사회, 임직원 등으로 구분하여 이해관계자 그룹별 커뮤니케이션 채널 및 방법을 정립하였습니다. 특히, 올해는 이해관계자 참여를 확대하고 지속가능경영에 대한 이해관계자의 의견을 반영하기 위해 지속가능경영보고서 발간에 앞서 이해관계자 설문조사를 시행하였습니다. CJ제일제당은 앞으로도 지속적으로 이해관계자의 의견을 수렴하고 이에 대해 적극적으로 대응함으로써 다양한 이해관계자의 가치실현을 위해 노력할 것입니다.

### 이해관계자 커뮤니케이션 채널

	기대사항 및 활동	커뮤니케이션 채널
<b>고객 및 고객사</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 중심의 제품 출시를 위하여 고객참여활동을 강화하고 있습니다. (표시사항 점검, 제품 관능조사, 조리편리성 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객상담센터(전화, 게시판, 트위터, 페이스북) 주부모니터(U-모니터), 제품 표시사항 점검단</li> </ul>
<b>협력사</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정한 거래와 다양한 협력 및 자립지원활동을 통해 상생가치 실현에 앞장서고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>파트너스 클럽</li> <li>동반성장 워크샵</li> <li>품질 워크샵</li> </ul>
<b>주주</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>투명하고 효율적인 경영활동을 통해 주주가치 극대화를 추구하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주총회, 분기별·연간 IR활동, 공시</li> </ul>
<b>지역사회</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회 구성원으로서의 기업의 역할을 다하기 위해 다양한 사회공헌활동을 수행하며, 지역 사회와의 공생발전을 위해 힘쓰고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>도너스캠프, 푸드뱅크봉사, 봉사동호회운영 (진천-정성회), 공공캠프, Clean Day (지역 내 환경정화활동), 그 외 지역복지시설 분기별 방문(사업장)</li> </ul>
<b>임직원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>젊고 강한 조직문화를 바탕으로 임직원들이 지속적인 역량개발을 통해 조직의 발전과 함께 성장하도록 지원하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>열린협의회, 채널 C, 그룹사보, 인트라넷 토론방</li> </ul>

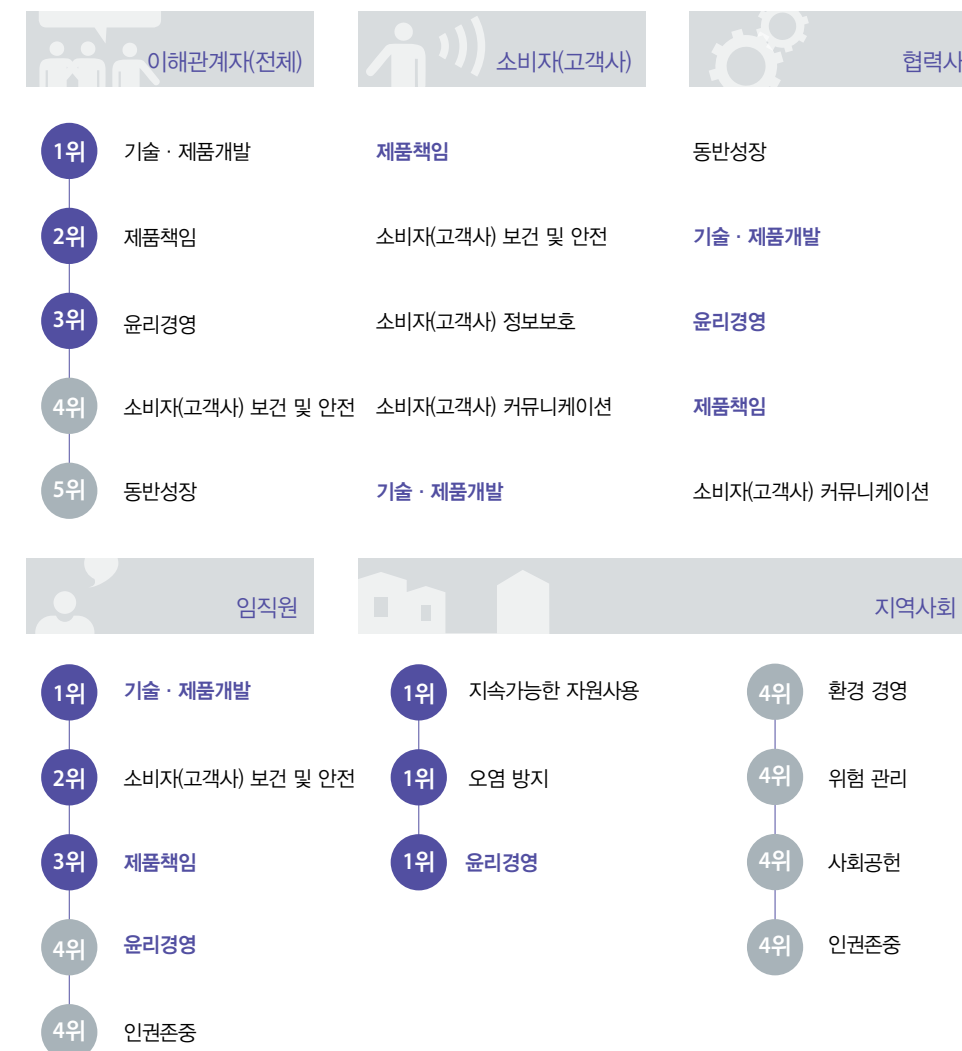
### 이해관계자 설문조사

CJ제일제당은 고객과 고객사, 협력사, 주주, 지역사회, 임직원의 주요 이해관계자를 대상으로 설문조사를 매년 진행하여 CJ제일제당의 지속가능경영과 관련한 기대사항과 주요 관심사를 파악하고 대응하고자 합니다.

2013년 5월 2일부터 5월 20일 기간 동안 온라인으로 시행된 본 조사에서는 국내 이해관계자 그룹은 물론 해외 이해관계자 그룹 중 고객사를 조사대상에 포함하여 총 657명의 이해관계자를 대상으로 CJ제일제당의 지속가능경영 활동 수준에 대한 평가와 이슈별 관심도에 대한 의견을 조사하였습니다. 소비자(고객사)에서는 제품 책임을, 협력사에서는 동반성장을, 임직원은 기술·제품개발을, 지역사회는 지속가능한 자원사용을 가장 중요한 항목으로 인식하는 것으로 응답하였습니다. 특히, CJ제일제당 내·외부 이해관계자들의 주요 관심항목으로는 기술·제품개발, 제품책임, 윤리경영의 세부이슈가 나타났습니다.

CJ제일제당은 이해관계자 설문결과를 바탕으로 주요 관심항목의 지속가능경영 활동을 보다 적극적으로 실천하고 관련 활동에 대한 내용을 충실히 보고하도록 노력하겠습니다.

### 이해관계자 설문결과





# 지속가능경영 주요 이슈

## 중요성 분석 Materiality Analysis

CJ제일제당은 지속가능경영의 효과적인 추진을 위해 다양한 이해관계자들의 기대와 요구사항을 파악하고 이를 경영활동에 반영하고자 중요성 분석 프로세스를 수립하여 실시하고 있습니다. 중요성 분석은 기업의 내·외부 이해관계자들에 의해 파악된 지속가능경영 이슈들을 이해관계자의 관심도와 비즈니스 측면에서의 영향력에 따라 분석한 후 그 결과에 따라 이슈들의 우선순위를 도출해내는 과정을 의미합니다. 도출된 CJ제일제당의 지속가능경영 중요 이슈들은 CJ제일제당 2013 지속가능경영보고서의 핵심 보고내용 선정에 반영함은 물론 지속가능경영 활동 현황에 대한 진단과 잠재 위험요인 파악에도 활용하고 있습니다.

## 중요성 분석 프로세스

CJ제일제당의 지속가능경영 주요 이슈 도출을 위한 중요성 분석 프로세스는 총 3단계의 6가지 분석 과정으로 이루어져 있습니다. CJ제일제당은 2012년 보고기간에 대한 중요성 분석을 위해 이슈풀 구성 후 아래의 테스트들을 진행하였으며, 특히 이 과정 중 이해관계자들의 관심이 충분히 반영될 수 있도록 설문조사를 시행하였습니다. 테스트별 결과는 2가지 측면으로 취합되어, 이해관계자 관심도와 비즈니스 측면의 영향력을 고려한 지속가능경영 중요 이슈가 도출되었습니다.

### 중요성 분석 프로세스

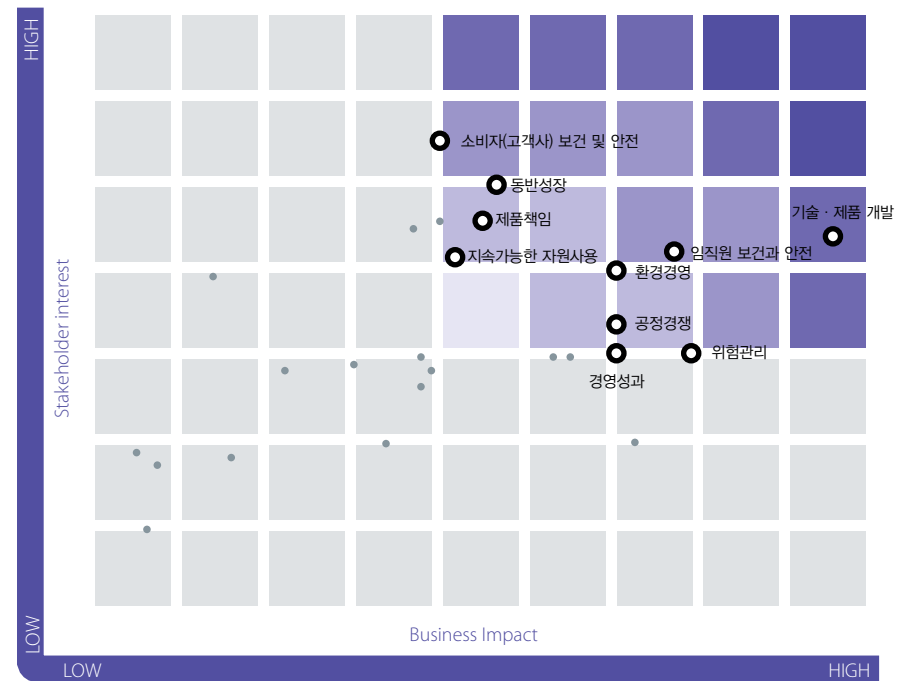
이해관계자 관심도 Stakeholder Interest	<b>Test 1 Media 분석</b> CJ제일제당의 지속가능경영(CSR) 이슈 관련 국내 미디어 노출 분석	<b>Test 2 Peer Review</b> 국내외 식품업계 지속가능경영 우수 기업들의 CSR 이슈 분석	비즈니스 측면의 영향력 Business Impact
	<b>Test 3 규범 및 표준 분석</b> 글로벌 CSR 표준 (GRI guideline, ISO 26000 등) 분석	<b>Test 4 이해관계자 설문</b> CJ제일제당의 주요 이해관계자 설문조사를 통한 이해관계자 관심사 파악	
	<b>Test 5 사내 정책 분석</b> CJ제일제당 내부의 경영전략, 추진과제, KPI 등을 분석하여, 기업 내부에서 주요하게 관리 중인 지속가능경영 이슈 파악	<b>Test 6 CJ인 인식도 조사</b> CJ제일제당 내부 이해관계자인 임직원 대상 설문조사를 통해 기업 내부의 인식도 파악	

CJ제일제당 지속가능경영 중요이슈 도출

## 중요성 분석 결과

지속가능경영 중요성 분석 결과, 지속가능한 자원 사용, 환경경영, 공정경쟁, 동반성장, 임직원 보건의 안전, 제품책임, 소비자(고객사) 보건 및 안전, 경영성과, 기술·제품개발, 위험관리 등 10개의 지속가능경영 이슈들이 이해관계자 관심도와 비즈니스 측면의 영향력이 모두 높은 중요 이슈로 도출되었습니다. CJ제일제당의 중요 이슈에는 경제, 환경, 사회 영역의 이슈들이 고르게 포함되었으며, 식품산업에 대한 환경경영, 지속가능한 자원사용 등 이슈에의 관심과 대기업-협력사 상생 및 동반성장 이슈에 대한 관심, 지속적인 경제적 성과 창출 노력을 통한 글로벌 기업으로의 성장에 대한 이해관계자들의 높은 관심과 기대가 반영된 것으로 나타났습니다. CJ제일제당은 도출된 지속가능경영 중요 이슈들을 중심으로 이해관계자 여러분의 관심이 높은 이슈들의 2012년도 활동과 성과에 대해 본 보고서에서 다루고 있습니다. 또한 앞으로도 이해관계자들의 의견을 지속적으로 수렴하여 주요 지속가능경영 현안에 대한 대응 현황을 파악하고 적극적으로 경영활동에 반영함으로써 CJ제일제당의 지속가능경영을 발전시킬 예정입니다.

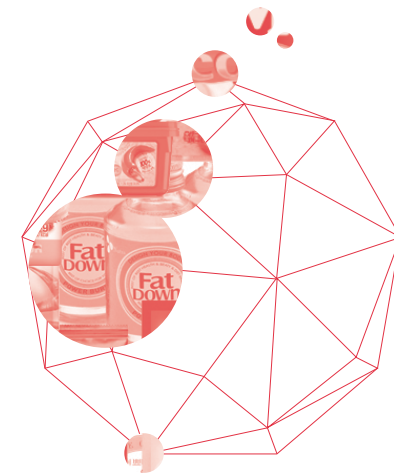
### 중요성 분석 결과



중요 이슈	보고 Page	중요 이슈	보고 Page
기술·제품개발	35-37	위험관리	28-29
소비자(고객사) 보건 및 안전	70-71	환경경영	41-59
동반성장	62-66	공정경쟁	25-27
임직원 보건의 안전	73, 76	경영성과	31-39
제품책임	67-71	지속가능한 자원 사용	53-54, 56-59



# 01 SUSTAINABLE CJ



- > 비전 및 경영철학
- > 지속가능경영 체계
- > 기업지배구조
- > 정도경영
- > 리스크 매니지먼트

... 매경 **K-Trust** 고객이 가장 신뢰하는 기업, 본상 수상  
매일경제

... 2012년 한국에서 가장 존경받는 기업,  
식품기업부문 9년 연속 1위  
한국능률협회



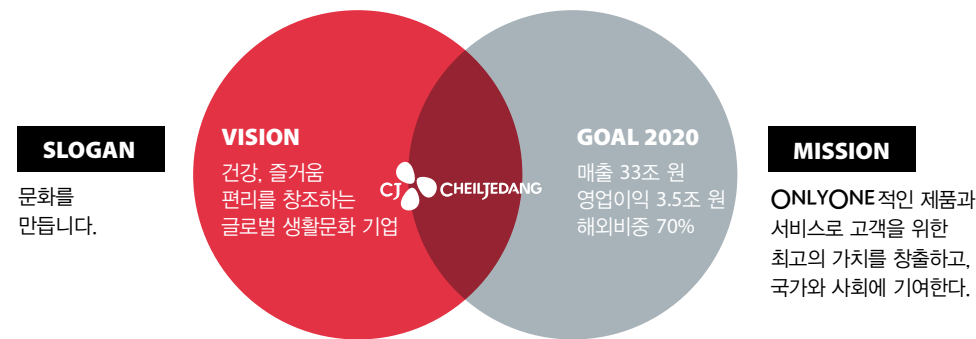
... 2012년 여성소비자가 뽑은 참 좋은 브랜드 대상  
브랜드 대상 위원회/한국 리서치



## 비전 및 경영철학

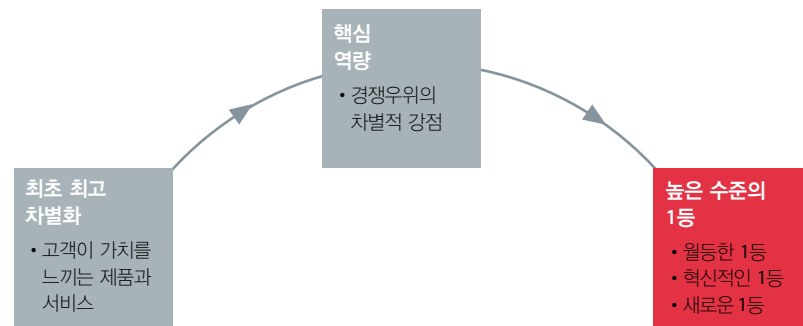
### 비전 및 미션

CJ제일제당은 '건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업'이라는 비전 달성을 위해 기업의 지속가능한 성장을 통한 사회에의 기여를 추구하고 있습니다. 이를 위해 2020년 매출 33조 원 · 영업이익 3.5조 원 · 해외비중 70%달성이라는 목표 'Goal 2020'을 수립하고 경영활동에 매진하고 있습니다. CJ제일제당은 2013년을 혁신의 원년으로 삼아 사업구조 혁신을 통해 수익성 제고에 힘쓰는 한편 글로벌 기업으로서의 입지를 강화하고, 이해관계자들과의 상생을 통해 사회적 책임을 실천하는 기업이 되고자 합니다.



### 경영철학

CJ제일제당의 경영철학은 **ONLYONE** 정신으로, 최초, 최고, 차별화를 추구함으로써 핵심역량을 갖춘 1위 기업으로 나아가는 것입니다.



### 핵심가치

'정직 · 열정 · 창의'는 CJ제일제당의 임직원 모두가 공유하고 있는 기업의 핵심가치로서, 기업 구성원들의 의사결정과 사고방식의 기준으로 내재화되어 행동과 실천의 바탕이 되고 있습니다.

<b>정직</b>	정직은 비효율과 부정을 용납하지 않고 반듯한 의사결정을 하는 것을 말하며
<b>열정</b>	열정은 현재에 안주하지 않고 항상 도전하는 정신으로 마음먹은 바를 죽기 살기로 해내고야 마는 근성을 의미하고
<b>창의</b>	창의는 정직과 열정을 실천하면 저절로 따라오는 것으로 어떤 일이든지 최선을 다하면 모든 아이디어와 새로운 아이디어는 따라오는 것으로 정의하고 있습니다.

## 지속가능경영 체계

CJ제일제당의 지속가능한 성장을 위한 시작은 창업이념인 사업보국(事業報國)에서 비롯되었습니다. 사업보국은 사업을 통해 국가 경제발전과 국민생활 증진에 이바지하고 나아가 인류사회에 공헌하고 봉사한다는 의미로 CJ제일제당의 존재 목적을 나타내는 최고 덕목입니다. 이를 위해 CJ제일제당은 대중의 식탁에 건강, 즐거움, 편리를 제공하여 고객의 요구와 필요에 부응하기 위해 다양한 식품을 공급하고자 최선의 노력을 다하고 있습니다. 아울러 공존공영의 산업생태계 조성을 위한 '즐거운 동행', 일자리창출, CJ나눔재단의 저소득층을 위한 교육기회 제공 및 식품 지원 등의 활동을 통해 CJ제일제당은 사회의 구성원으로서 기업만을 위한 가치창출이 아닌 사회, 협력사, 임직원 등을 모두 고려한 WIN-WIN 가치 창출방안을 모색하고 있습니다.

### 지속가능경영 추진성과

#### 추진활동

CJ제일제당은 고객만족경영, 친환경경영을 추진하며, 사업장별로 녹색기업인증과 환경경영인증을 획득하는 등 지역사회의 일원으로서 책임있는 자세로 경영활동에 임하고 있습니다. 각 지역별로 환경협의회 활동을 통해 환경보호활동과 1사 1하천, 지역 환경멘토링 지원과 같은 지역 환경활동을 진행하고 있으며, 주요한 환경정보에 대해서는 공시제도나 외부 평가기관을 통해 이해관계자들에게 자료를 공개하고 있습니다. 특히, 지역사회의 녹색생활을 지원하기 위해 실천운동 활성화 협약을 맺고 지역 사업장에서 관련 실천활동을 추진하고 있으며, 저탄소 상품 인증을 확대하여 녹색소비 촉진을 위한 그린포인트 제도 등을 도입하여 관련기관과 협력하고 있습니다. 또한, 공정 중에 나오는 부산물을 활용하여 친환경포장재를 개발하는 등 에너지 및 기후 변화 대응, 그리고 온실가스 저감을 위해 노력하고 있습니다.

또한, 기후변화 관련 단체와의 긴밀한 협력관계를 유지하기 위해 서울시 환경기후변화위원회에 지속적으로 참여하고 있으며, CJ제일제당의 친환경정책을 적극적으로 추진하고 확산시키기 위해 친환경포장재 개발 노하우를 중소기업에 지원하고, 기후변화로 인해 고통을 받고 있는 아프리카 어린이를 돕기 위한 유니세프 물공급 사업 캠페인을 관련 기업과 연계하여 지속적으로 전개하고 있습니다.

#### 대외평가

<p><b>AAA</b></p> <p>지속가능경영 우수 기업 최고 등급 AAA 획득 / 에코프론티어</p> <p>2012. 08</p>	<p>고객이 가장 신뢰하는 기업, 매경 한국 신뢰경영지수 (K-Trust) / 매일경제신문사, GWP코리아</p> <p>2012. 10</p>
---	---

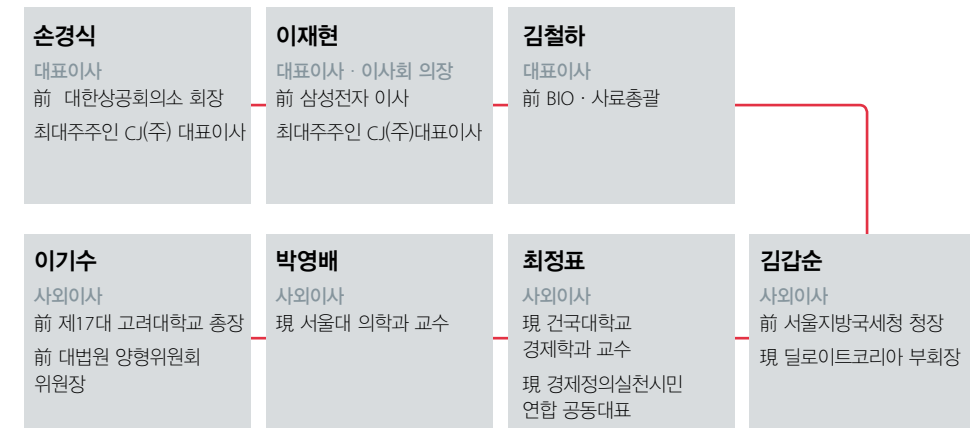
수상내역

수상내용	주관	일시
제15회 환경의날 환경보전 협회장상	한국환경공단	2010년
제4회 미래패키징 신기술 정부포상, 코리아스타상(기업부문)	지식경제부	2010년
미래패키징 신기술 코리아스타상(진한참기름, 스템 선물세트)	(사)한국포장기술사회 한국생산기술연구원	2010년
제28회 상공대상(환경경영부문) 대상	인천상공회의소	2010년
저탄소녹색성장기어 국무총리상 수상(전사)	행정안전부	2010년
탄소정보공개 프로젝트-필수소비재부문(Carbon Management Industrial Leader)	CDP한국위원회	2010년
에너지 위너상	소비자 시민모임 지속가능소비생산연구원	2010년
지식경제부 장관상 수상(에너지 분야)	지식경제부	2010년
녹색기업 우수사업장 환경부 장관 포상	환경부	2011년
제5회 미래패키징 신기술 정부포상 입상(KOREA STAR AWARDS): 일반부문 대상	지식경제부	2011년
제1회 그린패키징 공모전 대상 입상-대상 수상	환경부, 한국환경포장진흥원	2011년
2012년 한국에서 가장 존경 받는 기업, 식품기업부문 1위(9년 연속)	한국능률협회컨설팅(KMAC)	2012년
제6회 미래패키징 신기술 정부포상, 코리아스타상(기업부문)	지식경제부	2012년
전국녹색기업협의회 정기총회 환경부 장관상 수상	환경부, 전국녹색기업협의회	2012년
제17회 환경의날, 인천시장상 수상	인천시청	2012년
Cannes Lions International Festival of Creativity, 칸 국제 광고제-Direct Lions 부문 Bronze Lions 수상 (칸 국제광고제 다이렉트 부문 동상)	Cannes Lions Awards	2012년
부산국제광고제 이노베이션 부문 그랑프리 수상 - 바코드롬캠페인	부산국제광고제	2012년
고객이 가장 신뢰하는 기업-매경 한국신뢰경영지수(매경 K-Trust), 식품안전시스템 부문 본상 수상	매일경제	2012년
SIAL(Salon International De Lalimentation) 2012 -Top 200 SIAL Innovations(SIAL(세계적 식품박람회) 혁신제품 선정)	SIAL	2012년
Gold Pentaward 2012(펜타워즈 어워드) · 디자인 부문 본상(이너비) · 디자인 부문 입상(아이시안) · 디자인 부문 입상(뿌띠첼)	Pentawards	2012년
온실가스조기감축 인정	농림수산식품부	2012년
2012 여성소비자가 뽑은 참 좋은 브랜드 대상(김치부문)	브랜드 대상 위원회 · 한국리서치	2012년

이사회 구성 및 운영

CJ제일제당은 투명한 지배구조 확립을 통해 기업 경영의 효율성과 시너지를 창출하고 있습니다. 독립적인 이사회를 구성하여 운영하고 있으며, 이를 통해 주주의 권리를 보호하고 가치를 극대화하고자 지속적으로 기업지배구조를 개선해오고 있습니다. 회사 경영의 중요 사안들을 의결하는 최고 의사결정기구로서의 기능을 충실히 하기 위해 이사회 구성 시 주주총회에서 CJ제일제당의 사업영역에 대한 전문성을 고려하여 이사를 선임하고 있습니다. 2013년 현재 이사회는 3명의 사내이사와 4명의 사외이사로 구성되어 있으며, 7명의 이사회 구성원은 임기 동안 회사의 경영 감독 및 직무 집행 견제 역할을 충실히 수행하고 있습니다. CJ제일제당은 2012년 총 9회 이사회를 개최하여 18건의 안건에 대해 심의 및 의결, 보고하였으며, 해당 기간 이사회 의 평균 참석률은 83%입니다. 이사의 보수는 주주총회의 승인을 거친 이사의 보수한도 내에서 관련 규정을 준수하여 지급됩니다. CJ제일제당의 경영진 및 임원에 대해서는 연중 평가가 이뤄지고 있으며, 도전적 목표를 세우고 달성했는지 여부, 계량적·비계량적 요소로 구성된 업무 목표를 달성했는지 여부, 그리고 업무 역량 등을 종합적으로 판단하여 공정하게 평가하고 적절한 보상 수준을 결정하고 있습니다.

이사회 구성



※ 2013년 3월 주주총회에서 이기수, 최정표, 김갑순 사외이사가 신규 선임되었으며, 주선희, 문창진, 박대동 이사는 임기만료 등에 따라 퇴임하였습니다.

이사회 주요 의안 내용 등 운영 현황

회차	개최일자	의안 내용	가결여부
1	12. 02. 16	제5기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 외 2건	가결 · 보고
2	12. 03. 12	제5기 정기주주총회 소집 결의의 건 외 1건	가결 · 보고
3	12. 03. 13	자기주식 처분 및 제14회 무기명식 이권부 무보증 사모 교환사채 발행의 건	가결
4	12. 05. 14	이사회규정 개정의 건 외 3건	가결
5	12. 07. 10	CJ(주)와의 'CJ' 브랜드 로열티 지급계약 승인의 건	가결
6	12. 08. 13	2012년 상반기 연결 실적 보고	보고
7	12. 09. 24	자기주식 처분의 건	가결
8	12. 11. 12	2012년 3분기 연결 실적 보고	보고
9	12. 12. 10	이해관계자와의 거래 승인의 건 외 3건	가결

기업지배구조



### 이사회 내 위원회

CJ제일제당은 이사회 산하에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 감사위원회와 사외이사후보추천위원회는 모두 사외이사들로만 구성되어 이사회의 독립성을 보장하고 있습니다. 감사위원회는 이사회 내 상임기구로서 참석 위원 전원은 주주총회에서 선임되며, 회사 회계의 적법성, 투명성을 제고하고 경영의 공정성 확보를 위한 감시·감독자의 역할을 수행하고 있습니다. 감사위원회는 CJ제일제당 감사위원회 규정에 따라 크게 주주총회에 관한 사항, 이사 및 이사회에 관한 사항, 감사에 관한 사항 등 3가지 사항에 대해 의결합니다. 사외이사후보추천위원회는 사외이사 자격요건을 충족시키는 후보를 선별하여 사외이사 후보로 추천합니다. 보상위원회는 임원에 대한 보상정책 및 장기인센티브 지급을 위한 성과지표를 평가하여 공정성을 확보하고 있습니다. CJ제일제당의 보상위원회는 이사 전원이 참여하고 있습니다.

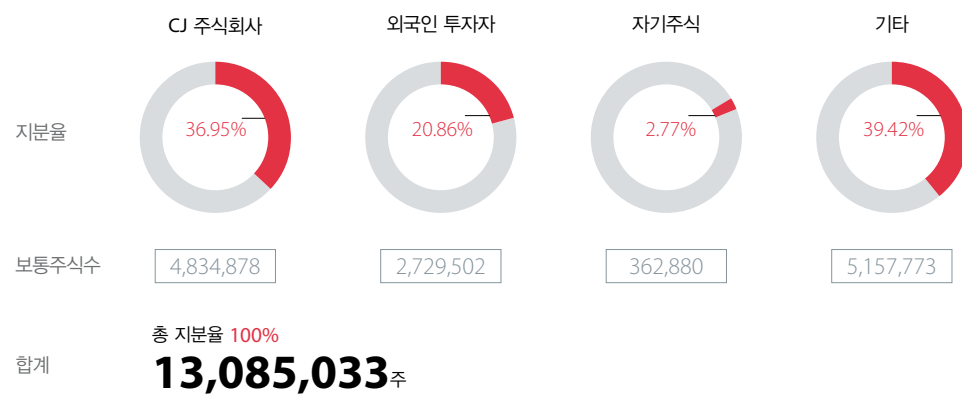
### 위원회 현황



### 주주 현황

2012년 12월 기준, CJ제일제당의 총 발행주식 수는 14,412,466주(보통주 13,085,033주, 우선주 1,327,433주)입니다. 최대주주는 지주회사인 CJ(주)로, 보통주 지분율 기준 36.9%(보통주 4,834,878주)의 주식을 소유하고 있습니다. 매년 주주총회에서는 의장이 주주들에게 경영성과 및 미래비전에 대해 공유하고, 의사결정을 필요로 하는 사항에 대해 직접 의견을 청취하고 있습니다. 주주들은 주주총회를 통해 의결권을 행사하고, 회사경영과 관련하여 주주들이 제시한 의견이나 제안은 경영진과 이사회에서 심도있게 검토한 후 회사정책 수립 및 운영에 반영합니다.

### 주주 구성



CJ제일제당은 정도경영을 기업경쟁력의 최우선 가치로 여기고 공정거래법 준수 및 협력사와의 동반성장 등의 원칙을 대내외에 선포하여 임직원들이 스스로 정도경영에 참여하도록 하고 있습니다.



### 정도경영 추진체계

CJ제일제당의 정도경영은 'CJ WAY'라는 CJ그룹 고유의 가치체계에서 시작됩니다. 핵심가치 '정직'을 내재화하여 올바르게 이해하고 제대로 실천할 수 있도록 전 임직원을 대상으로 한 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 건강한 CJ와 정직가치 실천을 위해 임직원 행동지침을 수립하여 전사적으로 공유하고 있습니다.

### CJ WAY 교육

CJ제일제당은 투명하고 건강한 기업문화를 실천해 나가고자, CJ 구성원들의 일하는 방식이자 가치인 'CJ WAY'를 임직원들에게 전파하고 있습니다. CJ WAY는 CJ 경영철학이자 가치체계를 담고 있어 신입사원 입문 교육, 연간 온라인교육, 승진 시 오프라인 교육 등 각 직급 및 계층별로 지속적인 교육을 시행하고 있습니다. 특히 CJ그룹의 핵심가치인 '정직, 열정, 창의' 중 하나인 '정직'을 강조하여 이에 대해 교육하고 있습니다.

### 정직교육 이수율(2012년)

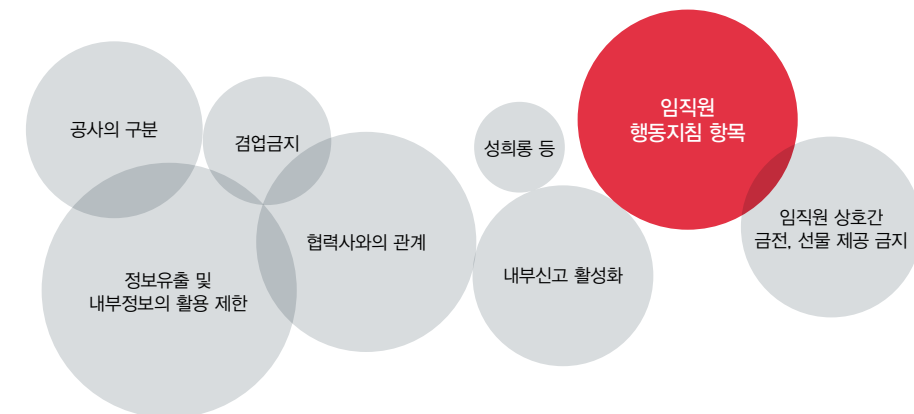


\* 임원/휴직자/생산공정 일부 직원 등 교육대상자 제외하였으며, 생산공정 일부 직원은 집합교육으로 대체

### 임직원 행동지침

CJ제일제당은 정도경영이 임직원의 일상 업무에서 내재화될 수 있도록 임직원 행동지침을 규정하였습니다. CJ제일제당의 모든 임직원은 이를 업무 수행 시 판단의 기준으로 삼고 있으며 실천을 통해 CJ제일제당의 경영환경을 투명하고 건전하게 만들어가고 있습니다.

### 임직원 행동지침 항목



### 사이버 감사실 운영

CJ제일제당은 정도경영 지원을 위해 사이버 감사실을 설립하여 운영하고 있으며, 이를 통해 임직원의 불공정한 업무처리나 직위를 이용한 부당한 요구행위 및 비리사실에 대한 제보를 받아 비공개방식으로 처리하고 있습니다. 임직원의 부패 행위, 부당한 업무처리, 거래 관련 불이익, 비상장 거래업체에 대한 부당 지분참여, 업무 외 사업 및 이중취업, 성희롱, 풍기문란 등에 대해 온라인에서 제보받고 있으며, 제보 내용에 대해서는 감사팀 주관 하에 조사하여 조사결과를 사내 유관부서와 제보 당사자에게 공유하고 있습니다.



사이버 감사실

### 정도경영 실천

#### 反 부정부패 활동

부정 및 관리부실 등 내부 사고 내용에 대하여 내부 인사위원회를 통하여 징계를 결정하고 있습니다. 지속적인 조직문화 개선과 정직가치 교육의 결과로 부정 사고건수는 2010년 대비 2012년 약 50% 수준으로 감소하는 성과를 보이고 있습니다.

#### 내부 사고 현황

단위: 건

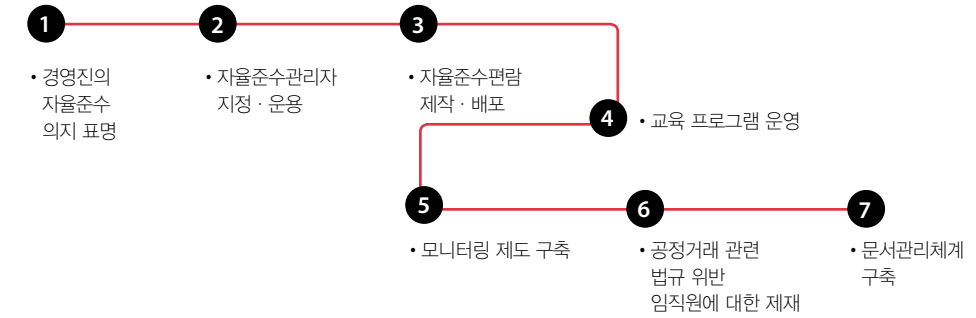
부정 사고건수



#### 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program) 운영

CJ제일제당은 2002년부터 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 도입하여 운영하고 있습니다. 지속적인 교육과 법무 프로세스 정비를 통해 공정거래법 위반 가능성을 사전에 차단하여 준법경영을 한층 강화하고 있어 2012년도 공정거래법규 위반 및 과징금 부과사례는 단 한 건도 발생하지 않았습니다. 또한 CJ제일제당은 공정거래 자율준수 프로그램의 7대 요소를 모두 갖추어 운영하고 있으며, 식품·제약·구매부서의 책임자들을 자율준수 담당자로 구성하여 자율준수활동을 책임지도록 하고 있습니다.

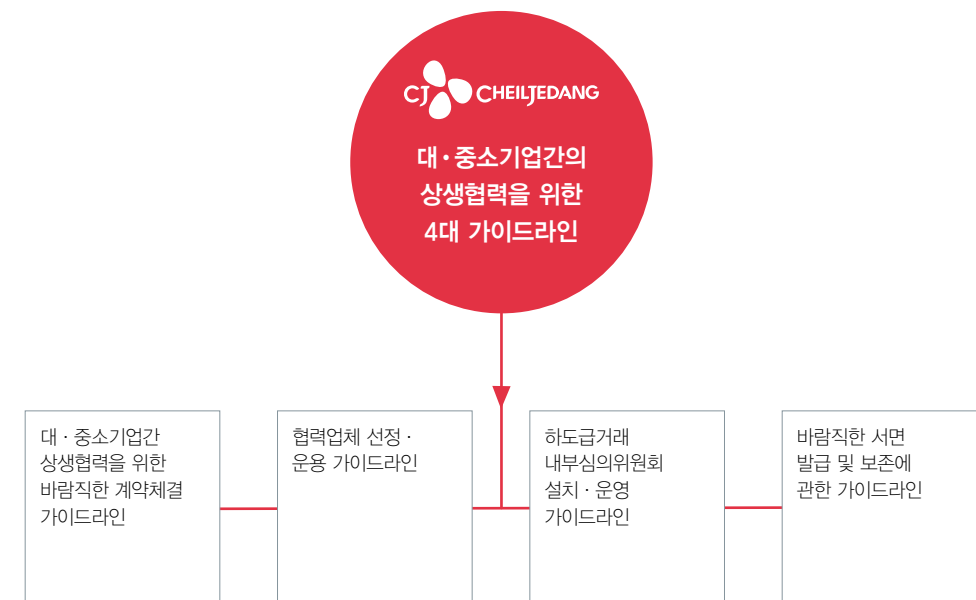
### 7대 요소



### 협력사 공정거래 지원

CJ제일제당은 이해관계자인 협력사와의 공정한 거래관계를 확립하고 기업의 윤리경영을 뿌리내리고자 협력사의 윤리경영 확산을 위해 노력하고 있습니다. CJ제일제당의 구매윤리 경영 지침서에서는 깨끗하고 투명한 거래풍토를 조성하고 공정한 거래질서를 유지하기 위해 협력사와 함께 노력함으로써 협력사와의 상생공존을 추구한다고 명시하고 있으며, 협력사 종합관리(SRM, Supplier Relationship Management) 시스템을 구축하여 협력사 선정 단계에서부터 협력사의 도덕성, 기업문화 등을 관리 지표 항목으로 포함하여 평가에 반영하고 있습니다. 또한 대·중소기업간의 공정한 거래풍토 조성을 위해 공정거래 위원회가 제정·개정된 [대·중소기업간의 상생협력을 위한 4대 가이드라인]을 도입, 사규화를 통해 모든 협력사와의 거래에서 지침으로 사용 중이며, 하도급 계약서 역시 공정거래위원회의 권고 표준 하도급 계약서를 도입 사용 중에 있습니다.

#### 대·중소기업간의 상생협력을 위한 4대 가이드라인





# 리스크 매니지먼트

CJ제일제당은 리스크 발생 시 효율적 대응을 통해 처리과정의 혼선 및 지연을 방지하고자, 신속보고 및 대응 체계를 구축하여 사전예방을 위한 대비에 만전을 기하고 있습니다.

## 재무리스크

### 재무리스크 관리 정책

CJ제일제당은 글로벌 사업을 펼치고 있는 기업으로서 다양한 외부 환경 요인에 의해 경영활동에 영향을 받고 있습니다. 이에 위험요인을 사전에 파악하고 관리하기 위해 내부적으로 위험 관리 정책을 수립하였으며, 특히, 시장위험관리를 위해 외환 환율 변동, 이자율, 국제 곡물가격 변동 등과 관련하여 지속적인 모니터링을 실시하는 등 적극적으로 대응하고 있습니다.

### 재무리스크 관리 체계

CJ제일제당은 시장위험관리 주관업무와 거래확인업무를 이분화하여 운영하고 있습니다. 시장위험관리 주관 업무로는 금융거래의 실행을 포함하여 시장위험의 측정·관리·분석·보고 및 각종 시장위험관리를 위한 시장상황 보고 등이 있으며, 거래확인업무는 금융거래실행 관련 관리원칙 준수여부 점검 및 은행의 계약확인서를 통한 금융거래내역 확인 등이 있습니다. 또한, 재무팀과 곡물 수입부서 등 유관부서는 경영지원실, 소재식품 및 바이오 사업부문 담당임원의 주관 하에 매월 외환 및 파생 협의회(리스크 커미티)를 운영하여 환위험 및 곡물가격정보에 대한 사전 경보 체제를 구축하고 있습니다.

## 생산공정리스크

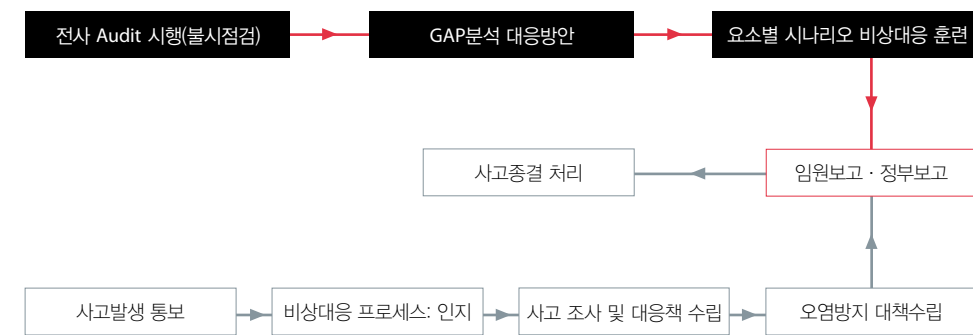
### 생산공정 리스크 예방 활동

CJ제일제당은 본사 및 각 사업장에서 생산공정리스크 대응 프로세스를 구축하고 유해 위험물질에 대해서는 별도 가이드라인을 마련하여 예방관리 노력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이러한 프로세스를 통해 주요 사업장의 사고발생시 신속하게 대응하여 임직원의 안전을 보장하는 동시에 지역사회 및 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 합니다.

### 생산공정리스크 대응 프로세스



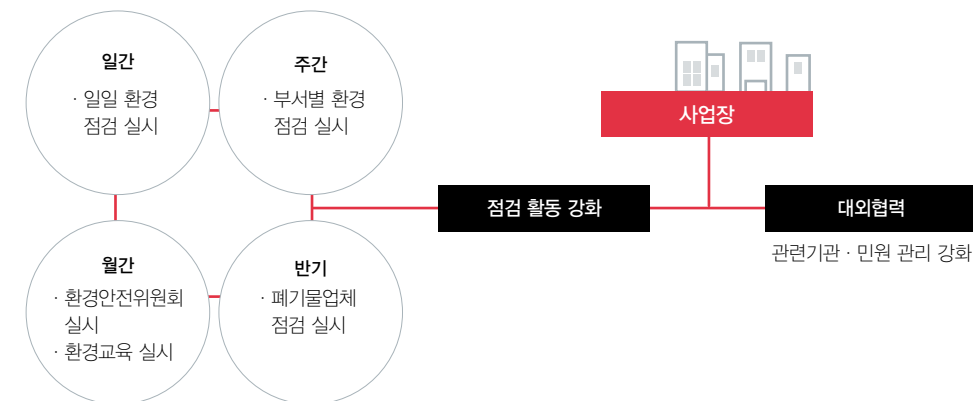
### 비상대응 프로세스



### 생산공정리스크 관리 활동



### 사업장







# 02 COMPETITIVE CJ

... 국내 식품업계 최초 매출액 **₩ 7조원** 돌파(2012)

... 고용창출(2012)  
**14,597명**

... 신제품 출시(2012)  
**250건**

- > 경영방침
- > 주요 경영성과
- > 혁신경영





## 경영방침

CJ제일제당은 1953년 기초 소재식품 설당을 생산하는 기업으로 시작하여, 가공식품, 사료, 바이오, 제약 분야로 사업 영역을 확장하며 2013년 창업 60주년을 앞두고 있습니다. 창업이념과 창업정신은 오늘날까지 이어져 CJ제일제당의 **ONLYONE** 정신의 본바탕이 되고 있습니다. 특히, Global CJ, Great CJ로의 도약을 통해 새로운 문화를 창조하고자 하는 기업의 비전 달성에도 큰 역할을 할 것입니다.

### 2013년 경영방침



CJ제일제당은 2013년 경영방침을 “Great CJ를 향한 혁신의 원년”으로 정하고 3가지 추진과제를 수립하였습니다.

#### 사업구조 혁신을 통한 수익력 제고

미래형 사업구조, 수익성 중심의 경영으로 전세계적인 경기 침체에 대응해 나가고자 합니다.

#### 글로벌 성장 가속화

역량을 갖춘 글로벌 인재를 확보하고 육성하는 등 인프라를 강화해 나감으로써 세계 시장 속에서 진정한 글로벌 기업으로서의 경쟁력을 확보해 나가고자 합니다.

#### CJWAY 실천을 통한 일류문화 구축

일하는 방식을 혁신하고 성과주의를 정착하여 일하기 좋은 기업(Great Work Place)을 만들 것이며, 사회적 책임을 실천하는 상생문화를 구축해 나갈 것입니다.

## 주요 경영성과

CJ제일제당은 2012년도 국내 식품업계에서 최초로 매출액 7조원을 돌파하는 쾌거를 이뤄내면서 꾸준한 성장세를 통해 최고 가치 실현의 성과를 창출해내고 있습니다. CJ제일제당은 이 같은 경제적 가치창출의 성과를 고객과 고객사, 협력사, 주주, 지역사회, 임직원의 주요 이해관계자 그룹들과 함께 공유하고 있습니다.

### 경제적 가치의 창출

2012년도 매출액은 7조 1,075억 원(대한통운 제외 기준)으로 전년대비 8.7%, 영업이익은 9% 성장하였습니다. 이는 매년 모든 사업 분야에서 R&D 연구개발 투자, 해외시장진출, 신사업분야 발굴 등을 통해 이뤄낸 결과로, 부문별 핵심역량의 강화와 지속적인 글로벌 경쟁력 제고 등의 성과가 누적되어 가능한 결과였습니다. 지속적인 경영혁신을 통해 글로벌 경쟁력을 제고하고 세계 1위의 식품기업으로 나아가고자 노력하겠습니다.

### 주요 재무성과

단위: 억 원

구분	2010	2011	2012	2012 (대한통운 제외)
매출액	57,778	65,382	98,775	71,075
영업이익	4,539	4,599	6,155	5,011
당기순이익	6,598	3,140	3,107	2,555
자산총계	60,026	113,395	123,639	88,809
부채총계	33,310	66,430	71,429	56,610
자본총계	26,716	46,965	52,210	32,199

\*2011년 12월 30일 대한통운(주) 주식 취득(26.35%)으로 인해 2012년부터 대한통운(주)실적을 연결대상으로 함.

### 경제적 가치의 분배

CJ제일제당은 각 이해관계자들에게 다음과 같이 경제적 가치를 분배하고 있습니다.

### 이해관계자별 가치분배

단위: 억 원

구분	2010	2011	2012	2012 (대한통운 제외)
주주	556	249	254	254
임직원(임금 및 복지*)	4,886	4,851	8,665	5,951
정부(세금**)	2,661	1,704	1,437	1,038
채권자(이자비용)	722	731	1,647	1,280
지역사회(기부금)	527	297	347	250
협력사(구매비용***)	28,683	35,885	39,248	39,054

\* 매출원가 및 판매관리비에 포함된 급여, 퇴직급여, 복리후생비의 합계

\*\* 법인세비용 및 세금과공과 합계

\*\*\* 원재료비 및 외주용역비 합계임

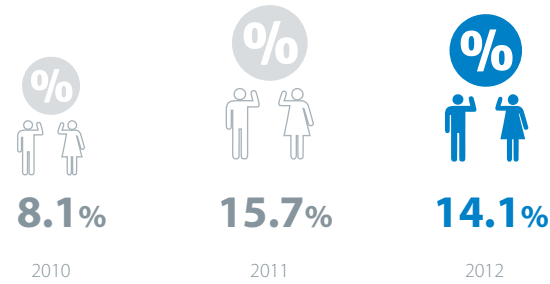
**주주환원**

CJ제일제당은 정관에 의거 이사회 결의 및 주주총회 결의를 통하여 배당을 실시하고 있으며, 배당가능이익 범위 내에서 회사의 지속적인 성장을 고려한 적정수준의 배당율을 결정하고 있습니다.

**배당금 분석**

단위: %

배당성향



**국내외 고용창출**

CJ제일제당은 국내외 일자리 창출을 위하여 노력하였으며, 기존 사업확장 및 신규사업을 통한 고용인력 증가로 국내외 지역사회 고용창출에 기여하였습니다.

**2010~2012년 고용인원**

단위: 명



**혁신경영**

CJ제일제당은 미래 신성장동력이 될 신사업과 신제품을 지속 발굴하고, 품질혁신과 R&D역량 강화, 지속적인 기업의 브랜드 가치 향상을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하기 위해 힘쓰고 있습니다. 또한 CJ인들의 적극적인 참여를 유도하는 제안제도 운영을 통해 일상 속에서 혁신경영을 실천하고 있습니다. 사내문화 개선을 위한 제안부터 CJ제일제당의 제품과 서비스 등 사업 관련 아이디어에 이르기까지 다양한 주제에 대해 자유로운 의견 개진이 가능한 논의의 장을 열어놓음으로써, 모든 임직원들이 주인의식을 가지고 CJ제일제당의 발전을 위한 고민을 나누도록 하고 있습니다.

**미래 신성장동력**

사회적 책임을 다하는 기업으로서 지속적인 성장과 발전을 거듭하기 위해서는, 다음 세대들이 누려야 할 가용 자원과 환경을 훼손하지 않고, 그들의 행복을 희생시키지 않는다는 것을 전제로 지속가능한 성장의 토대와 생태환경을 구축하는 것이 필요합니다. CJ제일제당은 이를 기업의 미션이자 의무로 삼고 있으며, 각 사업부문별 핵심역량을 바탕으로 지속가능한 성장의 토대를 마련하고 글로벌 경쟁력을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

**바이오사업**<sup>1</sup> 바이오 사업부문은 R&D기술역량 향상 및 규모확장을 통해 구축한 글로벌 1위 경쟁력을 바탕으로, 혁신적인 바이오기술 기반의 세계 최초 L-form 메치오닌 생산, 건강기능성 아미노산 출시, 비식용 바이오매스(Non Edible Biomass), 바이오 플라스틱 생산 등 친환경 바이오 영역의 진출을 통해 글로벌 바이오 산업 리더로 성장해나갈 것입니다.

**글로벌확장**



중국 심양 생산설비 완공 (라이신, 프레오닌, 핵산)



말레이시아 생산설비 건설중(메치오닌)



미국 아이오와 생산설비 완공(라이신)

**신제품 개발**



BIO-CHEMICAL<sup>1</sup> 바이오화학 사업(바이오 플라스틱 원료 및 바이오화학 원료)



Non Edible Biomass<sup>1</sup> 비식용 바이오매스





- 미국 TMI 인수(2012.12), 비비고(bibigo) 9개국 확장 진출
- \*\* 햇반 저단백밥, SIAL 2012 Innovation 선정

**가공식품사업**¹ 가공식품 사업부문은 세계 시장에서 브랜드 파워를 강화하고자 미국 에스닉식품 제조판매 회사인 TMI를 인수함으로써 미국 동부지역 사업확대를 위한 중요한 거점을 마련하는 한편, 글로벌 통합브랜드인 '비비고(bibigo)'의 9개국 진출 등 진행 중인 사업을 확장해나가고 있습니다. 또한 혁신적인 신제품 개발을 통해 차별화된 브랜드를 구축하고자 노력한 결과, 세계 3대 식품박람회인 '2012 파리 국제식품박람회 (SIAL, Salon International De L'alimentation)'에서 '햇반 저단백밥'이 200대 혁신제품(SIAL Innovation)으로 선정되는 쾌거를 거두었습니다.

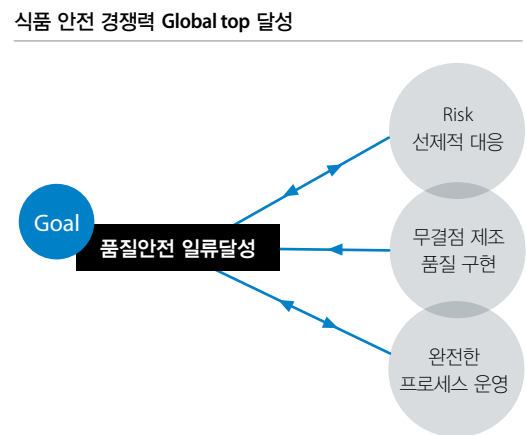
**소재식품사업**¹ 소재식품 사업부문은 기초 소재식품을 기반으로 기능화, 고급화된 고객지향적 제품을 출시하여 변화하는 시장을 선도해 가고 있으며, 오랜 연구와 축적된 기술력을 바탕으로 소재식품 사업분야의 Global Leading Company로 도약하고자 합니다. 또한 지속가능한 성장을 위해 장기적 관점에서 안정적인 식량자원의 직접 확보를 위한 곡물 플랜테이션(Plantation) 사업진출을 추진하고 있으며, 가공소재의 메커니즘 기반의 Formulation기술과 신소재의 바이오·효소기술을 바탕으로 매년 신제품을 개발해오고 있습니다. 특히 2012년에는 감미료형 건강기능식품인 타가토스가 지식경제부에서 선정하는 세계 일류상품에 선정되었습니다.

<p><b>글로벌 확장</b></p> <p>기초소재: 베트남 제분을 기반으로 他동남아 국가 확대 가공소재: 중국 프리믹스 기반 기회국가로 확대</p>	<p><b>Specialty 제품</b></p> <p>타가토스: 식후 혈당 상승조절 기능 성 천연 감미료(Low GI, 칼로리)</p>	<p><b>Plantation</b></p> <p>호주 카사바 농장</p>
<p>베트남 제분 공장 건설중</p>		<p>중국 프리믹스 CJ Yihai공장</p>

**생물자원 및 제약사업**¹ 생물자원 사업부문은 중국 내 2개 거점(장춘, 요성)을 추가하는 등 지속적으로 고성장하고 있는 동남아 신규시장 내 사업거점 확대를 추진하고 있습니다. 또한 축산 계열화 증대를 통해 수익성을 개선하여 두 자리대 매출성장을 실현하였습니다. 제약사업부에서는 중장기적 관점에서 '소화영역 중심의 신약과 2세대 단백질 중심의 바이오의약품'으로 성장동력을 확보하고, 단기적으로는 시장성이 우수한 대형 복합제 중심의 개량신약을 연구개발하고 있습니다.

**품질혁신**

CJ제일제당에서는 소비자에게 제공하는 식품의 안전성 확보를 최우선 가치로 삼고 소비자의 건강한 식생활을 지원하며 소비자의 생활 속에서 함께하고자 노력하고 있습니다. 식품 안전과 관련한 소비자의 불안 요인을 제거하고 원료부터 생산, 유통, 소비 단계에 이르기까지 전체 가치사슬 단계에서 소비자 안전, 안심 체계를 구축하며, 식품산업에 있어서의 근원적, 기술적 접근을 통한 식품안전경쟁력의 글로벌 Top을 달성하고 한국 식문화의 글로벌 전파를 견인해 나가겠습니다.



생물자원사업부, 중국 내 2개 거점(장춘, 요성)

**식품 위생·안전 수준 향상**

CJ제일제당의 글로벌 품질안전 경영시스템은 국제식품안전협회(GFSI, Global Food Safety Initiative) 승인규격인 FSSC 22000(식품안전 경영시스템 인증)의 인증서 취득만을 목적으로 하는 것이 아니라 글로벌 수준의 요구사항을 내재화함으로써 국내 사업장의 품질안전 시스템 운영 역량을 향상하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이에 식품안전관리인증(HACCP)과 글로벌 식품안전 인증(FSSC 22000 등)을 획득하고 생산 현장 진단 및 개선을 통해 전문 역량을 확보하는 등 관련 분야의 글로벌 핵심인재 육성과 식품 위생·안전 실행력 강화를 통해 전 분야에서 품질 혁신 강화를 추진하고 있습니다.

**식품산업의 기술적 접근을 통한 품질 개선**

가공식품에 있어서는 생산 이후 유통 및 소비단계를 고려한 사전적 안전성 확보가 중요한 요소입니다. 이를 위한 미생물 예측 설계, 제조 및 유통 상의 제품 보호를 위한 포장 강건설계, 살균·냉각 공정의 최적화를 통한 최상의 맛 품질 구현을 위해 식품 기술개발, 신공법 개발, 최신 제조기술의 적용 등을 실행하고 있습니다.

**글로벌 품질 안전 시스템 운영**

한식의 글로벌화를 위해 해외 수출국을 대상으로 식품 안전 리스크에 대한 선제적 대응 체계를 구축하고 있습니다. 현지 국가의 식품 관련 법규 준수는 물론, 법적 의무항목(기준규격) 외에 원료를 포함한 잠재적 위해요소 검사와 같은 요구수준 이상의 분석을 실시함으로써 글로벌 식품 안전 기반을 확립하고 있습니다. 또한, 해외 사업장의 품질 역량 향상과 글로벌 경쟁사들의 수준을 뛰어넘기 위한 '그룹 품질안전 수준 Global Top 달성 TF' 활동을 통해 글로벌 최고 품질 달성은 물론 대한민국의 훌륭한 식문화 전파에도 기여하고 있습니다.

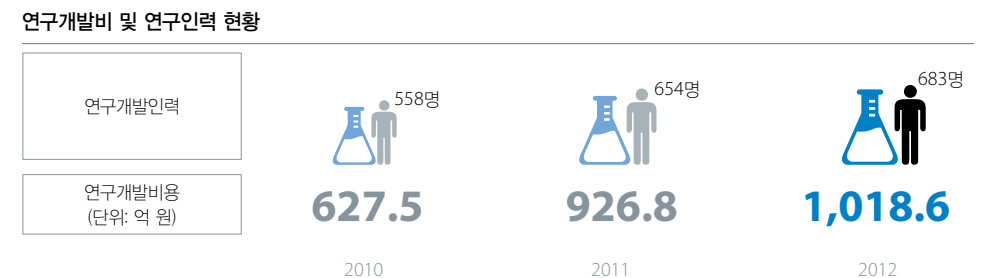
**R&D**

CJ제일제당은 기업의 핵심역량 확보에 있어 연구개발 분야의 경쟁력 제고를 최우선 과제로 삼고 있습니다. 이를 위해 연구개발 관련 과감한 투자, 핵심인재 유치 및 육성, 첨단기술의 적용 등을 통한 연구개발 활동을 확대하는 한편 지속적인 성과를 창출해내고 있습니다.

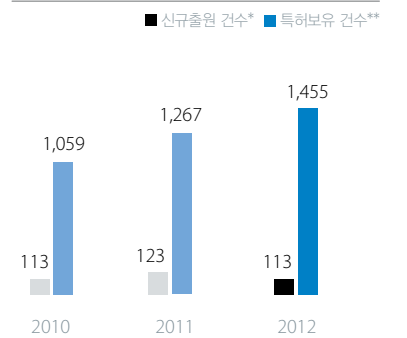
**신제품 출시현황** 단위: 건

구분	2010	2011	2012
바이오	1	1	2
생물자원	8	10	22
제약*	8	10	10
소재	3	53	70
식품	113	137	146
합계	133	211	250

\* 도입제품 포함



**지적재산권(특허 및 신규출원) 현황** 단위: 건



\* 신규출원 건수는 해당연도의 특허청 접수건수임  
\*\* 특허보유 건수는 해당연도의 [기존 유효한 특허+신규 등록원료 특허] 건수임

### 브랜드 가치 제고

CJ제일제당은 2012년 적극적인 소비자 커뮤니케이션 활동을 통해 제품 및 브랜드에 대한 소비자 공감대를 형성함으로써, 프레시안, 해찬들, 비비고, 뽀띠첼과 같은 CJ제일제당 브랜드에 대한 친밀감 및 신뢰도를 높였습니다. 매체광고, 이벤트, 프로모션 등 다양한 홍보활동에서부터 문화컨텐츠와의 결합, 글로벌 브랜드 형성, 고유브랜드만의 비전 및 핵심테마 설정 등의 활동을 경영 전반의 활동과 연계함으로써 중장기적 관점에서 브랜드 가치를 제고시키고자 노력하고 있습니다.

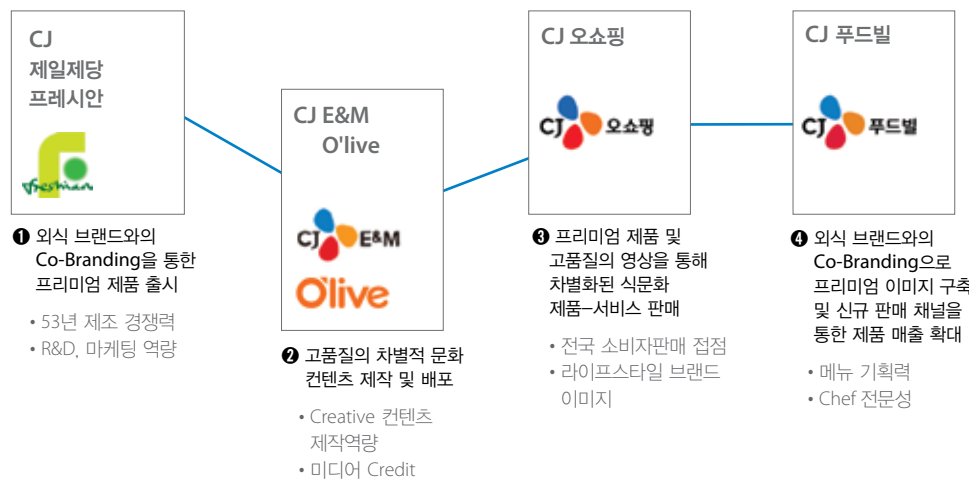
### 프레시안



프레시안 블로그

프레시안은 '맛있는 자연주의' 슬로건 하에 브랜드 인지도 확대 및 공감대 형성을 위한 매체광고와 브랜드 친밀감 및 신뢰도를 높이기 위한 온·오프라인 이벤트, 프로모션을 시행하고 있으며, 프레시안 쿠킹클래스 운영 등 다양한 소비자 커뮤니케이션 활동을 통해 브랜드 체험 기회를 제공하고 있습니다. 또한 프레시안은 제품-서비스-문화컨텐츠의 접목한 새로운 식문화를 제공하여, 선도적인 프리미엄 브랜드 이미지를 구축해 가고 있습니다. 특히 프레시안의 제조역량과 CJ그룹의 콘텐츠 생성, 외식사업의 전문성을 연계하여 시너지를 극대화함으로써 소비자에게 프리미엄 신선 브랜드로서 차별화된 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다.

### 프리미엄 식문화 브랜드 구축 프로세스



### 해찬들

해찬들은 대한민국 장류시장을 선도하는 1등 브랜드로서, 브랜드 가치 및 제품 핵심역량 강화를 통한 장류 시장 내 리더십을 강화하며, 글로벌화를 적극 추진하고 전략적인 커뮤니케이션을 진행하였습니다. 전략적인 브랜드 광고 및 제품 광고를 통해 소비자에게 친숙하고 믿을 수 있는 브랜드라는 것을 강조하였습니다. '자연의 시간표대로'라는 해찬들의 브랜드 슬로건을 감성적으로 전달하고, '사랑의 콩 심기' 행사, 해찬들 쿠킹클래스, 공장견학 등 소비자들이 직접 참여할 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다.

\* 사랑의 콩 심기 \*\* 공장견학



### 비비고, bibigo

비비고(bibigo)는 계절의 흐름에 순응하며 자연과 사람이 함께 만들어 온 건강한 식문화인 한식을 전 세계와 나누는 것을 목표로 구축한 글로벌 한식 대표 브랜드로 미국, 일본, 중국 3개국으로 시작하여 2012년 영국, 러시아, 호주, 싱가포르, 홍콩, 대만을 포함한 총 9개국에 진출하였습니다. 비빔밥유랑단 공식 후원, V&A Museum VIP 한식 만찬회 등 한식세계화를 위한 행사를 진행하고 후원하며, 현지문화와의 연계활동에서부터 한류를 이끄는 K-POP과의 연계활동까지 한식 및 한국문화를 알리는 활동을 실시하고 있습니다.

### 뽀띠첼

CJ제일제당은 2000년도부터 소비자들이 '디저트를 통해 여유와 즐거움이 있는 Lifestyle을 만들어 가는 것'을 목표로 하여 뽀띠첼 브랜드를 대중매체, 문화연계마케팅, SNS 등을 통해 꾸준히 커뮤니케이션 해왔습니다. 특히, 메세나 활동의 일환으로 운영되고 있는 뽀띠첼 씨어터는 뽀띠첼 브랜드 커뮤니케이션의 핵심테마인 '사랑'을 주제로 브랜드에 대한 총체적인 경험을 제공하도록 기획·제작되어 대학로의 랜드마크로 자리 잡았습니다.



\* 비빔밥유랑단 활동 공식 후원 \*\* Food truck 운영 \*\*\* MAMA에서의 K-Food \*\*\*\* K-CON에서의 K-Food  
 \*\* 뉴미디어를 활용한 디지털 마케팅 \*\* 뽀띠첼 씨어터

### 전사 임직원 참여 프로그램

IDEA TO BIZ 그룹제안방	Ace Group
<p><b>대상</b> 임직원 개인</p> <p><b>취지</b> 창의와 도전의 조직문화를 만들기 위해 그룹 제안방을 만들어 그룹 임직원 모두가 새로운 아이디어를 자유롭게 제시하고 공유하여 향후 사업성과로 연결시키기 위한</p> <p><b>내용</b> 그룹 임직원들이 수시로 게시하면 이에 대해 추가 의견을 제시하거나 댓글을 자유롭게 달아 5점 척도로 평가를 하여 매월 최고 제안자를 선정하여 포상하고 있음</p>	<p><b>대상</b> 임직원 단체</p> <p><b>취지</b> 기업의 새로운 비즈니스 모델을 찾고 창의적인 아이디어를 발굴하기 위해 임직원 단체가 지식동호회를 운영하여 자유롭게 구성원의 제안을 유도함</p> <p><b>내용</b> 임직원들이 미래 신성장 동력과 새로운 제품 서비스와 연관된 테마에 대해서 연구·학습하는 자발적 연구모임</p> <p><b>운영현황</b> 총 30팀, 193명 참여. 식품&amp;식품서비스 17건, 생명공학 8건, 기타 5건</p> <p><b>연구주제</b> 식품 소셜커머스 플랫폼 구축, 모바일 시험분석 의뢰 어플리케이션개발, 축종 전문화 공장 운영안 검토, 프리미엄실버타운, 유아용 체형 레저 프로그램 등</p>





# 03 GREEN CJ



**FOR NATURE. ECO FRIENDLY PLASTIC**

**동반성장 R&D 사업**  
 - 새우 껍질 폐기물 재활용 기술개발 (생물-화학 공업) 도입  
 - Cuen Innovation Lab을 통해 친환경 플라스틱 개발 성공  
 - 환경친화적 플라스틱 개발을 통한 친환경 제품 개발 성공  
 - 친환경 플라스틱 개발을 통한 친환경 제품 개발 성공

**친환경 플라스틱**  
 BIO-MASS 활용  
**25% 이상**  
 매립 시 폐기기간 단축

**친환경 플라스틱 봉투**  
 두레주르 친환경 봉투  
 플라스틱과 동일한 강도를 가진 친환경 봉투 개발 성공  
 친환경 플라스틱 봉투 개발 성공

**친환경 선물세트 트레이**  
 친환경 선물세트 트레이 개발 성공  
 친환경 선물세트 트레이 개발 성공

**SHARED GROWTH R&D MODEL**



... 3년 연속 자발적 탄소정보 공개(2010~2012)

... 에너지 비용 절감

**276**억원

... 온실가스 감축량

**19,413톤CO<sub>2</sub>eq**

... 폐기물 재활용률

**70%**

... 발효부산물 100% 재활용(해외 BIO사업)

- > 환경경영
- > 기후변화대응
- > 환경관리
- > 친환경비즈니스
- > 그린오피스



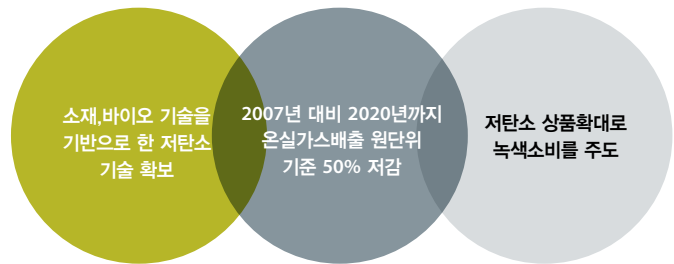


# 환경경영

## 환경경영 비전 및 전략

### 환경경영 비전

CJ제일제당은 Global Food & Bio Company로의 도약을 준비하며 '녹색경영을 선도하는 글로벌 생활문화기업'이라는 비전을 선포하고, 지속가능경영 이니셔티브에 근거하여 환경경영 전략을 수립해 체계적으로 환경경영을 추진하고 있습니다. CJ제일제당은 친환경경영의 기반을 구축하고, 녹색식품과 저탄소식품 시장을 선점하며, 신재생에너지 도입으로 경쟁력을 강화하는 중장기 목표를 수립함으로써 2020 Great CJ 라는 그룹의 비전 달성에 기여함은 물론 글로벌 녹색기업으로 도약할 것으로 기대하고 있습니다.



**녹색환경 중장기목표** 기후변화 先 대응으로 경쟁력 확보 및 글로벌 녹색기업 이미지 선도

<b>중점추진 1</b> 전문인력확보 및 지역사회와의 선도적 대응으로 법적 Risk 감소 및 친환경 선도	<b>중점추진 2</b> 신재생에너지 도입 및 환경처리 비용 절감을 통한 재무성과 창출 및 에너지 자립도 증대	<b>중점추진 3</b> 녹색경영 확대 및 저탄소 인증 확대로 녹색소비를 주도
---	--	--

### 환경경영 전략

환경경영 전략과 환경안전보건 방침을 수립하여, 이를 바탕으로 CJ제일제당의 모든 사업장에서 환경경영을 적극적으로 추진하고 있습니다. 환경경영 추진활동으로 국내외 사업장의 환경경영체계 확대, 환경회계 부분적 도입 및 실행, 환경성과체계 구축과 저탄소제품 인증 확대를 실천하고 있습니다. 환경경영 전략 추진을 통해 지역사회에 환경적 책임을 다하고 대중소 그린파트너십과 같은 상생경영을 실천하도록 노력하겠습니다.

**하나. 전 사업장의 녹색경영을 견인하여 2007년 대비 온실가스 배출 원단위 기준 2020년까지 50% 줄이겠다.**

- 에너지 원단위 절감 혁신 위원회 운영 • 신재생에너지 확대를 통한 사업장 에너지 절감 및 온실가스 배출량 저감

**하나. 저탄소 제품의 확대와 지속 가능한 경영을 통해 지구환경보호 및 기후변화에 적극적 대응하겠다.**

- 청정생산체계를 통한 탄소성적표지 및 저탄소 제품 확대 • 환경경영 및 녹색경영시스템 인증제도 확대를 통한 체계적 관리

**하나. 오염물질 배출 저감과 신기술, 신공법의 선도적 적용을 통해 지역사회 책임 있는 친환경기업이 되겠다.**

- 3無(무방류(폐수), 무배출(폐기물), 무사용(유해물질))정책을 통한 친환경 사업장 추구 • 환경보호활동을 통한 지역사회 책임 역할

**하나. 그린 바이오 분야의 투자 및 R&D확대로 녹색성장을 선도하는 글로벌 시스템을 갖추겠다.**

- 글로벌 그린 바이오 사업을 통한 효율증대 및 미래 먹거리 창출 • 지속적인 대규모 투자를 통한 기술 경쟁력 확보

**하나. 대중소 동반성장과 공유가치창출(Creating Shared Value)을 통한 상생경영을 실천하겠다.**

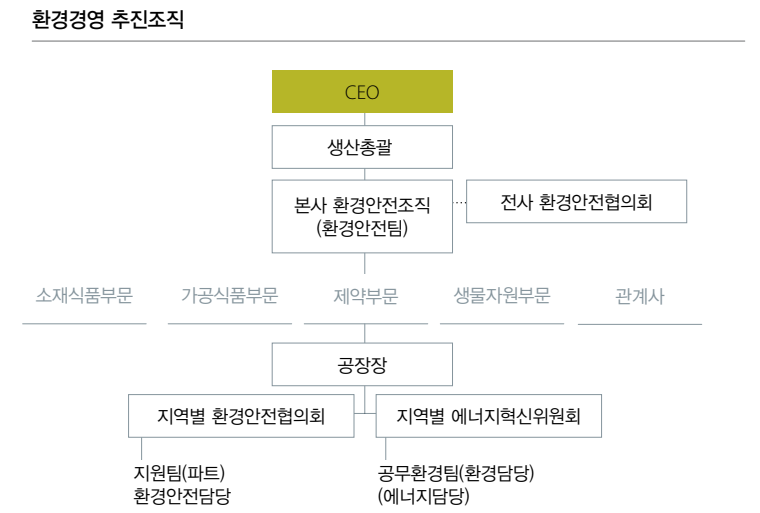
- 대중소 그린파트너십 등의 활동을 통한 협력사의 에너지 및 환경경영 실천 협력 • 상생경영인 즐거운 동행을 통한 경영실천

- 2. 환경안전보건 방침**  
CJ제일제당(주)은 ONLYONE 정신을 바탕으로 최초, 최고, 차별화 정신을 지속적으로 계승하기 위해 사업활동의 전 과정에서 지구환경보전 및 환경영향을 최소화하고 전임직원의 안전보건의식 문화증진을 통해 환경안전보건경영을 지속적으로 실천한다.
- 경영활동 전 과정에 대한 리스크 관리로 사전에 방과 대응활동으로 무재해를 달성한다.
    - 제품 설계 개발 생산 출하 전 과정에 환경안전영향 및 위험성을 최소화한다.
    - 무손실, 무공해, 무재해, 무질병, 무결정 사업장 실현의 바탕을 조성하여 사업연속성을 확보한다.
  - 기후변화의 선도적인 대응을 통해 글로벌 녹색기업으로 도약한다.
    - 사업활동 전과정을 통해 CO2 발생을 최소화하고, 저탄소 인증제품 보급 및 홍보등 도전적 운영성과를 달성한다.
    - 친환경적인 포장재, 에너지 혁신활동 및 친환경 제조기술, 신재생 에너지등을 도입하여 녹색경영을 실천한다.
  - 글로벌 환경에 맞는 지속 가능한 경영활동으로 기업의 사회적 책임을 다한다.
    - 환경안전보건기준인 국제협약, 해당지역 법규 및 기타 요구사항에 대해 보다 엄격한 기준을 설정하고, 이를 철저히 준수한다.
    - 환경안전보건 목표 및 세부목표를 수립하고 지속적인 개선을 실천하여 경영 활동성과에 대해 모든 이해관계자에게 공개한다.

## 환경경영 추진체계

### 환경경영 추진조직

CJ제일제당은 환경경영을 체계적으로 추진하기 위하여 전 사 사업부문을 아우르는 환경경영 조직을 갖추고 있습니다. 국내 23개 생산 사업장에 대하여 전산 통합 시스템을 통해 관리하고 있으며, 향후 해외 사업장에 대해서도 관리 가능하도록 시스템을 적용해나갈 계획입니다.



### 환경경영체계 구축

2010년 녹색경영체계 도입을 시작한 이래 2011년에는 국내 식음료분야 최초로 녹색경영체계 인증을 획득하였으며 신규 사업장으로 확대 추진하고 있습니다. ISO 14001(환경경영시스템)을 바탕으로 전사 차원에서 문서체계를 정립하는 한편, 2012년 이후부터는 타 사업장에 적용할 공통 문서체계를 구축하였습니다. 2011~2012년은 환경경영체계 로드맵 상 경영성과체계 구축 단계로써 녹색경영시스템 추진 사업장을 중심으로 OPI(운영성과지수), MPI(경영성과지수)를 개발하여 활용하고 있습니다.

### 환경경영 성과

CJ제일제당은 녹색경영 중장기 계획(2013~2020)을 수립하여 기후변화에 대한 선제적 대응을 통한 경쟁력 확보와 글로벌 녹색기업으로서 업계를 선도하고자 노력하고 있습니다. 2008년 ECO-Project 시행 이후 CJ제일제당은 국내 식음료업계 최초 탄소성적표지 인증과 녹색경영시스템 인증, 그리고 친환경포장재의 개발을 통한 중소기업과의 상생활동 등을 통해 사회적 · 환경적 책임을 실천하고 있습니다.

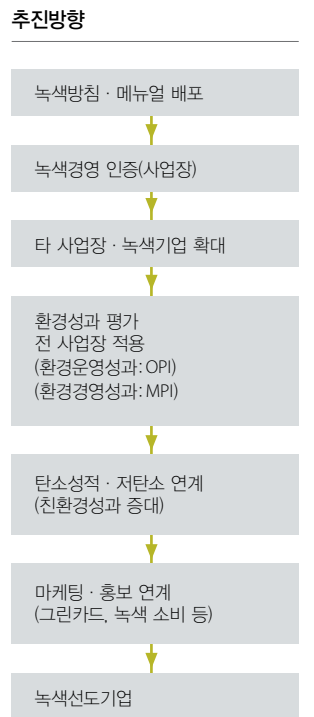
### 녹색경영 2020 중장기 목표 및 실천

단위: 천톤CO2eq

감축 목표	11-12년	13년	14년	15년	16-17년	18-20년	누계실적	비고
총 감축	20	15	12	21	82	92	242	
신재생 감축량	11	11	3	7	64	56	151	62.6

### ECO-Project

<p><b>R&amp;D 과제</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>친환경포장재개발</li> </ul>	<p>2008년 당시 제출 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 쌀겨 트레이 (선물세트용: 2010년~)</li> <li>• 비닐봉투 (뚜레쥬르용: 2012년 말~)</li> </ul>	<p>2012년 말 현재 완료 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신재생에너지 인벤토리 구축</li> </ul>	<p>2008년 당시 제출 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신재생에너지 인벤토리 구축</li> </ul>	<p>2012년 말 현재 완료 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신재생에너지 인벤토리 구축(2010년 ~)</li> </ul>
<p><b>구매 과제</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 저탄소 원료구매</li> </ul>	<p>2008년 당시 제출 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 녹색구매 MOU 성과보고 진행 (2010년~)</li> </ul>	<p>2012년 말 현재 완료 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 탄소 라벨 도입</li> </ul>	<p>2008년 당시 제출 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 탄소 라벨 도입</li> </ul>	<p>2012년 말 현재 완료 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 탄소성적표지 인증 (2009년: 1개→2012년: 15종 인증)</li> </ul>







녹색기업 재지정

### 녹색기업인증

CJ제일제당은 1995년부터 환경부의 녹색기업 인증(구, 환경친화기업 인증)을 받기 시작하여, 해외로 제조설비를 옮긴 김포와 이천을 제외하고 2012년 기준 인천과 부산의 4개 사업장이 인증을 유지하고 있습니다.

### 녹색경영체제(GMS)인증

CJ제일제당은 2011년 국내 식음료분야 최초로 녹색경영시스템(GMS, Green Management System) 정식 인증을 획득하였습니다. 녹색경영시스템 인증은 자원과 에너지를 효율적으로 활용하여 온실가스 배출과 환경오염 발생을 최소화한 기업을 인증하는 제도로 2011년 처음 도입되었으며, ISO 14001(환경경영시스템) 요구사항에 녹색경영시스템 요구사항 및 필수요소를 추가로 평가하고 있다는 점에서 의미가 있습니다. 2012년 기준 CJ제일제당의 부산공장과 인천공장이 인증을 받았으며, 이 대상 범위는 점차 전 사업장으로 확대할 예정입니다.

### 환경경영 관련 인증 현황

인증명	주관처	적용사업장	시행년도	효과
녹색기업	환경부	인천1, 인천2, 인천냉동, 부산	1995년 2012년 재갱신(인천1, 2)	대내외 친환경사업장 이미지 확보 및 대관 점검면제로 인한 Risk 감소
자율점검업소	지자체	대소, 씨푸드	2006년~	지자체 정기점검 면제로 Risk 감소
녹색경영시스템(GMS)	산업통상자원부 (한국인정원)	부산, 인천1공장	2011년~	프로세스 접근 방식으로 온실가스 배출 및 환경오염의 발생을 최소화해 사회적, 윤리적 책임을 다하는 사업장 유도
환경경영시스템(ISO 14001)	산업통상자원부 (한국인정원)	부산, 인천1공장	2011년~	프로세스 접근 방식으로 환경경영체계를 갖춘 사업장 유도
에너지경영시스템(ISO 50001)	에너지관리공단	인천1 시범사업	2011년~	에너지 절감 및 효율 개선을 통한 환경보호·비용개선
탄소정보공개 프로젝트(CDP)	CDP한국위원회	전사	2008년~	녹색기업 대외 이미지 확보
탄소성적표지 제도·저탄소 제품인증	환경부 (환경환경산업기술원)	인천1, 인천2, 진천, 부산, 양산	2009년~	저탄소, 친환경 제품 이미지 확보

\*전체 인증에 대하여 재지정을 받으며, 갱신하고 있습니다.

### 대중소 그린파트너십

### 협력사 환경경영 지원

CJ제일제당은 협력사들의 에너지 혁신활동과 탄소경영시스템 구축을 지원하는 대중소 그린파트너십을 통해 협력사들의 환경경영을 지원하고 저탄소 녹색 동반성장을 추진하고 있습니다. 식음료업계 최초로 그린 파트너십에 참여하고 있는 CJ제일제당은 녹색경영의 노하우, 청정생산기술 등을 협력사들에게 전수하여 환경과 자원에너지 위기에 공동 대응하고 관련 산업의 녹색화를 촉진하고자 합니다. 2012년도 11월부터 시작된 1차년도 사업에는 OEM 생산업체, 포장재 업체 등 총 11개 협력사가 참여하기 시작하여 현재 총 16개 협력사가 참여하고 있으며, 2014년도까지 환경경영을 지원하는 협력사를 확대하여 상생협력사업을 확산해나갈 예정입니다.



이와 함께 CJ제일제당은 밀 껍질을 원료로 한 친환경 비닐봉투를 개발해 관련 기술을 모두 중소 포장재 업체에 이전해주는 새로운 녹색상생 모델을 실현하였습니다. 석유화학 유래물질인 폴리에틸렌 100% 성분의 기존 비닐봉투 대신 곁게 간 밀 껍질을 25% 섞어 석유화학 유래물질 사용량을 줄이고 생분해가 쉬운 친환경 포장재를 개발하였으며, 기술 이전을 받게 된 해당 기업에서는 이 봉투를 뚜레쥬르에 납품할 수 있도록 하여 녹색 R&D 협력을 통해 판로개척까지 지원을 받게 되었습니다.

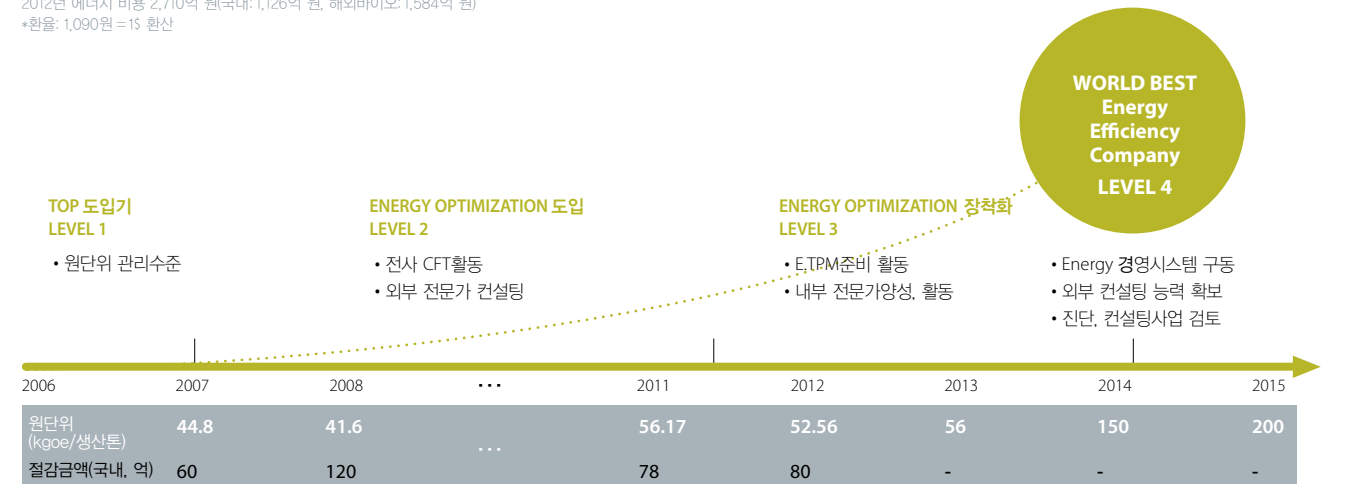
### 기후변화대응 시스템

#### 단계별 로드맵

CJ제일제당은 기후변화대응을 위해 환경경영을 추진함에 있어 세계 최고수준의 에너지 효율 기업으로 도약하고자 하는 목표를 세우고 단계별 로드맵을 수립하였습니다. 선진기법의 에너지최적화 방안(Energy optimization)을 도입 및 정착시켜 관리체계 수준을 업그레이드하고, 2015년 이후 에너지 Loss Zero에 도전하고자 합니다.

#### 단계별 로드맵

2012년 에너지 비용 2,710억 원(국내:1,126억 원, 해외비이오:1,584억 원)  
\*환율: 1,090원=1\$ 환산



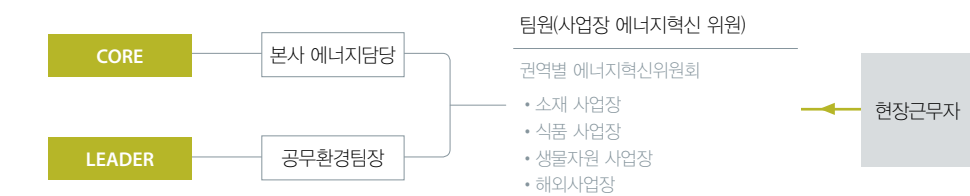
### 전사 에너지혁신위원회 구성 및 운영

CJ제일제당은 전사 에너지혁신위원회를 구성하여, 본사 및 국내 주요 사업장의 유기적인 협력관계를 통해 효율적인 업무 추진이 가능하도록 체계를 구축하였습니다. 공무환경팀장의 주도 하에 각 사업장의 에너지혁신위원들이 실제 현장 상황을 바탕으로 일정별 목표달성 추진 상황을 점검하고 있으며, 본사의 에너지 담당자는 전사의 추진방향을 정립하고 우수개선사례를 발굴하여 공유하는 등 에너지 혁신활동을 활성화하기 위해 노력하고 있습니다.



사업장 에너지 진단 개선 미팅

### 에너지혁신위원회 체계도



### 탄소정보공개프로젝트(CDP: Carbon Disclosure Project) 참여

CJ제일제당은 2010년부터 매년 탄소정보공개프로젝트(CDP)에 참여하여 탄소배출정보를 투명하게 공개하고 있으며, 지속적인 온실가스 배출 저감 노력을 기울이고 있습니다. 2010년에는 필수소비재 부문에서 우수 공개 사례로 수상한 이래 2012년까지 3년 연속 탄소정보 공개를 자발적으로 실천하고 있습니다.

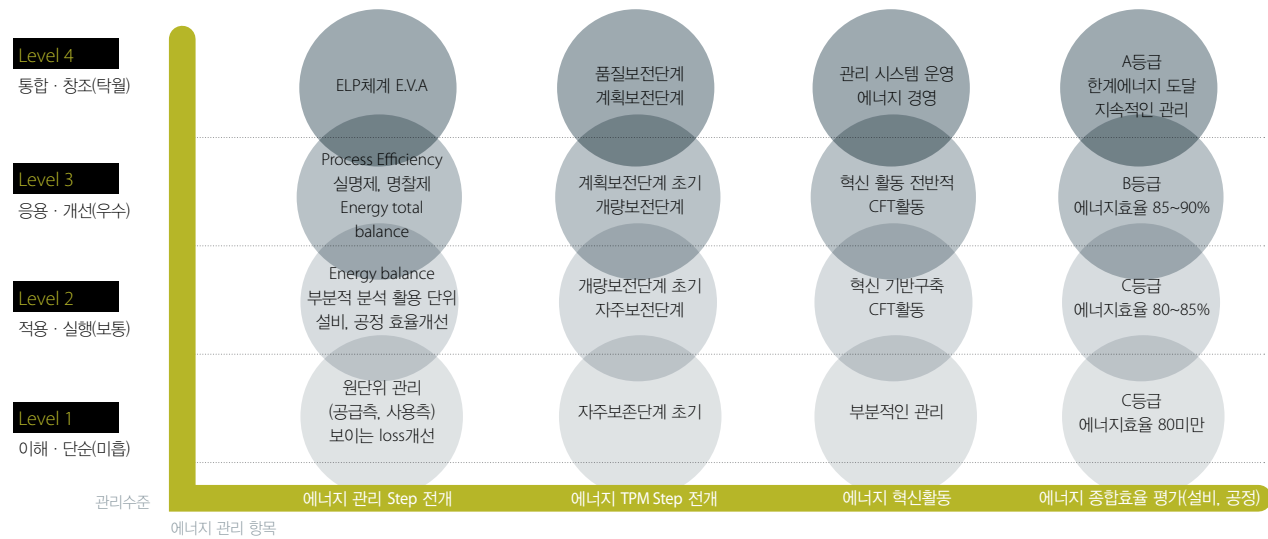
## 기후변화대응

**3**년 연속  
자발적 탄소정보 공개  
(2010~2012)

### 에너지 절감 활동

CJ제일제당은 사업장별 에너지 효율 등급에 따라 에너지 절감 혁신을 위한 에너지 절감 활동을 관리 항목별로 구분하여 한계이론원단위 절감 활동을 추진하고 있습니다.

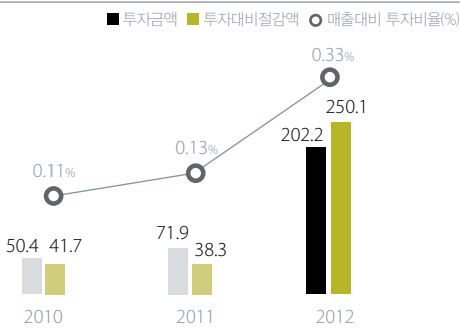
#### 관리수준별 에너지 관리 항목



#### 에너지 효율 개선

에너지 한계원단위 산출을 통한 에너지원 별 효율분석과 Gap 분석을 통해 개선과제를 발굴하여 실행하였습니다. 에너지 관리목표 수립 후 단계적 개선활동을 통해 에너지 비용을 절감하고자 하였으며, 2012년 에너지 절감성과는 적극적인 투자 및 공정개선에 대한 아이디어를 포함하여 78.6억 원에 달합니다.

#### 환경, 에너지, 유틸리티 투자금액



#### 에너지 절감 관련 투자 현황

CJ제일제당은 사업장의 에너지 혁신위원회 상시 운영을 통해 에너지 절감을 위한 대책을 수립하는 한편, 에너지, 유틸리티에 대한 투자를 통해 지속적으로 에너지 사용 절감 성과를 거두고 있습니다. 2012년도에는 약 276억 원(국내외 절감액 포함, 아이디어성 절감 포함 등)의 에너지 비용을 줄였으며, 지속적인 투자와 절감 성과 향상으로 에너지 절감액은 점차 증가하고 있습니다. 국내 사업장 대비, 해외 사업장의 친환경 신규 사업장 건설로 투자비용은 증가하고 있습니다.

#### 신재생에너지 사용

CJ제일제당은 2015년까지 화석연료 사용량의 60%, 2030년까지 100%를 신재생에너지로 대체할 예정이며, 이를 위해 2010년부터 신재생에너지 사용비율을 점차 확대해오고 있습니다. 2012년도 신재생에너지를 도입하여 사용 중인 CJ제일제당 사업장은 총 4곳으로 늘어나 부산, 군산, 인천2, 진천 사업장에서 활용하고 있으며, 타 사업장으로도 점차 적용을 확대해가고자 합니다. 신재생에너지 사용비율은 2012년 기준 8.07%로 상당히 높은 수준을 유지하고 있으며, 지속적인 도입 사업장 확대로 목표 달성이 가능할 것으로 보고 있습니다. 특히 2012년에는 에너지혁신위원회 활동으로 오송공장의 열교환기 설치, 감곡공장의 히트펌프 설치 등 사업장별 저효율 에너지 설비의 설치를 실시하였습니다. 또한 진천공장에서는 친환경 신재생에너지로 각광받는 펠릿보일러를 도입하여 LNG 대비 15% 이상의 에너지비용(연간 2억 2천만 원)을 절감할 것으로 기대되고 있습니다.



펠릿 보일러

#### 전사 신재생에너지 도입 이용 실적

	2010	2011	2012
온실가스 원단위 절감	106.96 kgCO <sub>2</sub> eq/제품톤	116.14 kgCO <sub>2</sub> eq/제품톤	107.27 kgCO <sub>2</sub> eq/제품톤
신재생에너지 도입 및 사업장 누계	2(부산, 군산)	3(인천2)	4(진천)
신재생 사용비율(%)	5.67%	5.83%	8.07%

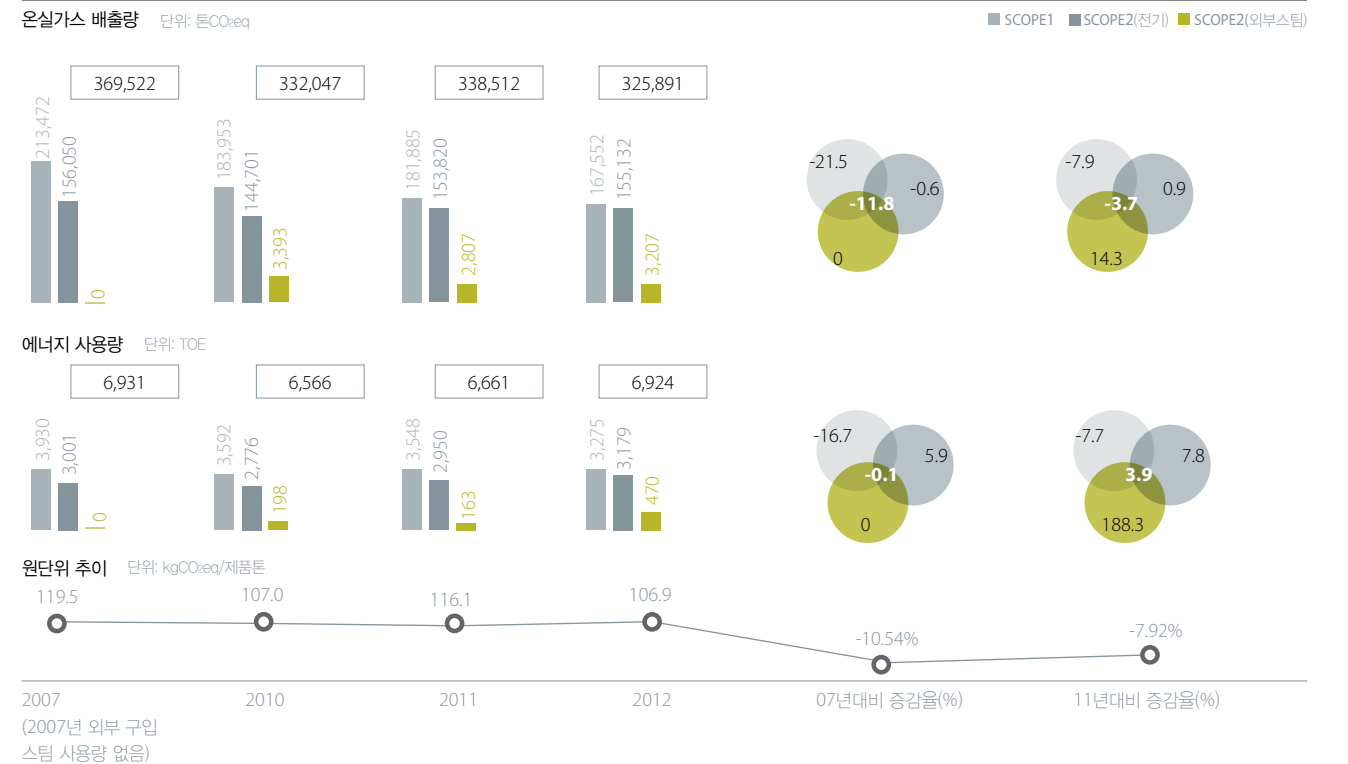
#### 온실가스 감축활동

CJ제일제당은 기후변화에 적극적으로 대응하기 위해 2020년까지 온실가스 배출기준 원단위 50% 저감이라는 목표를 수립하고 온실가스 감축활동을 전개해왔습니다. 적극적인 활동의 성과로 2011~12년에 걸쳐 온실가스 조기감축 실적 3건을 등록하였으며, 2012년도에는 사업장의 히트펌프, 열교환기 설치 등 친환경 공정개선을 통해 연간 2만톤CO<sub>2</sub>eq의 온실가스 감축을 추진하여 2012년 최종 19,413톤CO<sub>2</sub>eq를 감축하였습니다.



온실가스 검증 증명서

#### 온실가스 배출 및 감축 현황

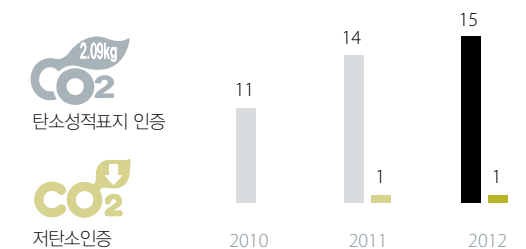


#### 감축현황(2012년, 소형배출 사업장 제외)

구분	단위	연료절감	전기절감	계
정부감축목표량	톤CO <sub>2</sub> eq			3,053
실제감축량	톤CO <sub>2</sub> eq	15,959	3,454	19,413
초과 감축량	톤CO <sub>2</sub> eq			16,360

\* 온실가스 목표관리제 대상사업장 18개 사업장(본사 건물 제외)  
 \* 산정기준: 국가 온실가스 목표 관리지에 따름  
 \* 검증현황: 국내는 제3자 검증 완료  
 \* (2007~2010: 삼일회계법인, 2011: 한국품질보증원, 2012: EQA/CC(EQA 국제인증센터)  
 \* 감축량은 정부 보고는 완료하였으나, 검증은 제3자 검증을 하지 않아 변동 가능성 있음

#### 탄소성적·저탄소인증 현황

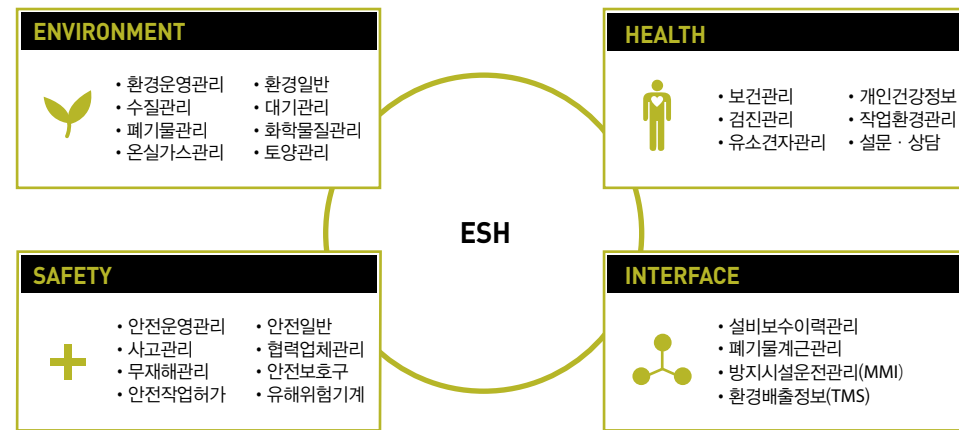


# 환경관리

## 환경오염물질 관리 및 모니터링 시스템 구축

전 사업장의 환경, 안전 관련 분야에 대한 통합 시스템인 CJ ESH 시스템을 마련함으로써, 내부 정책에 따른 실행현황과 이에 대한 점검 및 성과관리까지 전반적인 프로세스를 체계적으로 관리하고 있습니다. CJ ESH 시스템을 통해 환경오염물질에 대한 관리 및 모니터링이 일단위에서부터 연단위까지 이루어지고 있으며, 실시간 보고체계를 통한 사전대처가 가능하도록 대응하고 있어 2008년 이후 환경오염물질로 인한 법규 위반 내역이 없습니다. 2010년 환경규제 관련하여 악취 보완에 대한 1차례의 개선명령이 있었으나 악취저감 보완 투자를 통해 잠재이슈를 개선하였으며, 그 외 벌금이나 기타 제재를 받은 사항은 없습니다.

### CJ ESH 시스템



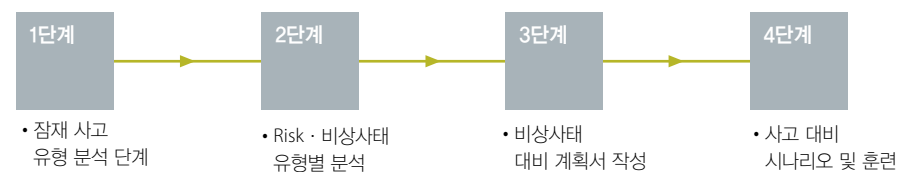
## 환경 규제 대응

CJ제일제당은 수질 및 대기 등 환경오염물질에 대해 법적 배출허용 기준의 1/3 수준으로 관리하고 있습니다. 강화되거나 변경되는 법규에 대해서는 유관기관(대한상공회의소 등)과의 협조를 통해 산업계의 의견을 건의하는 한편, 개정 통과 이전에 기업환경정책협의회를 통해 각 사업장에서 취합한 의견을 제시하고 산업계 현황에 대해 사전에 검토할 수 있도록 대응하고 있습니다.

## 환경오염관리 리스크 대응 프로세스

CJ제일제당 내부에서는 전사적으로 비상대응체계를 구축하여 비상상황 발생시 신속하게 대응할 수 있도록 비상대응훈련을 포함한 잠재적인 이슈사항에 대해 교육 및 훈련을 연간 정기적으로 실시하고 있습니다.

### 비상대응체계



## 환경관리 활동 및 성과<sup>3</sup>

### 물 재사용과 재활용

CJ제일제당 식품 사업부문의 식·음료 생산공장에서는 살균 등을 목적으로 하는 세척수 용도로 주로 용수를 사용하고 있습니다. 식품안전관리가 강화됨에 따라 최근 3년간 지속적으로 용수 사용량이 증가하였습니다. 2012년 제품톤당 원단위 용수사용량은 1.52 톤으로 2011년 대비 약간 증가하였으나 공정재사용, 중수도 용도 등의 재활용을 통해 용수 재이용률은 최근 3년간 지속적으로 증가하고 있습니다. 취수원으로는 상수도 와 지하수를 주로 사용하고 있으며, 식품에 대한 안전성과 지하수 오염 및 고갈 등에 대비해 상수도 사용량이 늘어나는 추세입니다. 제조현장에서는 공정 개선을 통해 용수절감을 추진하는 한편, 중수도 활용을 통하여 인근 도로 청소 등에 재활용 용수를 사용하고 있습니다.

3. 환경관리 활동 및 성과  
국내사업장의 환경 관리 활동 및 성과를 보고함  
(해외사업장 환경성과: 56-59p)

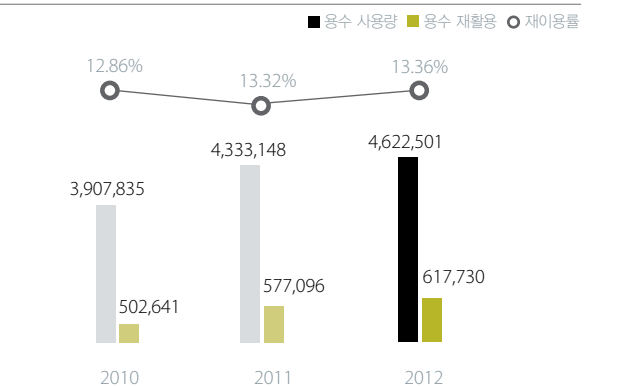
### 제품톤당 원단위 용수사용량

단위: 용수톤/제품톤



### 연도별 용수 재이용률

단위: 톤, %

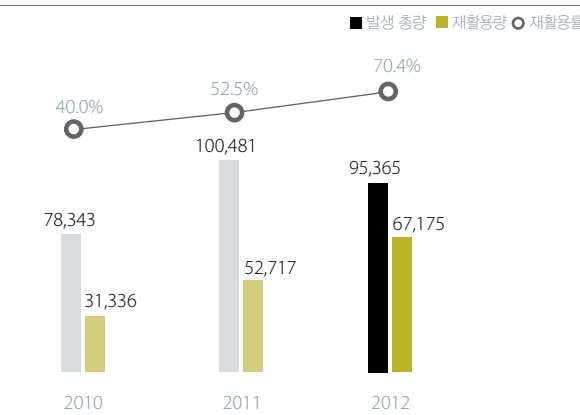


## 폐기물

CJ제일제당은 제품의 생산 단계에서 발생하는 폐기물 발생을 최소화하고, 재활용량을 증대시키기 위하여 노력하고 있습니다. 부산물과 부제품의 사용량이 증가함에 따라 재활용량은 지속적으로 증가하고 있습니다.

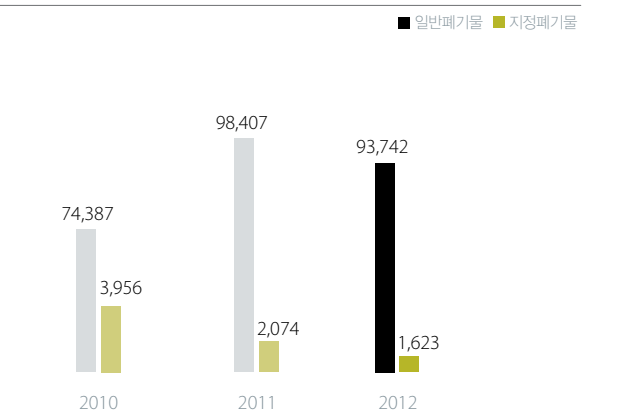
### 연도별 폐기물 재활용률

단위: 톤, %



### 연도별 일반, 지정폐기물량

단위: 톤

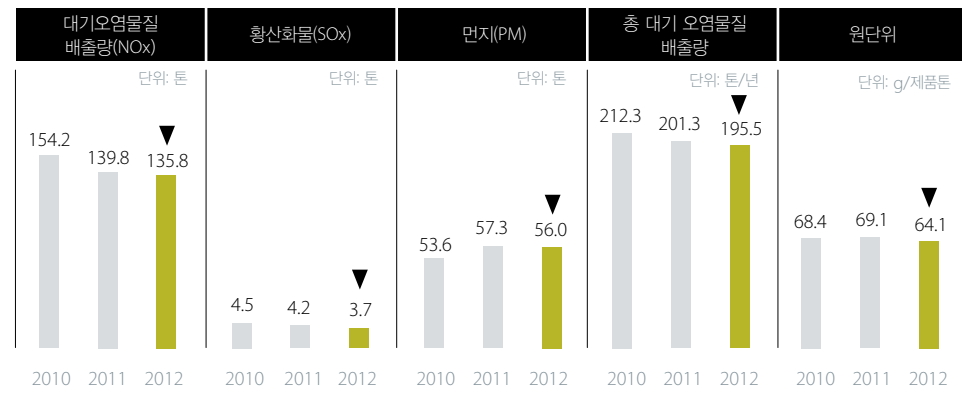




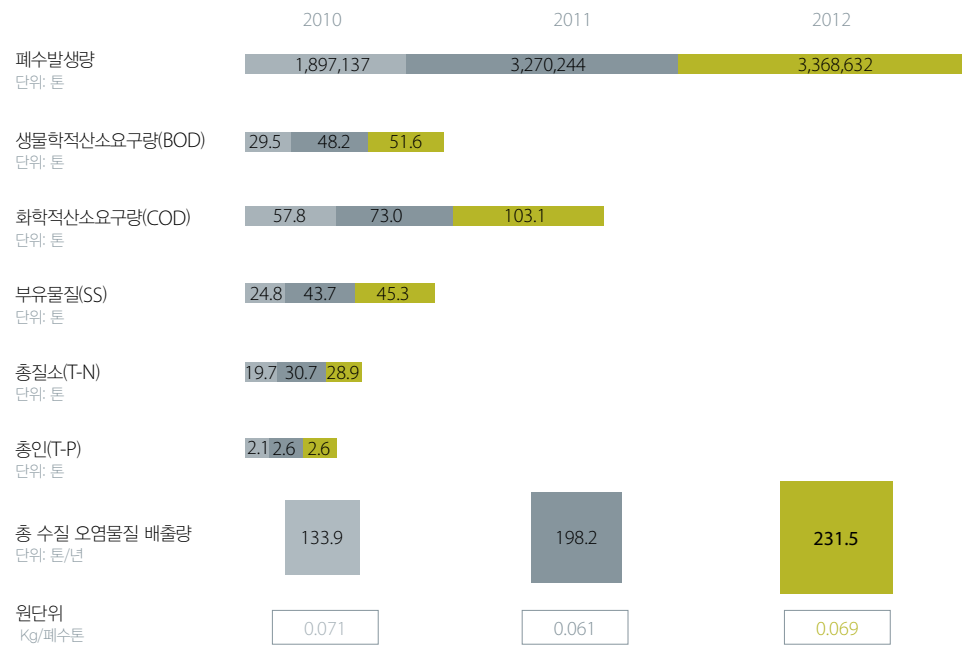
**오염물질**

CJ제일제당은 청정하고 환경친화적인 공장을 만들고자 TMS 설비를 활용하고 있으며, 사업장 인근지역의 악취발생을 방지하여 쾌적한 공장과 지역사회를 만들기 위해 오존탈취장치를 운영하거나 사업장 부지 경계선 주변에 무인 자동 악취포집 샘플러를 설치하여 정기적인 분석을 시행하고 있습니다. 또한 CJ제일제당은 원천적으로 폐기물 발생을 줄이고자 노력하고 있으며, 화학물질 사용량도 줄여가고 있으며, 폐수처리장 슬러지의 경우에는 자체적인 재활용 방안을 고민하고 있습니다.

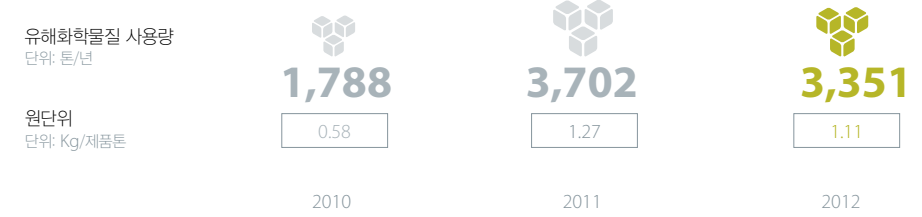
**대기오염물질**



**폐수**



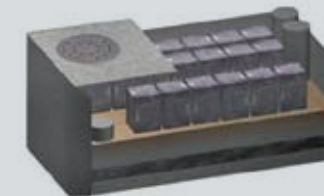
**유해화학물질**



**활동사례 인천사업장 친환경활동**

CJ제일제당 인천공장은 태양광 가로등을 설치해 전력사용을 절감하고 있으며, 이외에도 비점오염저감시설을 설치하여 공장 주변 하천오염을 방지하고, 소음 및 악취방지시설을 설치해 사업장과 주변 지역사회의 환경오염을 방지하기 위한 활동을 적극적으로 펼치고 있습니다.

**비점오염저감시설**



배출 시설명 공장부지 외각  
 방지시설 용량 1호: 60.1m<sup>2</sup>  
 2호: 160.4m<sup>2</sup>  
 처리농도 BOD,SS 60~70% 저감

**소음저감시설**



배출 시설명 공장기계음  
 방지시설 용량 40m X 7.5m  
 저감소음도 설치전 59.5dB → 50dB ▼

**악취방지시설**



악취감지농도계 악취방지덮개

배출 시설명 폐수처리시설  
 방지시설 용량 100 CPM  
 (오존발생기-200mg)  
 처리농도 발생 650배수 → 20 ▼  
 (법적기준500)

**유해물질**

유해·위험물질 관련 안전사항에 대한 관리를 철저히 함으로써 사전 사고예방에 만전을 기하고 있습니다. 업종의 특성상 불산과 같은 중대재해를 야기하는 맹독성 물질을 다량 취급하는 사업장은 없으나 일부 유독성과 인화성 약체를 취급하는 사업장의 경우에는 전사 환경안전 담당자들의 특별점검을 통해 자체적인 일상 노력을 진행하고 경영진에게 주기적으로 보고하고 있습니다. 이러한 상시 안전관리 노력으로 2010년부터 2012년까지 최근 3년간 법적 기준을 모두 준수하였으며, 사고는 한 건도 발생하지 않았습니다.

**지역사회 환경영향 저감 노력 및 성과**

CJ제일제당은 오염물질 유출 등으로 인한 지역사회 환경영향 저감을 위해 사전에 예측 가능한 위험을 파악하여 관리 대책을 세우고 가이드라인을 마련하였습니다. 해외 사업장의 경우에도 제조공장 건설 단계에서부터 현지의 환경영향 조사를 위해 환경영향평가를 실시하고 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 국내외 환경 관련 이니셔티브에 적극 참여하는 등의 노력을 통해 최신 기술 및 신공법을 바탕으로 해외 현지 법적 수준 이상의 엄격한 기준을 적용하여 관리하고 있습니다.

**환경 Risk 사전 관리 가이드라인**



**생태계 보호**

CJ제일제당은 각 사업장이 위치한 지역을 중심으로 다양한 친환경활동을 진행하고 있습니다. 녹색기업으로 선정된 사업장에서는 지역협의회를 통해 지역 생태계 보호 활동을 전개하고 있습니다. 또한 인천 및 안산 사업장에서는 1사 1하천 운동을 통해 사업장 인근 하천에서 주변 청소, 잡초 제거 등 오염제거 활동과 주변 식물 식재 등의 활동을 하고 있습니다.



\* 1사 1하천 운동 \*\* 사업장 인근지역 생태계 보호활동

CJ제일제당은 환경경영을 전개하는 한편 친환경 그린바이오 사업 등 친환경 비즈니스 사업영역의 확대를 추진하고 있습니다.

**친환경 제품 개발**

CJ제일제당의 친환경 제품 개발을 위한 노력은 전 사업부문에서 추진되고 있으며, 제품의 전체 가치사슬 상에서 환경에 미치는 영향을 최소화 하기 위해 다양한 시도들이 진행되고 있습니다.

**탄소성적표지 및 저탄소 인증 획득**

CJ제일제당의 '햇반'은 세계 최초 저탄소 인증을 획득한 제품으로, 27.4%의 탄소 배출 저감 성과를 거두어 저탄소 제품 중에서도 탄소배출저감 성적이 매우 우수한 편입니다. 2008년 탄소성적표지 시범사업에 참여한 햇반은 탄소성적표지 인증을 받은 이후 2011년 저탄소상품 인증을 받게 되었습니다. 2013년 현재 CJ제일제당은 햇반을 포함한 총 5개 제품에서 탄소성적표지 2단계 인증 기준을 충족하여 저탄소상품 인증을 받았으며, 2012년 기준 총 14개 제품이 1단계 인증, 1개 제품이 2단계 인증 중에 있습니다.

**제품 전과정 친환경성 관리**

CJ제일제당은 제품의 전 과정에서 환경영향을 고려하고 있으며, 제조, 유통, 사용, 폐기까지 모든 단계에서의 친환경성을 중요하게 다루고 있습니다. 특히, 2008년 ECO-Project팀을 발족한 이후, 구매, 생산, 물류, 영업·마케팅에 걸쳐 환경성을 고려한 혁신활동을 시행하고 있습니다.

**ECO-Project 프로세스**



**미네워터, 자원순환형 포장 적용**

CJ제일제당은 제품 포장재의 친환경성을 위해 친환경 원료를 사용하거나 재활용 원료를 사용하는 방식으로 접근하고 있습니다. 미네워터 1.6L 제품은 무색 PET 용기에 수(水)부리성 친환경 라벨을 적용하여 재활용이 용이하여 2012년 자원순환인증(환경부)을 획득하였습니다.

**부산물 재활용을 통한 친환경 웰빙 포장재 개발**

생산공정에서 발생하는 부산물의 재활용을 통해 쌀겨 및 소맥피를 함유한 포장재<sup>4</sup>를 개발하여 선물세트용 트레이를 제작하였으며, 2012년 개발된 이 포장재는 2013년 설 선물세트에 적용되어 출시되었으며, 부산물 재활용을 통해 3% 원가절감의 효과를 가져왔습니다.

**친환경 비즈니스**



\* 1개 햇반 제품은 2011년 획득, 설당 4종은 2013년 1월 인증 획득



\* 자원순환형 포장 인증서  
\*\* 친환경 포장재-선물 세트용 트레이

4. 포장재 한국산업기술진흥원으로부터 녹색 인증 획득

## 그린 오피스

### 저탄소 문화 공유

CJ제일제당은 그린오피스 활동으로 사내 냉·난방온도 기준을 설정하여 관리하고 있습니다. 난방온도 18~20℃, 냉방온도 26~28℃를 기준으로 하고 있으며, 냉·난방기를 주기적으로 세척함으로써 에너지효율을 높이고자 노력하고 있습니다. 또한 절전형 조명기구 사용, 적정 조도관리, 모니터 끄기와 같은 저탄소 생활문화를 공유하여 실천하고 있습니다.

### 생활전기 LOSS 無 캠페인

CJ제일제당에서는 에너지 LOSS 4無 캠페인의 일환으로 생활전기를 절약하기 위한 온도관리, 조명관리, 생활용수 관리와 같은 활동을 실천하고 있습니다.

### 생활전기 LOSS 無 그린오피스 활동

온도관리	조명관리	생활용수관리
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 냉·난방기구 관리자 선임</li> <li>• 난방온도 18~20℃</li> <li>• 냉방온도 26~28℃</li> <li>• 온도 1℃ 낮추기</li> <li>• 냉·난방기 주기적 세척</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조명 S/W관리자 선임</li> <li>• S/W 배치도 설치</li> <li>• S/W 세분화</li> <li>• 절전형 조명기구 사용</li> <li>• 적정 조도 관리</li> <li>• 모니터 끄기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 물 청소 억제</li> <li>• 절수형 기기사용</li> </ul>

### 에코캠페인

CJ제일제당은 본사 열린협의회 주관으로 에코캠페인을 시행하고 있습니다. 2012년에는 종이컵 대신 머그컵을 사용하자는 취지로 머그컵 나눔행사를 진행하고 있으며, 3월 30일에는 본사 열린협의회 위원 주관으로 CJ 로고가 찍힌 에코컵을 본사 임직원에게 증정하는 행사를 진행하였습니다.

### 친환경 커뮤니케이션

제품 개발 단계에서부터 시작되는 CJ제일제당의 친환경 활동 노력과 성과를 외부의 소비자를 비롯한 다양한 이해관계자들에게 널리 알리기 위하여 다양한 형태로 커뮤니케이션을 전개하고 있습니다. 2011년에는 녹색생활 실천 확대를 위해 '365일 에코라이프 공익캠페인'을 후원하여 CJ제일제당의 녹색 저탄소 활동을 소개하였습니다. 이 캠페인은 환경NGO인 에코맘코리아에서 전개하는 공익캠페인으로, CJ제일제당은 2011년 8월부터 12월까지 20편의 공익 광고를 제작하여 YTN 등 매체를 통해 캠페인 활동을 시행하였습니다.



\* 공익 캠페인 \*\* 에코컵

### 저탄소-고효율 사료 연구개발

CJ제일제당은 2010년 농촌진흥청과 MOU를 체결한 이래, 축산분야 온실가스 저감연구와 친환경 축산물 생산을 위한 사료 및 사양관리 프로그램, 가축 생산성 향상을 통한 축산경쟁력 제고 기술 등을 개발하고 있습니다. 2011년에는 'CJ연구농장'을 설립함으로써 사료 원료와 제품에 대한 전반적인 평가를 비롯해 기능성과 안전성, 친환경적인 축산제품에 대한 종합적인 연구개발을 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. CJ제일제당은 사료시장에서 처음으로 친환경 사료제품인 CJ바이오텍을 출시한 것을 계기로 중장기적으로 저탄소-고효율 사료 개발에 주력하고 지속적인 투자를 통해 사료제품의 글로벌 표준화와 품질경쟁력을 높여 안전하고 친환경적인 축산물을 공급하는데 기여할 것입니다.



축산전문 연구농장 리서치팜 준공

### 녹색구매

CJ제일제당은 2010년도 환경부와 산업계 녹색구매 자발적 협약을 체결한 이래 녹색구매시스템 구축·운영, 구매 담당자 및 임직원 대상의 녹색구매 교육 실시 등을 적극적으로 이행해오고 있습니다. 2012년에는 특히, 녹색제품을 공급하는 공급사에 대한 자격요건을 강화함으로써 해당 납품제품의 환경성에 대한 관리 및 개선이 지속적으로 이뤄지도록 하였습니다. 또한 대중소 상생 그린파트너십에 함께 하고 있는 11개 CJ제일제당 협력사들을 대상으로 녹색구매활동에 대해 홍보 및 교육을 실시함으로써 녹색구매가 협력사들에게도 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 녹색구매 실적

구분		2010		2011		2012		비고
		품목수	금액*	품목수	금액*	품목수	금액*	
정부공인 녹색제품	환경마크 인증제품	20	40	4	133	5	118	MRO제품
	GR마크 인증제품	2	5	3	11	4	6	재활용제품
그외 친환경성 상품	탄소성적표지 제품(저탄소성적표지 포함)			2	236	6	307	사내 구매 포함
	에너지절약마크제품	9	224	24	888	9	70	고효율 펌프 등
	유해물질 저감제품	5	7	2	8	3	86	유해저감약품 등
	폐기물 저감제품			4	4	1	0	
	해외 환경마크 인증제품							
	기타	10	2,688	20	9,289	19	9,902	투자금액 포함 (에너지투자, 환경투자)
합계		46	2,964	59	10,569	47	10,488	

### 녹색투자 실적

국내사업장	단위: 억 원		
	2010	2011	2012
투자실적 합계	23	54	44
- 에너지, 유틸리티	11	33	35
- 환경설비	12	21	9
직접 투자 절감실적	7	9	25

### 녹색투자

CJ제일제당은 생산단계에서부터 그린경영을 실천하기 위해 각 사업장 설비에서 발생하는 열에너지를 효율적으로 재사용하며 노력하고 있습니다. 폐증기를 재압축하여 재사용하는 설비인 MVR(Mechanical Vapor Recompression) 시스템을 이용하여 사업장(안산, 인천) 에너지사용량을 절감하고 있으며, 히프펌프를 이용하여 사업장(인천1,2, 안산, 부산, 인천 냉동, 진천 등) 연료사용량을 절감하고 있습니다. 특히, 부산공장에서는 2011년 4월부터 인근 열재생로(爐)에서 생산되는 스팀을 양질의 스팀으로 재생산하기 위해 약 6억 원을 투자하였으며, 햇반 제조라인에서 재생산된 스팀을 사용하고 있습니다. CJ제일제당 국내사업장에서는 매년 에너지·유틸리티 분야에 30억 원 이상, 환경설비 분야에 10~20억 원을 투자하고 있습니다. 에너지 연간 비용은 유가 상승 등의 영향으로 지속적으로 증가하고 있지만, 저효율 설비 도입과 혁신 아이디어로 연간 70~75억 원의 비용절감 실적을 보이고 있습니다.



해외 바이오 사업부문

환경경영

환경경영 비전 및 미션

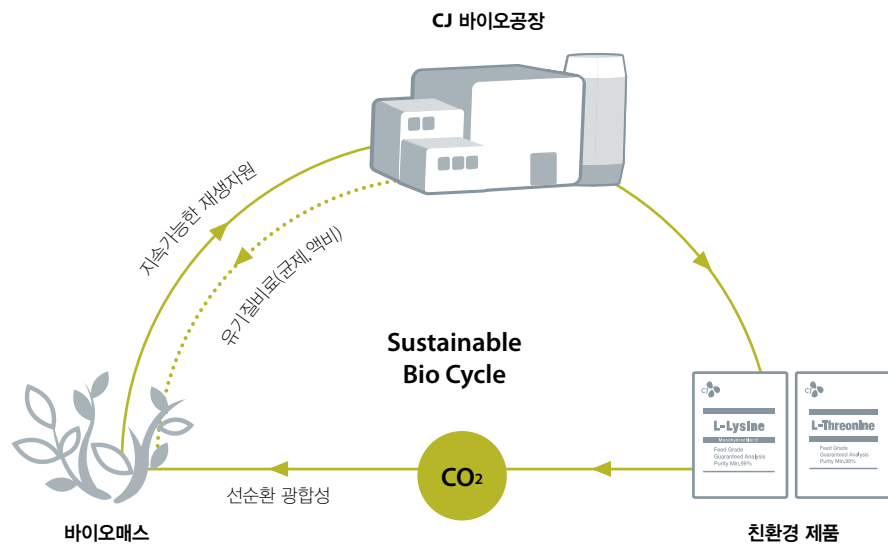
CJ제일제당 바이오 사업부문은 자원의 고갈과 환경파괴에 따른 절박함을 직시하고, 글로벌 환경이슈에 적극 대처하기 위해 2012년 "Beyond BIO, Renew the Earth"로 새로운 사업부문의 비전을 선포하였습니다. 지속 가능한 성장의 토대와 생태환경을 구축하여 후손들에게 조화로운 지구를 물려주는 것이 바이오 사업부문의 미션이자 의무입니다.

바이오 사업은 미생물 발효기술을 근간으로 하는 친환경 사업입니다. 당분을 원료로 하여 미생물의 생화학전환을 통해 동물 및 인류에게 필수적인 아미노산을 가장 효율적으로 생산하는 사업입니다. 혁신적인 기술개발을 통한 미생물의 당 이용성 효율증가, 온실가스 절감, 용수 절감, 에너지 효율성 향상을 통해 환경을 보호하고 기후변화에 적극적으로 대응하고 있습니다.

Sustainable BIO Cycle

바이오 사업부문은 조화로운 지구생태계를 만들기 위해 지속가능한 바이오 선순환 구조(Sustainable Bio Cycle)의 개념을 도입하였습니다. 지속가능한 바이오 선순환 구조란 바이오매스와 같은 재생자원으로 친환경 바이오 제품을 생산하고, 제조과정 중에 발생하는 온실가스 및 부산물은 다시 바이오매스를 통해 흡수하는 선순환 구조의 지속가능한 발전 모델을 구축함으로써 친환경적인 해결책을 제안하고 있습니다. 지속가능한 바이오 선순환 구조를 통해 CJ제일제당 바이오사업부문의 역량을 결집시켜 지속가능한 미래를 위해 더욱 매진해 나가겠습니다.

지속가능한 바이오 선순환 구조(Sustainable Bio Cycle)



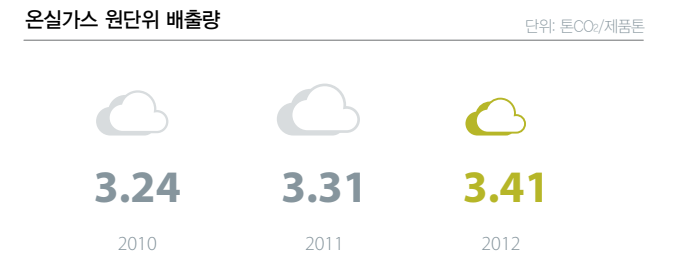
기후변화대응

온실가스 배출 및 감축

중국(요성), 인도네시아(파수루안, 줌방), 브라질(베라시카바)에 위치한 바이오 해외사업장의 2012년 온실가스 배출량은 2011년 대비 27.5% 증가하였습니다. 이는 해외사업장 증설 및 다양한 신제품 출시에 따른 제품 생산량 증대로 인해 전체 온실가스의 직접, 간접 배출량이 증대하였기 때문입니다. 바이오 사업부문에서는 온실가스 절감을 위해 폐열회수, 각종 부자재의 리사이클 공정 강화, 유틸리티 설비의 운영 효율화와 같은 적극적인 온실가스 절감 프로젝트를 진행하고 있습니다. 발효 공정의 수율 및 단위 생산성 개선을 통해 온실가스 배출량 절감을 위한 노력을 지속적으로 전개해 나가겠습니다.

온실가스 배출량 단위: 천톤CO<sub>2</sub>

	2010	2011	2012
Scope1	904	1,057	1,360
Scope2	285	326	405
합계	1,189	1,383	1,765



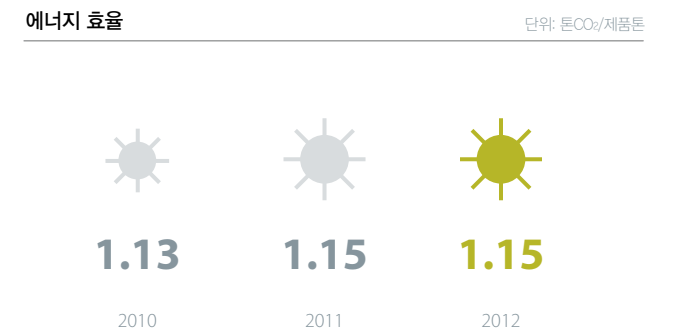
\* Korean GHG and energy target management system 산정식 적용

에너지 절감

바이오 해외사업장의 생산량 증가에 따라 2012년 전체 에너지 사용량은 전년 대비 증가하였습니다. 하지만 CJ제일제당 바이오 사업장은 유틸리티 설비의 운영 효율화와 스팀 흡수식 냉동기 가동을 통한 전기 사용량 절감, 압력식 대체건조기 개발을 통한 에너지 절감, 폐열회수 등의 공정 혁신 활동을 실천하여 에너지 절감 노력에 최선을 다하고 있습니다. CJ제일제당은 혁신적인 공정 개발과 에너지 효율화 설비투자를 통해 지속적으로 에너지 절감 노력을 실천해 나가겠습니다.

에너지 사용량 단위: 에너지 사용총량(TOE)

	2010	2011	2012
전력	135,609	155,311	191,424
석탄	137,466	155,207	272,391
Gas	139,828	165,462	128,223
경유	120	4,220	5,057
B/C유	361	787	721
합계	413,385	480,987	597,817



\* 각 에너지원을 석유의 발열량으로 환산한 석유환산톤(TOE)로 변환하였음

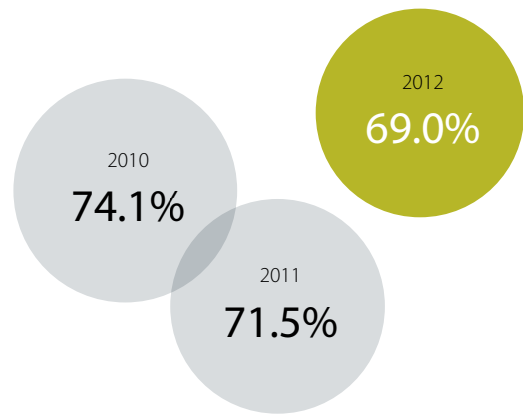
### 환경관리

#### 수자원 관리

급속한 산업화와 대규모 개발, 지구온난화 등으로 인해 폭우와 가뭄이 심화됨에 따라 만성적인 식수난에 시달리고 있는 지역이 늘어나면서 수자원은 글로벌 환경 이슈로서 중요성이 강조되고 있습니다. 실제로 2025년에는 중국을 비롯한 북미, 호주, 인도 등 전 세계의 2/3에 해당하는 지역이 물부족을 경험할 것으로 예상되고 있어, 세계 각국에 위치한 CJ제일제당 바이오 사업장에서는 수자원 관리 노력을 실천하고 있습니다. 2012년에는 바이오 해외사업장의 제품 생산량 증가로 인해 전체 용수사용량은 증가하였지만, 효율적인 공정 개선, 생산라인 용수 절감, 용수재활용 등의 프로젝트 진행을 통해 용수절감활동을 실천하고 있습니다. 또한 용수사용량 대비 폐수배출량도 매년 감소하고 있는 추세이며, 특히 중국 요성의 사업장에서는 폐수 재이용 프로세스를 구축하여 폐수배출량 감소를 위해 노력하고 있습니다.

	2010	2011	2012
사용량(천톤)	19,687	23,918	30,878
사용 원단위*	53.62	57.20	59.58

용수사용량 대비 폐수배출량



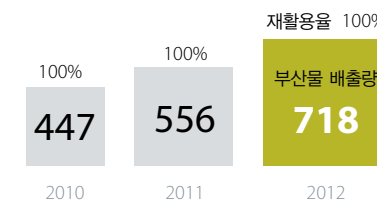
	2010	2011	2012
배출량(천톤)	14,602	17,106	21,332
원단위 배출량*	39.77	40.91	41.16

#### 방류 최소화 프로젝트

CJ제일제당 바이오 사업부문의 발효공정에서 수자원은 필수적인 자원입니다. 특히, 해외 사업의 중요 거점인 중국의 경우 수자원이 부족한 상황이기 때문에 CJ제일제당에서는 안정적인 수자원 확보를 위해 대규모 투자를 통한 적극적인 수자원 관리에 앞장서고 있습니다. 바이오 사업부문은 혁신적인 용수 및 폐수 리사이클 공정을 개발하여 중국 요성공장에 360만 달러의 대규모 투자를 추진함으로써 안정적인 수자원 공급 확보는 물론, 용수사용 및 폐수배출 50% 이상 절감이라는 획기적인 성과를 목표로 프로젝트 추진 중입니다. 방류 최소화 프로젝트는 2013년 말 중국 요성공장, 2014년 중국 심양공장에 적용할 예정입니다.

#### 부산물 배출량 및 재활용

단위: 천톤



#### 발효부산물, 유기비료로 100% 재활용

CJ제일제당 바이오 사업부문의 아미노산 제품 생산과정에서 발효부산물이 생성됩니다. 매년 생산량이 증가함에 따라 부산물 배출량도 증가하여 2012년에는 2011년 대비 29% 증가하였지만 CJ제일제당은 발효부산물을 전량 유기비료로 재활용하고 있습니다. CJ제일제당 바이오 사업부는 사료용 아미노산과 핵산의 발효과정 중에 발생하는 부산물을 재활용하여, 지역 농가 및 농작물 회사에 양질의 유기비료로 제공하고 있습니다. 아미노산 및 핵산의 발효부산물은 미네랄과 같은 무기영양소와 유기산, 아미노산 등의 유기영양소를 풍부하게 함유하고 있어, 각종 농작물과 식물의 성장을 촉진시키고 질병으로부터 저항력을 높여 농작물의 생산성을 향상시키는 양질의 유기비료입니다. 인도네시아, 중국, 브라질의 바이오 해외사업장에서 발생하는 발효부산물은 2012년 유기비료로 전량 100% 재활용되었습니다. 재활용된 유기비료는 대두, 사탕수수, 사탕무, 카사바 등 모든 작물에 적용이 가능하며 주로 현지국가의 주요한 농작물에 사용하고 있습니다. 또한 액체비료로 공급하기 위해 전용 탱크 및 액체비료 이송 시스템을 구축하여 대형 농장 및 소규모 경작지까지 공급하고 있습니다. 액체비료의 이용에 따라 농작물의 성장이 촉진되고 생산성이 향상되는 다양한 사례들이 확인되고 있어, 액체비료는 농작물 생산 촉진을 통한 지역경제 활성화뿐만 아니라 부산물의 재활용을 통한 새로운 친환경적인 부가가치 창출 효과를 나타내고 있습니다.



\* 전용 탱크를 이용한 액체비료 이송(브라질)



\*\* 액체비료 시비(대두)  
\*\*\* 액체비료 시비 효과



시비O

시비X





# 04 RESPONSIBLE CJ

... 68개 중소기업과 동반성장 상생 협약을 체결

... 10년 연속 주부 소비자 패널 운영

... 1인당 교육훈련비 지원

... CJ키즈빌 운영

165만원      101명

... 기부금

250억원



- > 동반성장 및 상생경영
- > 고객만족경영
- > 일하기 좋은 기업
- > 지역사회와의 동행

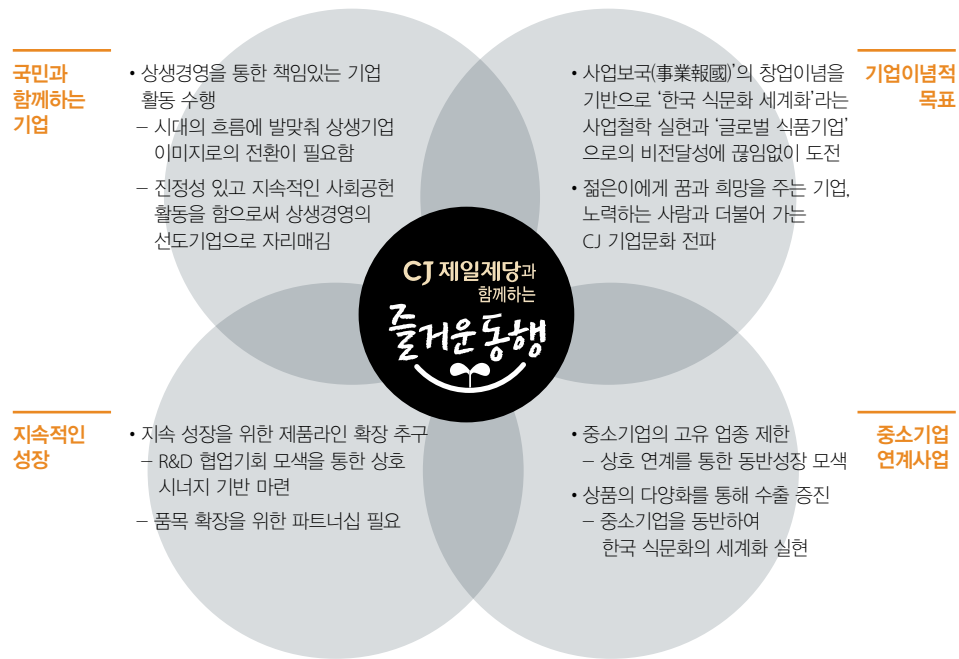


# 동반성장 및 상생경영

## 동반성장 및 상생경영 추진전략

CJ제일제당은 창업이념과 기업문화를 바탕으로 협력사와의 상생협력에 깊이 공감하고 기업 경쟁력 강화를 위한 필수조건으로 인식하고 있습니다. 특히 협력사들의 경영활동에 지속적이고 실질적인 도움을 주고자 진정성을 바탕으로 한 상생경영을 전개하여 CJ제일제당과의 동반성장과 공존번영을 추구하고 있습니다.

### 동반성장 추진전략



### 동반성장 및 상생경영 로드맵

- 중소기업의 브랜드 육성 및 판로개척과 역량향상을 지원하는 '즐거운 동행'
- 물품 및 재능기부를 통하여 사회적 책임을 실천하는 'CJ나눔문화'
- 협력업체의 가장 힘든 부분을 지원하는 '상생협력문화' 확산 및 소통을 통한 '공감경영'을 추진합니다.

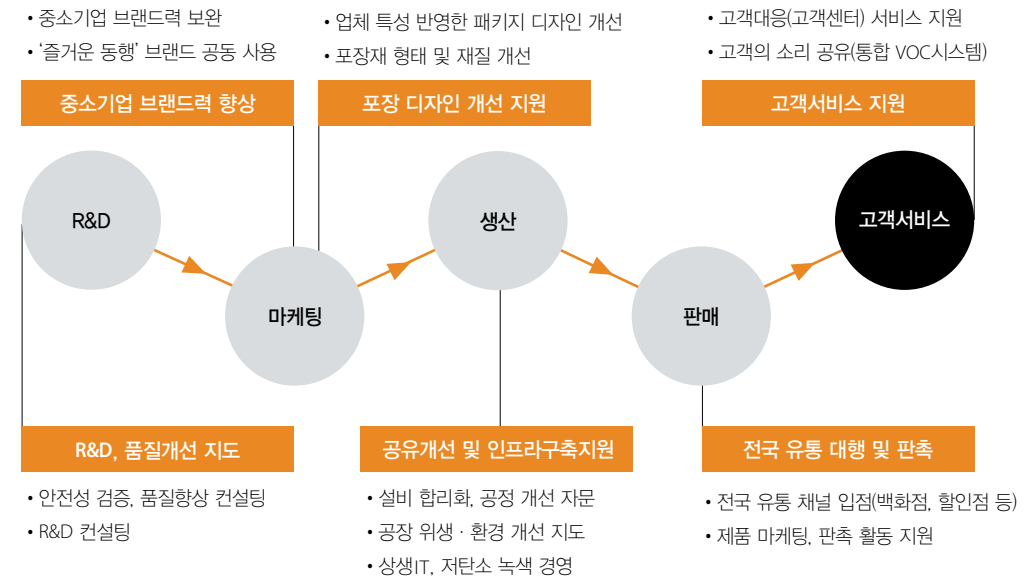
### 동반성장 로드맵



## 동반성장 및 상생경영 모델

- 중소기업 자체 브랜드 육성 및 전국 판로개척 지원
- 제품력 향상을 위한 다양한 활동 지원(디자인, 품질지도, 고객센터 지원, R&D, 상생IT, 녹색동반성장 등)

### 동반성장 모델



## 즐거운 동행

CJ제일제당은 주요 협력사들이 중소기업임을 감안하여, 비즈니스 파트너의 역량 강화를 지원함으로써 경쟁력 제고를 유도하고, 상호 간의 신뢰를 바탕으로 글로벌 일류기업으로 함께 도약할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히, 식품기업의 특성을 살려 주요 협력사인 지역 식품기업 및 중소 식품제조업체와의 상생을 위해 '즐거운 동행' 프로그램을 운영하고 있습니다. 즐거운 동행은 중소기업의 성장을 도와 대한민국 식품산업 생태계를 보다 건강하게 만드는 CJ제일제당의 상생 브랜드로, 중소기업에게는 사업 성장의 기회를 제공하고, CJ제일제당에게는 사업 포트폴리오 확대 및 새로운 시장 참여 기회가 되는 새로운 형태의 동반성장 모델로 자리잡고 있습니다.

## 상생·동반성장 협약

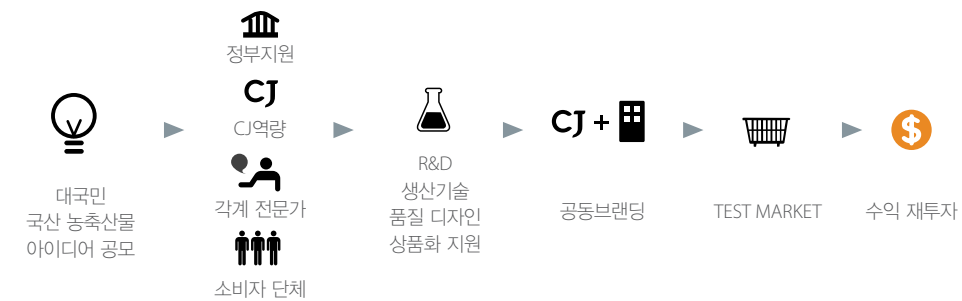
2012년도 각 지역의 68개 식품업종 유망 중소기업과 동반성장·상생 협약을 체결하여 지역 고유 브랜드제품 판매지원, 운영자금 지원, 품질개선 지도 등 동반성장을 위한 지원 활동을 활발히 전개하고 있습니다.

## 농림축산식품부와 CJ가 함께하는 즐거운 동행

지난 60년간 식품산업에서 쌓은 노하우를 살려 '즐거운 동행-상생제품'이라는 브랜드를 통해 전통식품과 지역 향토식품을 발굴하여 전국유통, 마케팅, R&D, 품질검사 등 다양한 협력활동을 진행하고 있습니다. 2012년도에는 이 프로그램을 통해 '즐거운 동행' 브랜드로 상생제품 28개, 국민식품 30개를 출시하여 지역 식품기업, 중소기업, 그리고 소비자와 함께 상생의 기쁨을 고루 나누었습니다. 또한, CJ그룹의 국산 농축산물 구매금액 확대는 물론, 국산농축산물 활용한 중소기업제품을 발굴하고 역량향상을 지원하는 활동을 실천하고자 합니다.



**'즐거운 동행', 상생경영 프로그램**

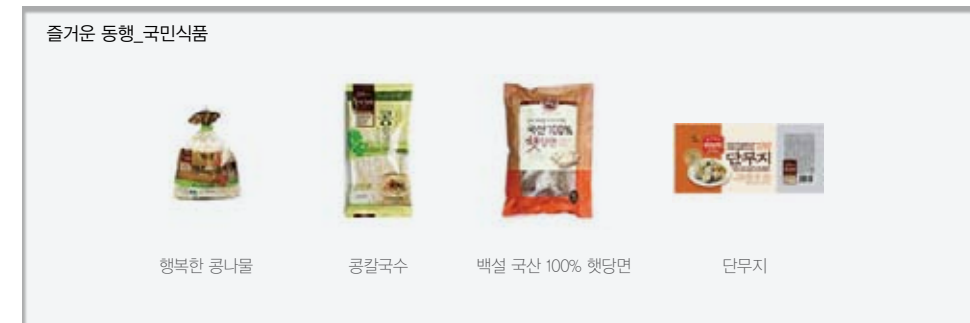


CJ제일제당의 '즐거운 동행-상생제품'은 중소기업의 자체브랜드를 그대로 사용하여 소비자들에게 중소기업 브랜드의 인지도를 높이고 자생력을 키울 수 있도록 하고 있습니다. 특히 한국 전통의 맛을 지켜온 지역 전통식품업체들과도 협력하여 여기에 CJ제일제당의 노하우를 더해 함께 제품을 생산하고 있습니다. 2012년도에는 총 9개 지역 전통식품업체와 협력하여 갓김치, 고추장, 뽕잎수, 막걸리 등의 즐거운 동행 상생제품을 공동 출시하였습니다. 경남 창녕의 '우포의 아침' 막걸리의 경우 매출이 10배 이상 성장하고, 전북 진안 부귀농협김치의 일본 수출이 성사되는 등 즐거운 동행의 성공사례를 바탕으로 향후에도 즐거운 동행을 위한 협력 사례를 발굴하여 확대해나갈 계획입니다.

**즐거운 동행\_상생제품**

- 국산콩 영양을 통째로 갈아넣은 강원도 백두대간 국산콩 영양을 통째로 두부
- 여수 농민들이 직접 재배해 담근 해풍을 맛과 자라 맛과 향이 깊은 여수돌산갓 갓김치
- 명문 종가, 종부에서 종부로 이어진 전통의 맛, 안동 제비원 전통 된장
- 장맛 좋기로 유명한 순창, 설동순 할머니의 손맛을 그대로 담은 순창설동순 고추장
- 전남 나주의 100% 유기농 뽕잎으로 만든 뽕잎수
- 천년의 맛, 자연의 맛으로 세계가 인정한 전주 생막걸리
- 시원하면서도 부드럽게 탁 쏘는 우리쌀로 빚은 우포의 아침 막걸리

2012년도 CJ제일제당의 즐거운 동행은 '국민식품' 출시로 한층 더 확대되었습니다. '즐거운 동행-국민식품'은 콩나물, 국수, 칼국수, 당면, 단무지 등 5개 품목 30개 제품으로 이뤄져 있으며, 이들 제품에 대해 소비자 가격을 평균 10% 인하하고 협력사의 납품가격은 유지하는 대신 CJ제일제당의 자체 이익을 없애 중소기업의 이익을 증대하고 있습니다. 이를 통해 소비자들에게는 저렴한 가격으로 경제적 혜택을, 중소기업들에게는 수익과 사업 안정성 확보라는 혜택을 돌려주었습니다.



**현지구매<sup>5</sup>**

CJ제일제당은 협력사들과의 동반성장은 물론 이와 함께 지역사회와의 동반성장을 도모하고자 현지구매정책을 시행하고 있습니다. 특히 '즐거운 동행' 브랜드 제품 중 상당수는 지역에 기반을 둔 식품업체와의 협력을 통해 생산되고 있으며, 지역 특산물을 활용한 제품의 경우 제품의 원료를 현지에서 조달함으로써 지역 농가 발전에도 이바지하고 있습니다. '즐거운 동행 뽕잎수'는 전라남도 나주지역 지역 특산물인 뽕을 활용한 차 음료로, 현지에서 무농약, 친환경농법으로 재배된 뽕을 원료로 하고 있으며, 향후 제품의 판매 증대에 따라 뽕잎 수요 확대로까지 이어져 지역 경제 활성화에도 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

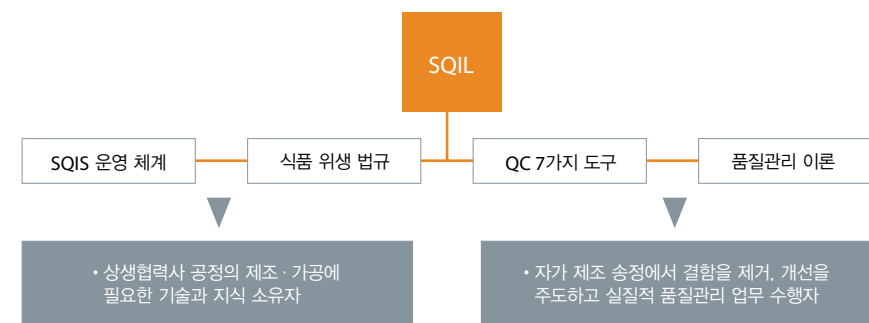
5. 현지구매  
해외사업부 현지구매 바로가기(P.80)

**상생 아카데미**

CJ제일제당은 지난 60년간 쌓아온 노하우를 협력사와 공유하고 소통하며 실질적인 역량 향상을 돕기 위해 상생아카데미를 운영하고 있습니다. 2012년 한 해 동안 총 8개의 과정이 개설되어 43개 협력사에서 107명의 협력사 직원들이 상생아카데미 교육에 참여하였습니다. 특히, 협력사의 자주적인 품질관리 역량 배양을 위해 품질대리인(SQL, Supplier Quality Innovation Leader)을 선정 및 육성하는 교육을 지속적으로 실시하고 있으며, 이를 통해 협력사의 실질적인 제조 역량을 개선하고 CJ제일제당의 제품 품질을 선형적으로 관리하는 효과를 거두고 있습니다. 교육에는 외부 전문가 외에도 CJ제일제당의 부문별 품질실무 전문가가 직접 강사로 참여하여, 현업에 실제 적용 가능한 교육을 시행하고 있습니다.

이 밖에도 CJ제일제당은 품질위생 관리 수준 개선을 위해 협력사 품질지원 전담 부서(상생협력팀)를 2011년부터 운영하고 있으며, 각 담당자들이 담당 기업의 생산현장을 직접 방문하여 지도하는 한편 협력사 품질 담당 직원들을 상생 아카데미에 참가하도록 독려하고 있습니다. 2012년도에는 68개 협력사를 대상으로 교육을 실시하였으며, 34%의 협력사 임직원들이 교육에 참가하였습니다.

**품질디자인(SQL) 교육**



즐거운 동행 협력사 기술지도 - 백두대간(전두부 생산) 기술지도

## 고객만족경영

### 상생IT

CJ제일제당은 중소 협력사들의 IT인프라 구축을 지원하여 경쟁력 제고를 도모하고 있습니다. 시스템 개선과 관리 전산화를 통하여 재고 관리비, 폐기비용, 인력 운영비 절감 등의 성과를 얻었으며, 향후에도 시스템 사용 활성화를 위한 변화관리 교육을 시행하여 협력사의 시스템 사용을 정착시키고자 합니다.

### 상생펀드

CJ제일제당은 협력사들의 유동성 확보를 위한 자금지원을 통해 실질적인 도움을 주고 있습니다. 300억 원 규모의 상생펀드를 조성하여 시중금리에 비해 저렴한 금리로 41개 협력사에 총 271억 7천만 원을 대출하였습니다. 향후 상생펀드의 규모를 증액하고 대금지급기일을 단축하는 한편, 동반성장 R&D 사업 참여 협력사 등으로 지원대상을 확대해나갈 예정입니다.

### 협력사 커뮤니케이션

협력사들과의 접점에 있는 전략구매팀, 상생협력팀, 영업총괄팀 등을 통해 협력사들을 대상으로 다양한 커뮤니케이션 채널을 열어두고 협력사들과 소통하고 있습니다. 전 협력사를 대상으로 상시적으로 온라인채널(CJPIIS)을 운영하고 있으며, 주요 협력사, 대리점주 그리고 OEM업체들과의 커뮤니케이션 채널로 파트너스클럽, 동반성장워크샵, 품질워크샵을 운영하여 정기적으로 커뮤니케이션하고 협력사의 현안을 파악하고 있습니다. 특히 대표이사가 직접 주기적으로 협력사들의 애로사항을 청취하고 상호 커뮤니케이션을 도모하는 '파트너스클럽'과 '동반성장워크샵'은 CJ제일제당과 협력사간 상호 커뮤니케이션을 강화하는 주요 채널의 역할을 담당하고 있습니다. CJ제일제당은 앞으로도 협력사와의 상호 커뮤니케이션을 지속적으로 확대하고 발전시킬 계획입니다.

### 협력사 커뮤니케이션 채널

	CJ제일제당 전 협력사 대상	CJ제일제당 주요 협력사 대상	CJ제일제당 대리점주 대상	CJ제일제당 OEM 업체 대상
커뮤니케이션 채널	http://www.cjpis.co.kr	CJ제일제당 파트너스클럽	동반성장 워크샵	품질 워크샵
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>상시운영</li> <li>거래관련 안내</li> <li>거래관련 각종 문의사항 질의·답변</li> <li>전략구매팀 주관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>월 1회 운영</li> <li>분과별 건의 사항 청취</li> <li>대표이사와의 간담회 등</li> <li>전략구매팀 주관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>반기별 실시</li> <li>대리점주와 상생협력 논의</li> <li>전략적 협력관계 지속</li> <li>우수 대리점주 평가 및 시상</li> <li>영업전략팀 주관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>반기별 실시</li> <li>OEM업체 대상 생산 관리 기법 공유</li> <li>생산공정상 개선사항 수렴·공유</li> <li>생산총괄상하 상생협력팀 주관</li> </ul>



\* 동반성장 워크샵 \*\* \*\*\* 파트너스 클럽

### 고객만족제고

CJ제일제당은 적극적인 R&D 활동을 통한 기술력을 바탕으로 고객의 수요를 충족시키는 제품을 제공하는 한편, 고객의 의견을 수렴하고 경영활동에 반영함으로써 고객 만족을 제고하기 위하여 노력하고 있습니다.

### 고객의 창

모든 고객의 목소리에 귀 기울이고, 이를 CJ제일제당의 경영활동에 적극 반영하기 위하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 고객의 창이라는 내부 인트라넷 시스템을 통해, 임직원들은 고객의 입장에서 생각한 제안 또는 평가의견을 CJ제일제당과 관련한 사안에 대해서 특별한 제한을 두지 않고 전달하고 있으며, 해당 부서에서는 이에 대한 검토 결과와 실제 반영 여부 등에 대하여 영업일 기준 D+24시간 내에 직접 답변을 하고 있습니다.

### 고객 개선제안 책임제

CJ제일제당은 고객센터와 온라인 등을 통해 접수된 고객의 VOC(불만, 제안 등)를 반영한 제품에 대하여 제안한 고객에게 개선제품을 보내주고 있습니다. 향후에는 개선제품의 포장에 고객의 동의를 얻어 고객명과 제안 내용을 함께 게재하여, 고객의 제안으로 개선하였음을 알리고 더 많은 고객들의 참여를 유도하고자 합니다.

고객제안 개선사례
카초야 로스까스 4인용 소스포장 개선 (손○○ 고객님)

고객제안

우선 내가 먹은건 그토록 먹어보고 싶었던 카초동 소스. 카초동 소스 한 봉이 들어있었는데 저게 4인분용인가. 불편하게서라... 한봉에 몽땅 넣어버린거다. 아니면 2인분씩이라도 포장했으면 더 좋았을 것음...

덧글 | 역인글 | 공감

고객반응

• 개선 후 2012년 MD1 SITE통한 관련 불만접수: 29건 → **0** 건

**개선 제품 수령 후 리뷰 블로그에 포스팅**  
 "지금으로부터 약 1년전, 내돈주고 돈까스를 사먹었다. 그리고 블로그에 리뷰를 올렸었는데 며칠전 CJ제일제당 고객행복센터에서 전화가왔다. 소스포장지 개선되었고 후기 감사하며 나에게 한박스 보내주신다고... 어머니 이렇게 고마울수가...감사카드까지 ㅎㅎ저도 감사합니다 ^^"

세부개선내용

**2012년 1월**  
카초야 로스까스의 소스가 소분이 되어 있지 않음에 대한 개선 요청

**2012년 4월**  
1인용으로 소스 소분하여 현재 판매 중

### 고객 경험조사(CX: Customer eXperience) 검증

고객의 VOC에 대한 수동적 대응 수준을 벗어나, 적극적인 VOC 청취 및 고객 관점의 서비스 수준 제고를 위하여 2012년도부터 Proactive VOC 관리 활동을 도입하여 고객경험조사를 수행하고 있습니다. CJ제일제당 브랜드 제품의 조리과정에서 반복적으로 실패를 경험하는 고객과 글로벌 시장의 이해를 돕기 위하여 고객을 직접 찾아가 의견을 듣고 있으며, 이를 통해 잠재 수요를 도출하는 한편 실질적인 제품 개선까지 연계시키고 있습니다.

### 제품 표시사항 검증

소비자의 요구를 충족시킬 수 있는 소비자 관점의 제품정보 표시사항을 개선하기 위하여 2012년 현업부서와의 공조체제를 마련하고 점검 표준안을 수립하였습니다. 이 점검 표준안을 기준으로, 회사원, 학생, 주부 등 각계각층의 약 60여명의 소비자들로 이루어진 '제품 표시사항 검증단'이 신제품 출시에 앞서 표시사항을 직접 사전 검증하고 있으며, 검증 과정에서 지적된 수정사항을 반영하고 있습니다.



제품 표시사항 검증단

### 고객 커뮤니케이션

CJ제일제당은 고객과의 소통을 위해 다양한 채널을 활용하고 있으며, 고객의 의견에 신속히 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 상시로 의견수렴이 가능한 고객 대응 콜센터와 홈페이지를 열어두고 있으며, 트위터 (@cjcheiljedang), 페이스북 등 SNS를 활용하여 쌍방향 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다. CJ제일제당은 앞으로도 고객의 접근이 좀 더 편리해질 수 있도록 지속적으로 고객 커뮤니케이션 채널을 확대하고 적극적으로 대응해나갈 계획입니다.

### 고객만족도 조사

CJ제일제당은 고객만족도를 지속적으로 점검하고 있으며, 이를 통해 고객 접점 서비스 품질 향상을 도모하고 있습니다. 조사 결과에 따른 개선활동의 일환으로 ARS 안내멘트 및 로직 수정으로 상담원 연결시간을 단축·효율화 하였고, CJ WOW Project(고객감동프로젝트)의 일환으로 상담원 실명제 서비스와 고객 보상품 저온 배송 서비스 등을 확대 개선하여 고객만족 향상을 위해 노력하고 있습니다.

### CJ고객행복센터

여러 사업부문에서 생산하는 다양한 제품들을 고객들이 제대로 알고 사용할 수 있도록 일반식품, 건강식품, 제약, 사료 등 부문별로 나누어 CJ고객행복센터를 운영하고 있습니다. 고객행복센터를 통해 소비자들은 제품에 대한 문의, 요청, 불만사항 등을 전화로 전달하고 상담 받을 수 있도록 하고 있습니다. 콜센터의 상담원들에 대해서는 관련 정보에 대한 정확하고 신속한 대응이 가능하도록 지속적으로 교육하여, 고객의 정보 획득에 도움을 드리고 있습니다.

### 고객의 소리

제품을 사용하는 소비자들이 직접 제안하는 아이디어와 다양한 목소리에 귀 기울이고자 CJ제일제당 홈페이지 내 '고객의 소리' 게시판을 개설하고 있습니다. 2012년도에는 총 104,741건의 다양한 소비자 목소리가 접수되었으며, 이 중 456건에 해당하는 제안에 대해서는 내부 담당부서의 검토를 진행하였으며 일부는 실제 제품 개선사항으로 반영하였습니다.

### 톡톡 주부 평가단

CJ제일제당은 주요 고객이라고 할 수 있는 주부 소비자들의 의견을 제품개발 단계부터 적극 수렴하는 주부 소비자 패널을 10년간 운영해오고 있습니다. 주부 소비자들의 의견이 반영된 하선정 "아삭썰은김치", 프레시안 "더 건강한 어묵" 등의 신제품을 출시하였으며, 프레시안의 "더 건강한 어묵"은 톡톡 주부평가단을 통해 찬맛을 즐기고, 튀기지 않은 어묵으로 개발함으로써 고객요구를 충족시키고 제품에 대한 신뢰도를 높였습니다.

### U-모니터어(Umonitour) 소비자 패널

2012년까지 U-모니터어로 참여한 소비자 패널은 총 600여명으로 현재 제7기 U-모니터어 패널이 활동하고 있습니다. U-모니터어는 Ubiquitous+Monitor+Tour의 단어로 이루어진 말로, 언제 어디서나 접속 가능한 소비자 패널을 의미합니다. U-모니터어 소비자 패널들은 신제품 샘플링을 통해 반응 조사에 참여하여 의견을 제시하고, 온·오프라인을 통한 제품 및 서비스에 대한 다양한 소비자 조사와 공장견학 등의 활동을 진행하고 있습니다. 또한 미스터리 쇼퍼(Mystery Shopper) 활동도 추가로 진행할 예정이며, 이를 통해 CJ제일제당 관련 브랜드 매장의 서비스 품질을 강화할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

### CJ THE KITCHEN

신제품 출시일에 맞추어 제품을 먼저 체험하고 이에 대한 리뷰를 다른 소비자들과 함께 공유하도록 하고 있으며, CJ제일제당 제품과 관련한 다양한 레시피를 소개하는 등 정보제공도 하고 있습니다. 또한 CJ제일제당과 제품에 관심을 가진 소비자들이 직접 쿠킹클래스에 참여함으로써, CJ제일제당의 제품을 활용한 요리를 맛보고 전문강사로부터 해당 메뉴의 요리법을 배울 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 2012년도 CJ제일제당은 소비자들의 다양한 체험 이벤트 프로모션을 발굴하고 적극적으로 소통한 성과를 인정받아 2012 Web Award Korea(웹어워드 코리아)에서 최우수상을 수상하였습니다.

### 고객정보보호

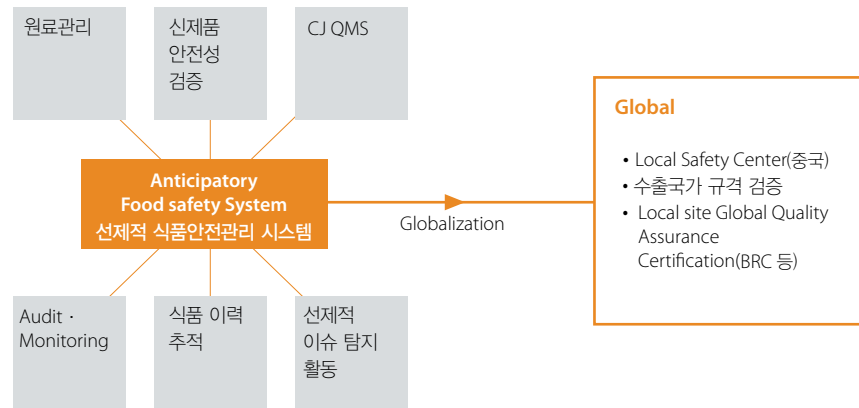
CJ제일제당은 고객 개인정보 보호를 위한 엄격한 내부 규정(소비자 개인정보 보호 및 정보 유출시 보상에 관한 정책)을 수립하여 전 임직원이 이를 준수하도록 하고 있습니다. 이와 관련한 위반 사례는 2012년도에는 단 한 건도 발생하지 않았습니다. 또한 CJ온라인캠퍼스에 정보보안 교육과정을 운영하고 있으며, 매년 전 임직원이 당사의 정보보호 관련한 실천내용에 대해 학습하고 있으며, 개인정보보호의 개념과 중요성에 대해서도 교육받고 있습니다.



### 제품 안전성 관리

CJ제일제당은 모든 제품의 개발, 생산, 유통, 소비 단계에 이르기까지 소비자의 건강과 안전을 최우선 가치로 삼고 있으며, 이를 통해 소비자와의 신뢰관계를 지속하여 발전시키고 있습니다.

#### 선제적 식품안전관리 시스템



#### CJ QMS 세부항목

개발(9)	포장개발, Design Review, 신제품 검증 등
구매(3)	협력업체관리, 구매관리, 협력업체 품질승인
제조(10)	작업지인증, 라인스톱, 추적성, 시설관리 등
물류(3)	물류품질관리, 유통제품안전성관리 등
공통(11)	표준운영, 교육훈련, Audit운영 등

#### CJ QMS(Quality Management System: 품질관리시스템) 운영

CJ QMS(품질관리시스템)를 수립하여 사내 정책으로 운영하고 있으며, 이를 CJ제일제당 국내외 전 사업장의 글로벌 스탠다드로 삼고 있습니다. CJ QMS는 개발, 구매, 제조, 물류 등 단계별로 적용되며, 공통 적용되는 항목을 포함하여 총 36개 항목으로 구성되어 있으며, 모든 임직원이 식품안전을 기본이자 핵심으로 삼아 전 단계에서 식품안전을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

#### CJ식품안전센터 운영

CJ제일제당은 1997년부터 국내 식품업계로는 최초로 식품안전관리를 체계적으로 할 수 있는 전문부서인 식품안전센터를 설립하여 운영하고 있습니다. 식품안전센터에서는 식품안전을 위해 안전성 검증시스템을 운영하고, 글로벌 규격을 기준으로 한 위해물질의 사전 확인 및 관리, 식품의약품안전처 제시 기준보다 엄격한 자체 식품안전지침을 마련해 운영하는 등 CJ제일제당 모든 제품의 안전을 관리하고 있습니다.

#### 글로벌 시장별 식품안전관리 기준 준수

CJ제일제당은 다양한 식품안전관리 틀을 활용하여 선제적인 식품안전관리를 위해 노력하고 있습니다. 중국의 식품안전센터 설립 운영과 해외 수출제품에 대한 현지 국가의 식품안전규격검증, BRC과 같은 해외 식품안전기준 반영 등의 활동을 통해 CJ제일제당 제품의 식품안전 수준을 해외 진출 국가별로 맞춤형으로 관리하여 각 국가에서 요구하는 기준을 준수하고 있습니다. 또한 CJ제일제당은 글로벌 수준의 식품안전진단 시스템을 마련하고자 2002년 미국의 실리커<sup>6</sup>(Silliker)사와 기술제휴를 맺고 GMP<sup>7</sup>(Good Manufacturing Practice: 제조품질 관리 기준)를 도입하였습니다.

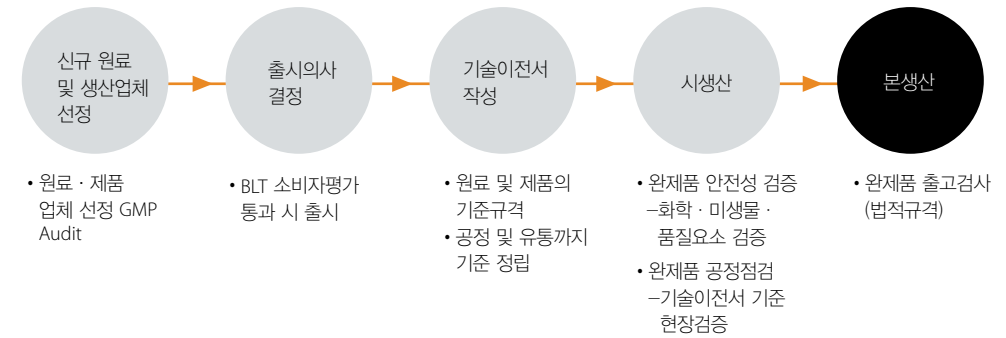
**6. SILLIKER**  
Silliker사는 15개국 49개 지역 Branch(아태/유럽/북미/남미)를 두고 활발한 Audit를 진행하고 있으며, 선진화된 GMP관리 규정을 통해 식품안전 시스템(품질 시스템, 건물, 작업장, 작업공정, 방충·방서, 작업자 위생, 보관·운반, Food Defense등) 전반을 평가하는 Global Audit 전문가입니다.

**7. GMP(Good Manufacturing Practice) 제조품질관리기준**  
· 우수한 품질의 제품 제조를 위한 제반 관리 요건  
· 품질을 보증할 수 있는 우수한 제품을 제조하기 위해 영업장의 구조, 설비, 식품의 원료, 자재 등의 구입으로부터 제조, 포장 등 모든 공정관리와 출하에 이르는 제조 및 품질관리 전반에 걸쳐 지켜야 할 사항을 규정된 기준

#### 안전성 검증 프로세스 적용

신제품 출시에 앞서, 원료, 공정, 완제품에서 발생할 수 있는 화학적, 미생물학적 위해요소를 사전에 검토하여 그 제품의 안전성 여부를 검증하고자 신제품 안전성 검증 프로세스를 운영하고 있습니다. 이 프로세스는 CJ제일제당의 자체 생산제품뿐 아니라 OEM제품까지 모두 포함하며, 소비자들에게 제공될 신규 증정용 제품, 테스트 마케팅 제품, 기획상품 등에도 적용됩니다.

#### 안전성 검증 프로세스



#### 건강한 가공식품 가이드라인

CJ제일제당은 소비자들의 건강에 영향을 미칠 수 있는 열량, 지방, 포화지방, 트랜스지방, 당, 나트륨, 콜레스테롤 등 7가지 영양소에 대한 가이드라인을 만들어 '건강한 가공식품 가이드라인'을 발표하였습니다. CJ제일제당 식품연구소에서 한국영양학회와 공동으로 이 7가지 위해 가능 영양소에 대한 제품별 상한치를 설정하는 연구를 진행함으로써 소비자에게 더욱 건강한 식품을 제공하도록 노력할 것입니다.

#### 올바른 표시정보 제공

##### 제품 라벨링

CJ제일제당은 소비자가 원하는, 소비자에게 필요한 올바른 정보를 쉽게 전달하기 위해 출시 전후로 모든 제품의 크로스 체크를 진행하고 있습니다. 허위·과대 정보를 사전 차단하고자 모든 제품의 포장재와 광고를 사전 검증하고 있으며, 마케팅-기술팀-품질안전센터 등 제품 출시와 관련한 담당부서들과의 연계 운영을 통해 보다 정확한 정보가 알기 쉽게 소비자에게 전달될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 제품 출시 후에도 제품 및 광고를 정기 점검함으로써 사후 모니터링하는 절차를 진행하고 있습니다. 2012년도에도 책임있는 소비자 정보제공과 관련한 법규를 모두 준수하였으며, 관련 위반사례는 한 건도 없었습니다.

#### CJ파인더 & 제품정보 FAQ

CJ제일제당 홈페이지에서는 제품에 대한 정보를 얻을 수 있도록 CJ파인더와 제품정보 FAQ 페이지를 운영하고 있습니다. 소비자가 구입한 제품의 원료와 영양성분, 특징부터 조리 및 사용방법, 보관법에 이르기까지의 정보를 제품 사진과 함께 모두 공개하고 있어, 소비자가 언제든지 홈페이지에 접속하여 정보를 열람할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 FAQ 페이지에서는 CJ제일제당 제품에 대해 자주하는 질문들을 따로 확인 가능하도록 해두어, 소비자들이 보다 신속하게 정보를 얻어 활용할 수 있도록 하였습니다.



CJ 파인더

## 일하기 좋은 기업

### 인재경영

CJ제일제당은 '인재제일'의 창업 이념을 받들어 구성원을 육성하기 위한 다양한 역량 강화 교육과정을 마련하고 있습니다. 입문교육, 직무교육, 핵심인재 육성을 위한 전문교육, 글로벌 역량강화 교육 등 목적에 맞는 교육 프로그램을 다양하게 운영하여, CJ제일제당의 임직원들이 회사의 성장과 함께 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

#### 연간 인당 교육 훈련비 현황



### 다양한 교육 및 기회제공을 통한 인재육성

#### 입문교육

CJ제일제당의 신입사원 입문교육은 업무 범위 및 채용형태에 따라 구분하여 진행하고 있습니다. 대졸 신입사원 입문교육은 CJ그룹 입문교육, CJ제일제당 입문교육, ONLYONE Fair, 입사 1년 후의 ONLYONE Camp로 이어지는 프로그램으로 구성되어 있으며, 생산직 신입사원 입문교육은 CJ제일제당 입문교육, New Start 과정, 입사 1년 후의 Vision Camp로 구성되어 있습니다. 또한 경력사원을 위한 입문교육 프로세스는 사업과 조직의 이해를 통한 조기 성과 창출과 지속적인 관심과 소통을 통한 Soft-landing을 돕는 프로그램으로 구성되어 있습니다. CJ그룹 입문교육, CJ제일제당 입문교육을 실시한 후 입사 3개월차, 9개월차의 워크숍과 6개월차의 간담회, 1년차의 ONLYONE Camp에 참여하게 됩니다.

#### 핵심인재 육성

CJ제일제당은 우수 인재를 조기에 발굴하고 육성하기 위하여 멘토링과 코칭 제도를 운영하고 있습니다. 선발된 우수 인재들에게는 각 직무별 특성을 고려한 미니MBA, CFO 과정 등의 전문가 과정을 제공하여, 해당 직무에 특화된 핵심인재로의 성장을 돕고 있습니다.

#### 직무교육

CJ제일제당은 식품 및 제약 영업 직군, 식품, 소재, BIO 마케팅 직군 신입사원을 대상으로 직무 특화된 OJT를 실시하여, 신입사원들의 업무 전문성을 높이고 조기에 성과를 창출 할 수 있도록 지원합니다. 또한 직무 역량 수준에 따라 '마케팅 아카데미', 'Sales basic · advance' 과정 등의 단계별 역량 향상 과정을 제공하여 업의 전문가를 육성하고 있습니다.

#### 글로벌 역량강화

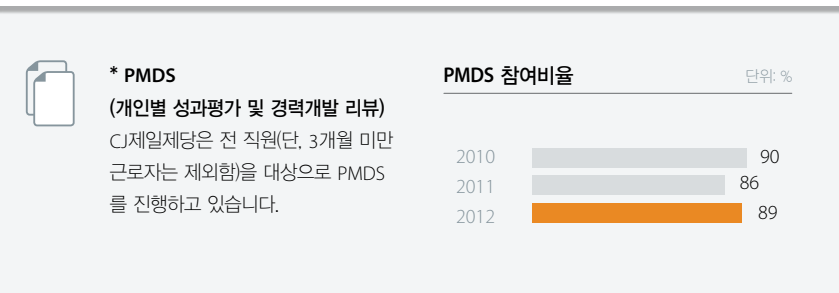
해외 사업 진출국의 언어를 전략어로 정하고 사내 어학과정(온·오프라인)을 운영하여 구성원의 글로벌 역량 향상을 도모하고 있습니다. 또한 해외 주재원 파견 대상자를 위한 심화과정으로 인턴십 어학과정을 운영하여, 주재원의 현지 적응을 지원하고 있습니다. 또한 Global Expert(GE)를 사내공모로 선발하여 1년간 해외 문화 체험, 해외 신사업 기회 발굴 등의 기회를 제공함으로써 글로벌 지역 전문가로 육성하고 있습니다.

#### 리더십교육

모든 임직원들이 CJ의 리더십 모델에 맞는 리더로 성장하여 리더십을 발휘할 수 있도록 승격자 교육 시 역할에 맞는 리더십 교육을 시행하고 있습니다. 매니저를 대상으로 '구성원과 함께 일하기', '코칭 스킬 향상과정'을 실시하고 있으며, 향후 매니저로 성장할 인재를 육성하기 위해 예비 매니저 과정을 운영하고 있습니다.

#### 경력 경로개발

매년 구성원들의 비전과 자아를 실현하는 환경을 조성하고 사내 지원을 받을 수 있도록 부서장-구성원 간의 역량개발계획 면담을 실시하고 있습니다. 또한 구성원들이 원하는 분야에서 경력을 쌓을 수 있는 기회를 주기 위하여 그룹 내 및 사내 공모를 통해 직무 순환의 기회를 제공하고 있습니다.



### 일과 삶의 균형

CJ제일제당은 모든 구성원들이 보다 안정적인 삶을 누리고 직무에 최선을 다할 수 있도록 CJ총보상 시스템을 체계적으로 구축하고 직무별로 다양한 맞춤형 인센티브 제도를 운영하고 있습니다. 또한 임직원들의 Work & Life Balance 실현을 위해 ONLYONE적인 복리후생 제도를 개발하여 지원하는 한편, 가족 및 여성친화 기업문화를 조성하기 위해 힘쓰고 있습니다.

#### 임직원 Refresh 지원

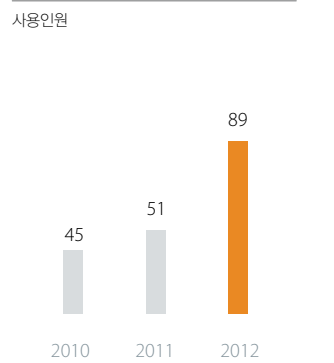
임직원의 리프레시와 여가생활 증진을 도모하기 위한 선택형 복리후생제도로 콘도·펜션·호텔 등 다양한 숙박시설(전국 약 156개)에 대해 지원하고 있으며, 해외여행 시에도 카페테리아 복리후생 포인트로 직접 신청 가능하도록 운영하고 있습니다. 또한 임직원 간의 유대를 강화하고 건전한 여가시간 및 취미활동을 가질 수 있도록 다양한 분야의 동호회 20여개를 운영하고 장기근속휴가를 지원하고 있습니다.

### 여성이 일하기 좋은 일터

2009년 여성부와 '여성친화 기업문화 확산 협약'을 맺고 우수 여성 인력의 채용확대와 출산, 육아 등으로 인한 경력 단절 방지, 여성리더십 육성 등을 위한 활동을 다짐하였습니다. 꾸준히 추진한 성과를 인정받아, 2010년에는 노동부로부터 '남·여 고용평등 우수기업', '가족친화우수기업'으로 선정되었습니다.

'플렉서블 타임제', 'CJ 키즈빌 운영', '재택근무제', '육아 근로시간 단축제' 등을 시행하고 있으며, 특히, CJ키즈빌 사내 어린이집은 인증된 교사를 채용함으로써 2012년 총 101명의 아이들(총 수용가능인원: 120명)에게 편안하고 안전한 시설을 제공하고 직원들이 육아 부담을 덜고 근무에 집중할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 자녀가 없는 난임부부들이 인공수정 또는 체외수정 시술 진단을 받는 경우, 임직원 및 배우자에게 난임시술비를 지원하는 복리후생제도도 운영하고 있습니다. 2013년부터는 결혼, 육아 등으로 경력공백이 2년 이상인 여성들에게 재취업 기회를 제공하기 위해 'CJ리턴십 프로그램'을 시행하여 식품 신제품 개발 분야에서 활동할 여성인력을 모집할 예정입니다.

#### 성별 육아휴직 사용현황



### 박야지(Voyage) 제도

임직원들이 그룹의 비전을 더욱 가깝게 느끼고 열정과 즐거움으로 업무에 몰입할 수 있도록 지원하기 위해 CJ 컨텐츠 박야지 제도를 운영하고 있습니다. 매월 선발된 우수 인력들은 안산 락 페스티벌, 뮤지컬 브로드웨이 42번가, 막돼먹은 영애씨, 삼총사 등을 관람하였습니다.

### CJ Life Style 캠페인

CJ Life Style 캠페인을 통해 임직원들의 금연, 절주오행, 문화회식, Family Day, 연차사용촉진 등의 활동을 권장하고 있습니다. 특히 제조사업장 현장사원들의 근로환경 개선을 위하여 1주당 52시간 제한을 두고 신호등제를 운영하는 등 주당 실 근로시간 관리를 시행하고 있습니다. 2012년도에는 장시간 근로 관행 개선을 위해 교대제에 투입할 200명의 신규인력을 채용하였으며, 지속적으로 신규인력을 채용할 예정입니다.

## 다양성을 존중하는 문화

### 인권존중

CJ제일제당은 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 있습니다. 성별, 학력, 경력 등에 따른 차별을 금지하는 원칙을 취업규칙 상 명문화하여 준수하고 있으며, 인종, 성별, 신체적 결함을 이유로 고용, 승진, 보상, 퇴직 등에 대한 차별이 없도록 제도적으로 금지하고 있습니다. 또한 직무등급체계, 성과관리시스템, 기본연봉체계, 인센티브 제도를 구축하여 동일한 체계와 기준으로 성과를 평가하고 있습니다.

### 고용 현황

2012년 12월 말 기준 전체 임직원 수는 6,105명이며, 근로기준법 및 기타 관계 노동법 준수 여부 등을 확인하여 부당한 차별이 없도록 본사 및 사업장을 대상으로 매년 1회 이상 정기적인 노무 진단을 실시하여 모니터링하고 있습니다. 또한 기간제 근로자의 차별을 해소하기 위해 노력한 결과, 지난 3년간 비정규직 차별적 처우에 대한 위반사항은 발생하지 않았습니다. 비정규직 고용을 최소화하여 전체 직원 중 약 1%를 차지하고 있으며, 대부분이 채용 전 역량검증 기간을 거치는 채용검증 계약직입니다. 복리후생 측면에서도 장기근속 유도 시 가능한 주택대부와 같은 일부 항목을 제외하고 동일하게 운영하고 있습니다.

### 열린 채용

사회취약계층의 고용을 확대하기 위하여 장애인고용공단과의 협력을 통해 장애인 수행가능 직무개발 컨설팅을 받고, 직무분야에 따라 지속적으로 장애인의 채용을 확대하고 있습니다. 2012년 현재 장애인 채용은 1.5%를 차지하고 있습니다. 또한 사회적 이슈가 되고 있는 고령자 고용확대 정책 실천을 위하여 정년 임박 사원의 고용유지 연장을 위한 CJ Meister's Club(CMC) 제도를 운영하고 있습니다. CMC제도를 통해 전문기술의 축적과 제조기술의 자산화, 업무 노하우 전수 등의 효과를 보고 있으며 기업 성과 창출에도 기여하고 있습니다.

### 아동노동 및 강제노동 금지

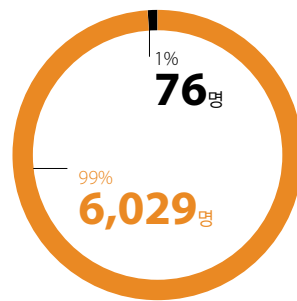
CJ제일제당은 아동노동에 관한 근로기준법을 준수하고 있습니다. 마이스터고 학생들의 경우에만 18세 근로자에 해당하며, 이들에 대한 강제노동 시행여부를 매년 정기 노무점검 시 자체적으로 모니터링하여 관련 위반사항은 없습니다. 강제노동에 대해서는 형태를 막론하고 금지하고 있으며, 법정(휴일)수당 150%를 가산하여 근로기준법에서 정한 기준 이상으로 지급하고 있습니다.

### 임직원 성희롱 교육

성희롱 예방에 대한 사항을 취업규칙으로 정하고 있으며, 세부사항에 대해서는 인사규정 및 운영지침으로 명문화하여 준수하고 있습니다. 또한 성희롱 예방 및 안전한 근로환경 조성을 위해 전 사원을 대상으로 매년 1회 이상의 교육을 실시하고 있습니다. 성희롱 교육 콘텐츠는 전문교육기관(삼성e-Campus)과 연계하여 On-Line 및 집합교육을 의무화하고 있으며, 교육 시 일반적인 내용 외에도 성희롱 예방을 위한 사업주의 방침이나 피해자 구제방법, 가해자에 대한 조치 등에 대해서도 상세히 전달하고 있습니다.

### 고용형태

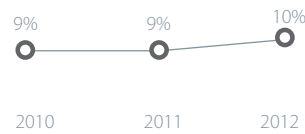
■ 계약기간의 정함이 없는 근로자  
■ 기간제 근로자



총 인원 100%  
**6,105명**

### 퇴직율

단위: %



## 열린 노사문화

### 열린협의회

CJ제일제당의 열린협의회는 근로자참여 및 협력증진에 관한 법에 따른 노사협의회를 의미합니다. CJ는 노동자와 사용자로 구분짓는 노사협의회라는 명칭 대신 노사간의 열린 커뮤니케이션, 열린경영의 의미를 담아 열린협의회라는 명칭을 사용하고 있습니다. 매 분기마다 시행하는 열린협의회는 본사와 각 사업장에서 자율적으로 운영하고 있습니다. 본사 열린협의회는 사용자위원 및 근로자위원 각 10인씩으로 구성되어 있으며, 안건 실행율은 약 90%입니다. 2012년에는 총 10건의 안건이 있었으며, 주로 임직원들을 위한 사내 이벤트와 복리후생에 관한 내용이 논의되었습니다.

열린협의회 규칙 중 고충처리에 관한 규정을 두어, 고충처리위원은 구두 또는 서면으로 접수된 고충사항을 신고 받은 날로부터 10일 이내에 위원 전원회의로 고충을 처리하게 됩니다. 이후 조치사항 또는 처리결과에 대해 본인에게 통보하며, 고충처리위원이 처리할 수 없는 사원의 고충사항과 중요사항은 차기 또는 임시협의회에 회부하는 절차를 거치고 있습니다.

### 주요 활동사항

안건명	안건내용
CJ logo shop 바자회 개최	바자회를 통해 자사제품 이용 및 애사심을 고취하며, 수익금은 나눔재단에 기부함으로써 나눔활동 실천에 기여
청춘콘서트	임원진의 강연 및 대화형식의 콘서트를 실시함으로써 인생선배로서 임원들과의 대화의 장 마련
전사행사	신바람 나고 활기찬 조직문화 구현을 위해 전 구성원의 단합대회 진행
댄 열정 발산의 장	동호회 소개전 진행, CJ제일제당 사진콘테스트 "JSA"운영
휴데이 운영	구성원의 일과 가정의 양립을 위해 휴가사용을 지원하며, 사용확대를 위해 샌드위치 연휴기간 연차사용 독려
드레스코드 운영	하절기 복장을 비즈니스 캐주얼로 기준 완화하여 "No Jacket, No Tie" 캠페인 실시
구성원 봉사활동 확대	봉사활동 계획 수립하여 시행(김장봉사, 푸드뱅크, 중구청 봉사활동)
Fun Day 운영	사내 게임대회, 퀴즈대회를 실시하여 조직문화 활성화 도모
CJ Lifestyle 캠페인	비즈니스 에티켓 실시, 금연·절주를 위한 포스터 제작 및 사내 홍보 등



- CJ logoshop 바자회
- 청춘콘서트
- 전사행사
- 댄 열정발산의 장-JSA

### 그룹문화진단 설문

CJ제일제당은 조직간 커뮤니케이션 활성화를 자가 점검하고 개선하기 위하여, 매년 1회씩 그룹문화진단 설문을 시행하여 활성화 수준을 진단하고 있으며, 진단결과는 조직문화 개선에 반영하고 있습니다.

### '님' 호칭 사용 관련

사내 커뮤니케이션을 활성화하고 수평적인 조직문화를 조성하기 위하여 1999년부터 직급 대신 '님'이라는 호칭을 사용하고 있습니다. 경영진부터 사원까지 모든 임직원은 '님'으로 부르고 있으며, 이 같은 호칭 사용은 현재 CJ만의 창의적이고 유연한 소통이 가능한 분위기를 만들어내고 있습니다.

### CEO 메시지

CJ제일제당의 임직원들은 매주 'CEO 메시지'라는 제목의 이메일을 받아보고 있습니다. 김철하 대표는 이메일을 통해 한 주간의 주요 경영현안에 대한 개인의 소회나 의지를 담은 내용으로 직원들과 소통하고 있으며, 구성원들의 사기를 높이는 데 기여하고 있습니다.



Fun Day

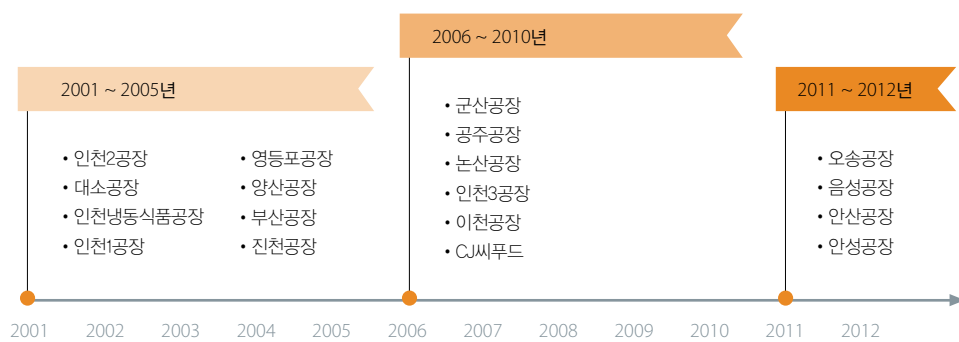


## 임직원 보건과 안전

### 안전보건경영시스템

국내 전 사업장에 안전보건경영시스템(KOSHA 18001)을 구축하고 외부인증 및 주기적인 사후평가를 통해 안전보건의 시스템적 관리를 운영하고 있습니다. 산업안전보건과 관련한 모든 사항은 안전보건경영시스템을 통해 관리되며, 매년 안전보건 목표수립과 달성활동 및 체계적인 위험성평가, 교육훈련, 내외부 심사를 통해 안전보건활동을 조직문화로 내재화 시키기 위해 노력하고 있습니다. 사업장에서는 신입사원 채용 시 1일 8시간 이상의 교육과 더불어 연 4회 이상 온·오프라인의 산업안전교육을 의무적으로 시행하고 있습니다.

### 안전보건경영시스템 인증 현황



### 안전보건 협의체 운영

모든 임직원들이 쾌적하고 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 산업안전보건에 관한 기준을 확립하고 사업장·전사·권역별로 중요한 안전보건 현안과제를 협의하고 의결, 개선하는 협의체를 운영하고 있습니다.



안전보건 협의체 운영

산업안전보건위원회	전사 안전협의체	권역별 안전협의체
사업장내 노사 동수의 협의체로서 지속적인 무재해 사업장을 구축하기 위한 커뮤니케이션 수단으로 운영	전사 업무추진전략 교류 및 선진 기술정보의 교육, 정보교환을 효과적으로 추진하기 위해 운영 (본사 주관, 전 사업장 안전관리자 참여)	전 사업장을 5개 권역으로 구분하여 권역별 안전관리수준의 상향 평준화와 안전사고 예방을 목적으로 운영함

### 건강증진활동 강화

맞춤형 건강검진 프로그램 및 사업장별 특성을 고려한 프로그램(금연, 절주, 운동, 직무스트레스 등)을 보건관리자 주도 하에 지역별 전문기관과 협력하여 진행함으로써 직업병 및 보건관련 질환을 사전에 예방하고 있습니다.

### 위험관리활동 강화

CJ제일제당의 전 사업장은 무재해 사업장 구현을 목표로 안전보건부문의 세밀관리와 중대산업사고 예방 업무를 추진하고 있습니다. 주요 추진업무로 설비안전화 대책, 전 사원 대상의 뇌심혈관계 질환 발병위험도 평가를 통한 건강위험군에 대한 집중관리, 화재·폭발·누출 등 중대산업사고 및 집중호우·태풍·폭설 등 자연재해의 예방, 그리고 잠재리스크에 대한 전문기관의 진단 및 피해 최소화를 위한 중장기 과제를 포함하고 있습니다. 또한 종합적인 리스크관리의 일환으로 전 사업장에 사업연속성계획(BCP, Business Continuity Plan)을 구축·강화하고 있습니다.

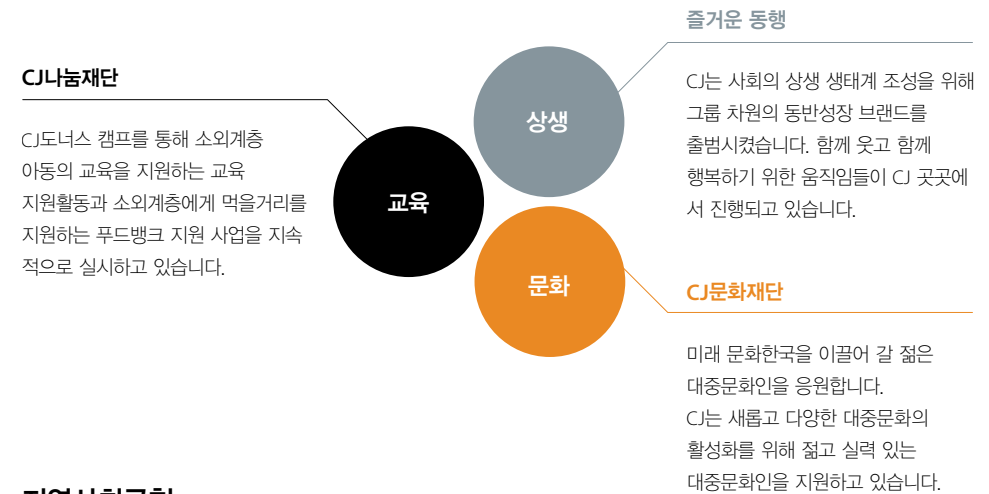
### 안전사고 발생현황 - 천인율(%)

구분	식품제조업	CJ제일제당
2010	12.53	0.19 (2건)
2011	10.66	0.18 (1건)
2012	-	0.16 (2건)

## 사회공헌 전략

CJ제일제당은 소비자들의 생활 전반에 함께하는 글로벌 생활문화기업으로서 건강, 교육, 문화라는 세 가지 핵심 분야를 선정하여, 우리사회 소외계층의 삶의 질 개선에 많은 노력을 기울이고 있습니다.

### CJ 사회공헌 전략



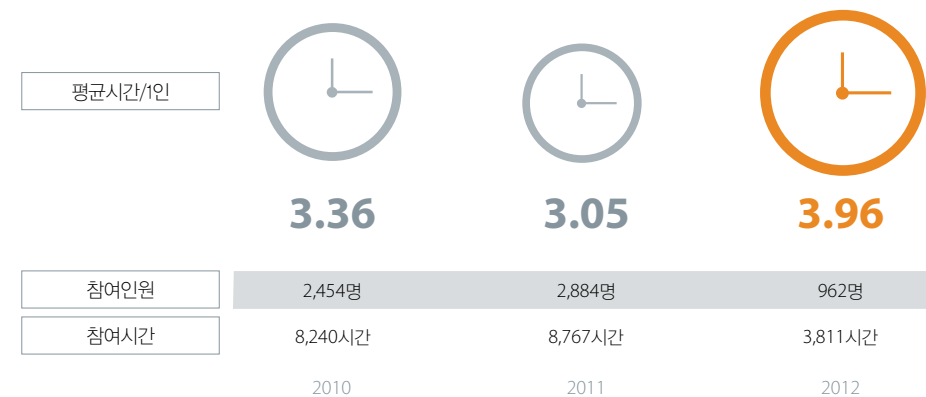
## 지역사회공헌

### 임직원 나눔활동

CJ제일제당 임직원들은 자발적으로 봉사활동에 참여하여 기업의 사회적 책임 실천에 앞장서고 있습니다. 1999년부터 진행해 온 한국사회복지협의회 푸드뱅크 식품 기부에 더하여, 2011년부터는 '즐거움 동행 푸드뱅크 희망나눔 자원봉사'에 참여하고 있습니다. 또한, CJ제일제당의 임직원들은 매월 급여 일정액을 CJ도너스 캠프에 기부하거나, 연말 김장봉사, 사업장별 정기 급식봉사, 환경미화 봉사활동 등을 진행하고 있습니다. 2012년도 278명의 임직원들이 김장봉사에 참여하였으며, 직접 담근 김치를 CJ도너스캠프에서 지원하는 공부방 아이들과 소외계층 이웃들에게 나눠주었습니다.

2010~2011년은 임직원의 사회공헌 참여를 확대하기 위하여 자원봉사 관련 개념 및 이해를 주제로 온라인 교육을 시행하였습니다. 2012년에는 온라인 교육을 실행하지 않고 현장 자원봉사를 실천하여 전체 참여시간 및 참여인원은 전년도 대비 감소하였으나, 인당 평균자원봉사 시간은 2010년 대비 약 18% 증가하였습니다.

### 임직원 자원봉사 활동실적



## 지역사회와의 동행



CJ 도너스캠프- 김장봉사



해찬들 공공캠프

**지역사회 나눔활동**

**해찬들 '공공캠프'**<sup>1</sup> CJ제일제당의 논산 해찬들 공장에서는 주변 지역 공부방 아이들의 견학 프로그램을 운영하고 있습니다. 견학프로그램은 아이들을 초청해 장의 역사와 제조방법을 알려주는 공장 견학 코스와 우리 고추장과 된장 등을 활용하여 직접 요리를 배워보는 쿠킹클래스가 결합된 활동으로 구성되어 있으며, 2012년도 총 11개 충청도 지역의 지역아동센터 275명의 아동이 참여하였습니다.

**헛개컨디션 음주피해아동지원**<sup>1</sup> 숙취해소음료 '헛개컨디션'의 수익금과 사내 시상금 등을 기부하여 음주피해아동을 지원하고 있습니다. 2011년도에는 판매수익금의 일부인 2천만 원을 기부하여 CJ도너스캠프를 통해 음주피해아동의 교육, 의료 부분을 지원하였고, 2012년도에는 ONLYONE 대상 사내 시상금을 전액 기부하여 음주피해아동을 지원해오고 있습니다.

**아산시와 가공용쌀 계약재배 MOU 체결**<sup>1</sup> 충남 아산시와 '아산쌀' 3,000톤 계약 재배 및 납품 관련 업무협약을 체결함으로써, CJ제일제당은 가공 특성에 맞는 고품질의 쌀을 안정적으로 공급받게 되었으며, 아산 지역과 지역 농업인들에게는 안정적인 판로 확보와 소득 증대가 가능해졌습니다.

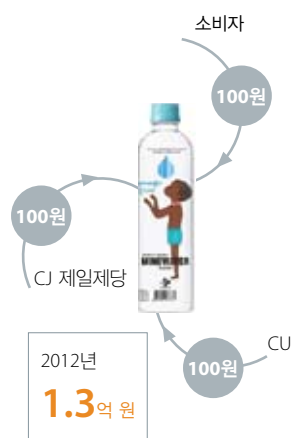
**'행복한 콩 더 행복한 나눔' 기부 캠페인**<sup>1</sup> '행복한 콩 더 행복한 나눔' 기부 캠페인은 2011년 12월 CJ푸드빌 매장 빙스, 비비고, 두레주르, 더스테이크하우스에서 진행되었습니다. 캠페인 기간 동안 판매된 행복한 콩 메뉴의 수익금으로 도너스 캠프 공부방에 두부 2만모가 2012년 2~4월에 걸쳐 지원되었습니다.

**미네워터 바코드롭(Barcodrop) 캠페인**<sup>1</sup> 물 부족으로 생명을 위협받는 아프리카 아이들을 위한 기부 캠페인 '미네워터 바코드롭'은 미네워터 제품 패키지에 기부용 바코드를 새겨 소비자들이 손쉽게 기부에 참여하도록 하고, 기부된 금액을 물 부족에 시달리고 있는 아프리카에 전달해 아이들이 깨끗한 물을 먹을 수 있도록 지원하기 위해 마련되었습니다. 제조를 맡은 CJ제일제당과 유통을 맡은 기업, 그리고 구매하는 소비자 모두가 동참할 수 있는 새로운 개념의 기부 캠페인으로, 소비자가 구매 시 기부를 희망하는 경우 100원을 추가로 지불하여 기부하고, 소비자가 기부할 때마다 CJ제일제당과 CU가 각각 100원씩 추가로 기부해 1병당 총 300원의 기부금을 적립하였습니다. 2012년에는 소비자-올리브영·CU-CJ제일제당의 기부를 통해 총 1.3억원의 기부금이 마련되었으며, 유니세프를 통해 아프리카 어린이들이 마실 수 있는 깨끗한 물로 전달되었습니다.

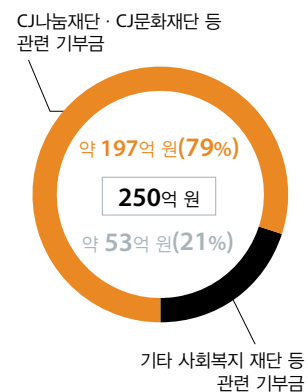
**CJ나눔재단**

CJ그룹은 기업의 사회적 책임을 이행하기 위해 2005년 7월 CJ나눔재단을 설립하였습니다. 재단 설립으로 체계적이고 주도적인 사회공헌활동 추진이 가능해졌으며, 배고픈 이웃에게 음식을 나누는 '푸드뱅크', 형편이 어려운 아동 및 청소년에게 양질의 교육기회를 제공하는 'CJ도너스캠프', CJ제일제당을 비롯한 전 계열사 임직원들이 참여하는 '자원봉사 프로그램' 등을 통해 우리 사회에 사랑과 희망을 나누고 있습니다.

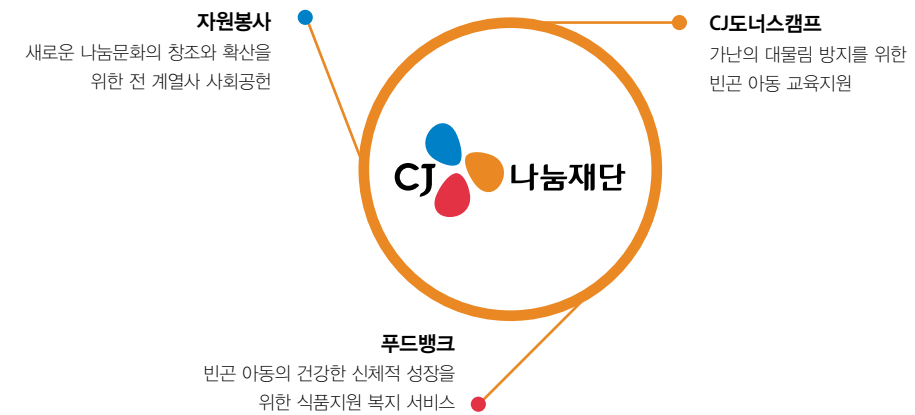
**미네워터 기부캠페인**



**기부금 현황**



**CJ나눔재단 추진이념**



**CJ 도너스캠프**

CJ도너스캠프는 가난의 대물림을 방지하고 우리의 미래 인재를 육성하기 위하여 소외된 어린이와 청소년을 대상으로 다양한 교육을 지원하는 활동으로 온라인 나눔 시스템 도입을 통하여 쉽고 투명하게 운영되고 있습니다. 지역아동센터, 공부방, 지방 분교 등 교육에서 소외된 아동들이 속한 기관의 선생님들이 홈페이지에 현장에서 필요한 교육 제안을 게재하면, 기부자가 직접 제안을 선정하여 기부하며, CJ나눔재단이 이 기부 금액과 동일한 금액만큼 매칭하여 현장에 지원하고 있습니다. 2012년 현재 전국의 2,600개 공부방과 지역아동센터를 후원하고 있으며, 26만 명의 기부자들이 동참하고 있습니다. 아울러 공부방 어린이들의 진로탐색을 돕는 '꿈키움 캠프'를 비롯하여, 대학생 인성 멘토 파견을 통해 공부방에는 강사를 지원하고 대학생에게는 등록금을 지원하는 쌍방향 지원 프로그램을 활발하게 운영하고 있습니다. 또한 공부방 선생님들의 재교육·재충진 프로그램을 통해 저소득층 교육 현장의 질을 향상시키는 활동을 전개하고 있습니다.

**푸드뱅크**

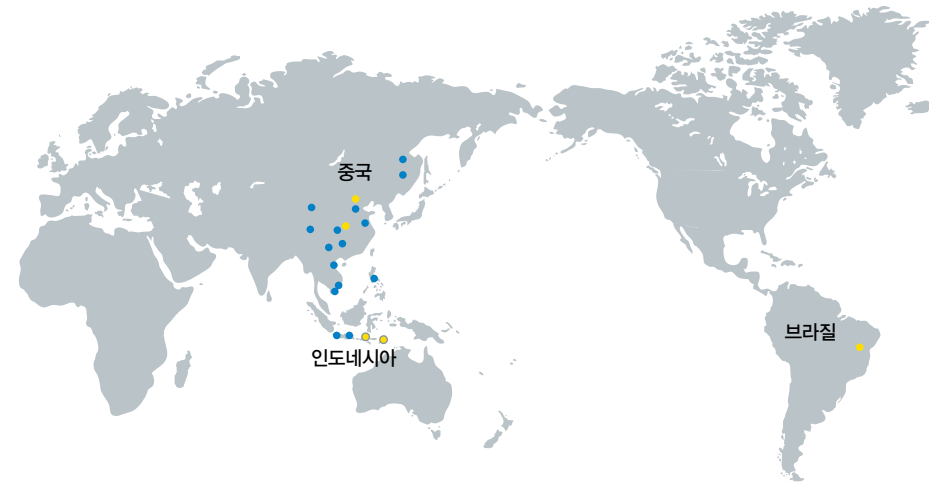
CJ도너스캠프는 소외계층의 먹을거리를 지원하는 식품나눔사업인 '푸드뱅크' 프로그램을 운영하고 있습니다. 체계적이고 효과적인 푸드뱅크 지원을 위하여 CJ제일제당은 1998년 푸드뱅크 출범이래로 제품 기부에서부터 임직원 봉사활동까지 적극적으로 참여하고 있습니다. 특히, 2012년부터 기부를 위한 제품생산의 개념을 도입하여, 가정에 가장 필요한 설탕, 고추장, 밀가루, 식용유 등을 추가적으로 생산하고 즐거운 동행 푸드뱅크 희망나눔 선물세트로 구성되어 기부하고 있습니다. 2012년도에는 18,000개의 희망나눔 선물세트를 임직원 291명의 봉사 참여로 직접 조립하였으며 이동푸드마켓 프로그램을 통해 거동이 어려운 이웃들에게 직접 전달하였습니다.



\* CJ 도너스캠프 블로그 \*\* CJ 도너스캠프 Facebook \*\*\* 푸드뱅크 임직원 봉사활동 \*\*\*\* 푸드뱅크 희망나눔 선물세트

해외 바이오·생물자원 사업부문의 현지구매

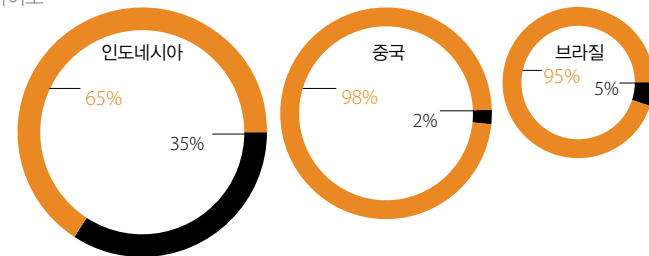
해외 지역사회에서의 현지구매 현황



사업장별 현지 구매 비율 및 원재료 구매 금액

단위: 백만달러

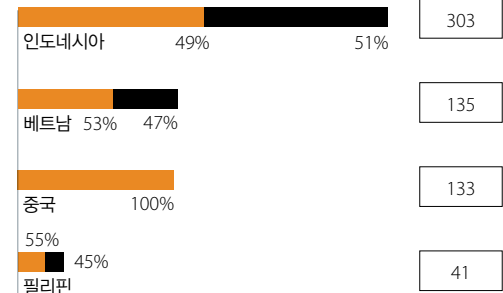
바이오



사업장별 현지 구매 비율 및 원재료 구매 금액

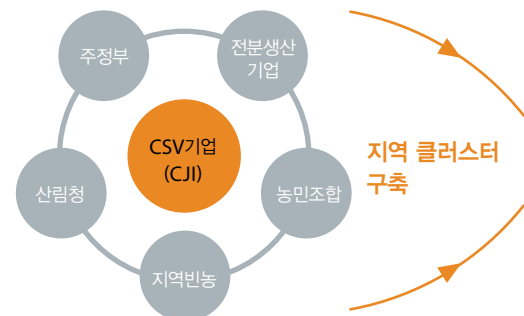
단위: 백만달러

2012년



CJ제일제당 바이오 사업부문은 2012년 인도네시아 법인에서는 동부자바 주정부와 타피오카 전분 공급의 전략적 상생협력 모델을 수립 하였습니다. 상생협력 모델은 지역경제 측면에서도 농민들에게 안정적인 일자리를 제공하고 산출물에 대한 일괄수매를 통해 안정적인 수익을 제공함으로써 지역경제 활성화에 이바지하고 있습니다.

바이오 사업부문의 전략적 상생협력 모델



기대효과

- 정량적 효과: 안정적 로컬 원료선 확보  
- 사용량(40만톤)의 5-10%(구매액 2천만 달러)
- 정성적 효과: 기업이미지(지역정부와 협력모델)  
- 5,000ha 농지에 대한 고용창출 등

CJ제일제당 생물자원 사업부문은 현지 농민과 CJ제일제당 간의 협력 활동을 통해 지역 내에 수익을 환원하면서 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 이외에도 지역 내 수익 창출, 일자리 확대, 경제 활성화를 확대할 수 있는 지원방안을 다양하게 모색하고 있습니다.



APPENDIX

- > 외부검증인의 검증보고서
- > GRI INDEX



## 외부검증인의 검증보고서



### CJ제일제당 주식회사 경영자 귀중

본 검증인은 CJ제일제당 주식회사(이하 "회사")의 2013 지속가능경영보고서(이하 "보고서")에서 다음에 해당하는 내용에 대한 확신을 제공하기 위해 독립적 검증절차를 수행하였습니다.

### 검증범위 및 검증대상

2012년 12월 31일로 종료되는 기간의 정보에 대해 제한적 확신을 제공하는 대상은 다음과 같습니다.

- AA1000 AccountAbility Principles Standard 2008(이하 "AA1000APS")의 3가지 원칙, 즉 포괄성·중대성·대응성 적용 여부
- 보고서에 수록된 검증 대상인 다음의 비재무정보(이하 "지속가능경영 데이터")가 '보고서 개요'에 있는 보고서 작성 기준에 의거하여 작성되었는지 여부
  - 기업지배구조 부분에 수록된 이사회 평균 참석률과 주주구성 데이터 (page 23~24)
  - 정도경영 부분에 수록된 임직원 행동지침 항목과 사이버감사실 운영 프로세스 및 부정사고 건수 데이터(page 26)
  - 협력사 공정거래 지원 부분에 수록된 협력사 종합관리 시스템 프로세스 현황(page 27)
  - 주요 경영성과 부분에 수록된 이해관계자별 가치분배 데이터(page 33)
  - 혁신경영 부분에 수록된 연구개발비 및 연구인력 현황과 지적재산권 현황 데이터(page 37)
  - 환경경영 부분에 수록된 환경경영 관련 인증 현황(page 44)
  - 기후변화대응 부분에 수록된 환경, 에너지, 유틸리티 투자금액, 전자 신재생 에너지 도입 이용 실적 및 감축량 현황, 탄소성적 저탄소인증 현황 데이터(page 46~47)
  - 환경관리 활동 및 성과 부분에 수록된 물 재사용과 재활용, 폐기물 재활용률, 대기오염물질, 폐수 및 유해화학물질 데이터(page 49~51)
  - 친환경비즈니스 부분에 수록된 녹색구매 실적 데이터(page 54)
  - 해외 바이오 사업부문에 수록된 온실가스 배출량, 에너지사용량, 용수사용량, 폐수배출량 및 부산물 배출량 및 재활용 데이터(page 56~59)
  - 출거운 동행 부분에 수록된 상생동반성장 협약체결 현황과 상생제품 및 국민제품 출시 관련 데이터(page 63)
  - 상생아카데미 부분에 수록된 교육참여인원 데이터(page 65)
  - 상생펀드에 수록된 상생펀드 조성금액과 대출금액 데이터(page 66)
  - 고객만족경영 부분에 수록된 고객만족제고 활동 및 고객정보보호 관련 데이터(page 67~69)

- 일하기 좋은 기업 부분에 수록된 임직원 교육 훈련 현황, 복리후생 제도, 노사 협의회 활동 및 안전보건경영체계 관련 데이터(page 72~76)
- 지역사회와의 동행 부분에 수록된 해찬들 공공캠프 참여 인원, 미네워터 기부캠페인 및 기부금 현황 데이터(page 78)

본 검증인은 보고서에 수록된 재무자료(page 33)와 온실가스배출량 Scope 1, Scope 2와 에너지사용량 정보(page 47)가 각각 회사의 감사 받은 연결재무제표와 검증 받은 온실가스 배출량 및 에너지 소비량 명세서에서 적절히 추출되었는지 확인하였습니다.

본 검증인은 보고서에 포함된 다른 정보들이, 검증대상정보와 일관성을 유지하는지 평가하였으며, 평가결과 보고서에서 명백한 오류나 중대한 불일치 사항이 발견된 경우에는 동 사항이 검증보고서에 미치는 영향을 고려하였습니다. 그러나 우리의 책임은 검증 대상 이외의 다른 정보로 확대되지 않습니다.

### 수행한 검증 업무

본 검증인은 ISAE 3000<sup>1</sup>과 AA1000AS<sup>2</sup>에 근거하여 검증을 수행하였습니다. ISAE 3000의 제한적 검증은 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다. 본 검증인의 검증업무는 AA1000AS(2008)에서 Type2로 정의된 검증업무입니다.

- International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) – ‘Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information’ issued by International Auditing and Assurance Standards Board
- AA1000 Assurance Standard(2008), issued by AccountAbility

- AA1000APS의 3가지 원칙, 즉 포괄성, 중대성, 대응성에 대한 접근방법을 파악하기 위해 회사의 지속가능경영 데이터 내부보고 및 데이터 집계에 책임을 지고 있는 담당자 인터뷰
- 본사와 국내사업장 2곳을 직접 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 시스템과 프로세스의 이해

- 위험평가 프로세스의 결과, 지속가능경영 관련 정책 및 기준, 지속가능경영 중대성 평가 매트릭스, 이해관계자 참여활동 등과 관련된 문서 검토

- 보고기간의 지속가능경영 데이터 관리 및 보고를 위한 주요 프로세스와 통제활동의 설계 및 운영의 적합성 평가

- 질문과 분석적 검토를 기본으로 검증대상 데이터에 대한 제한된 검증 수행

### 경영진과 검증인의 책임

지속가능경영 데이터 산출 및 AA1000APS 3가지 원칙의 준수를 위한 평가 기준의 설정, 동 평가기준에 따른 성과측정 및 이를 보고서에 보고하는 책임은 경영진에게 있습니다.

본 검증인의 책임은 수행한 검증절차에 따라 경영진에게 결론을 제공하는 것입니다.

이 검증보고서는 회사의 지속가능경영성과 및 활동에 대한 경영진의 보고를 위해 작성되었습니다. 법에서 정하는 최대한의 한도 안에서, 본 검증인은 수행한 업무 또는 검증보고서에 대해 경영진 이외에 대해서는 사전에 서면으로 협의되지 않는 한 어떠한 책임도 지지 않습니다.

### 검증의 고유한계

비재무적 성과 정보는 재무적 정보 보다 검증 대상의 성격과 정보의 결정에 대한 산출 방법에서 기인하는 더 많은 고유 한계가 있습니다. 데이터에 대한 관련성, 중대성 그리고 정확성에 대한 질적인 해석은 경영진이 적용한 추정과 판단에 따라 달라질 수 있습니다.

ISAE 3000에 따르면 제한적 확신의 업무는 합리적 확신을 제공하는 검증업무와 비교하여 검증범위가 제한되어 있습니다. 따라서, 적절한 증거를 수집하기 위한 검증절차의 성격, 시기 및 범위가 합리적 확신의 검증업무보다 낮은 확신을 제공하도록 계획되었습니다.

- 본 검증인은 이해관계자 참여활동에 참여하지 않았습니다. 그러므로 우리의 결론은 회사의 담당자와 인터뷰한 내용 및 회사가 제공한 관련문서의 검토를 통해 이루어졌습니다.
- 검증업무의 범위는 2012년 성과에 한정되어 있습니다. 그 이전 데이터는 본 검증인의 검증대상에서 제외됩니다.

### 검증인의 의견

이 검증보고서에 기술된 본 검증인의 수행업무와 제시된 평가기준에 따라, 본 검증인의 검증의견은 다음과 같습니다. AA1000APS 원칙 적용에 대한 검증의견은 아래와 같습니다.

### 포괄성

회사는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 고객 및 고객사, 협력사, 주주, 지역사회와 임직원의 주요 관심 사항과 의견을 수렴하였습니다.

본 검증인은 회사의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통한 이슈를 수렴하는 절차에서 누락된 중대한 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다.

### 중대성

회사는 이슈 도출 프로세스를 통해 지속가능경영 주요 이슈를 확정하였습니다. 본 검증인은 회사의 이슈 도출 프로세스상 누락된 중대한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

### 대응성

회사는 이슈 도출 프로세스를 통해 파악된 지속가능경영 주요 이슈에 대한 대응활동 및 지속가능경영 성과를 보고서에 포함시켰습니다. 본 검증인은 중대성의 관점에서 보고서상 지속가능경영 주요 이슈에 대한 대응활동 및 지속가능경영 성과가 대응성의 원칙을 위배하였다는 점을 발견하지 못하였습니다.

본 검증인은 2012년 검증대상 데이터가 중대성의 관점에서 회사의 보고기준을 위배하였다는 점을 발견하지 못하였습니다.

### 검증인의 권고사항

동 검증보고서에서 명시하고 있는 검증절차를 수행한 결과, 본 검증인은 하기 사항을 권고하였습니다.

- 회사가 지속가능경영 이슈에 대해 전사적으로 관리하고 대내외적으로 커뮤니케이션을 효율적으로 진행하기 위해 관련 업무에 대해 전문성과 권한을 갖춘 전담조직이 필요합니다.
- 보다 체계적인 지속가능경영의 수행을 위해 회사가 지속가능경영 추진 영역별로 핵심지표에 대해 성과관리 기준을 수립하고 목표설정을 통해 지속적으로 성과를 개선하는 것이 필요합니다.
- 보고서상의 경제적 성과는 회사와 국내의 자회사의 성과를 모두 포함하고 있으나, 지속가능경영성과는 주로 국내사업장을 대상으로 보고하고 있습니다. 지속가능경영성과의 보고범위를 글로벌 사업장과 주요 협력회사를 포함하도록 확대하는 것이 필요합니다.

2013년 11월

삼 일 회 계 법 인  
안 경 태

G 3.1	2013	해당페이지
<b>1. 전략과 분석</b>		
Profile Disclosure		
1.1	●	4-5
최고 의사결정자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문		
1.2	●	4-5
조직과 지속가능성: 주요영향, 위험요인과 기회		
<b>2. 조직 프로필</b>		
Profile Disclosure		
2.1	●	7
기업명		
2.2	●	8-9
주요 브랜드, 제품, 서비스		
2.3	●	7-9
주요부서, 운영회사, 자회사, 제휴사 등을 포함한 조직의 운영 구조		
2.4	●	7
본사 · 본부 소재지		
2.5	●	10-11
주요 사업장의 국가 수와 국가명		
2.6	●	7, 23
소유권의 성격과 법적 형태		
2.7	●	10-11
서비스를 제공하고 있는 시장		
2.8	●	7, 33-34
보고 조직 규모(종업원, 순매출, 총자본, 제품과 서비스, 사업장 수)		
2.9	●	12-13
보고 기간 중 규모, 구조, 소유구조를 고려한 보고기간 동안의 주요변화		
2.10	●	22
보고기간동안 수상내역		
<b>3. 보고 매개변수</b>		
Profile Disclosure		
3.1	●	2
보고대상기간		
3.2	●	2
최근 보고서 발간일자		
3.3	●	2
보고주기		
3.4	●	2
보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처		
3.5	●	16-17
보고서에 포함될 내용을 정의하기 위한 절차 ('보고 내용 정의 지침'과 관련 원칙, 그리고 보고 내용 원칙 적용 기술 규약을 어떻게 적용하였는가에 대한 설명을 포함)		
3.6	●	2
보고범위		
3.7	●	2
보고 범위 또는 보고 경계상의 구체적인 제한사항을 기술		
3.8	●	2
합자회사, 일부소유자회사, 리스설비, 아웃소싱한 운영, 그리고 기타 상황들의 기간별 비교와 보고 조직간의 비교에서 중요한 사항에 대한 보고 근거		
3.9	●	2
데이터 측정기술과 계산방식		
3.10	●	2
이전 보고서에 제공된 정보의 재인용의 효과, 재인용의 이유		
3.11	●	2
보고의 범위, 측정방법 상의 주요한 변화		
3.12	●	84-86
보고 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표 (GRI대조표)		
3.13	●	82-83
보고서에 대한 독립적 신뢰를 제공하는 데 도움이 되는 정책과 현재 관행		

G 3.1	2013	해당페이지
<b>4. 지배구조, 책임, 참여</b>		
Profile Disclosure		
4.1	●	23-24
조직지배구조-전략수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함		
4.2	●	23
CEO가 이사회 의장을 겸임하지 명시		
4.3	●	23
단일 이사회 구조를 가지고 있는 경우, 독립적으로 구성된 사외 이사 수와 성(gender) 명시		
4.4	●	23-24
주주의 이사회 권고안 및 제안 제출방법		
4.5	●	23
이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상 (부서별 구성 포함)과 조직의 성과(사회 · 환경 성과 포함)간의 관계		
4.6	●	23-24
이사회 이해관계 충돌을 피하는 프로세스		
4.7	●	23
이사회 지배구조와 위원회의 전문성, 자질 구성 결정 프로세스 (성(gender)과 기타 다양성 지표를 고려사항을 포함)		
4.8	●	20, 42
내부적으로 개발된 미션이나 가치 진술문, 행동강령, 경제, 환경, 사회 성과와 관련된 원칙, 실천 정도		
4.9	●	21, 23
경제적, 환경적, 사회적 성과 관련 위험과 기회의 규명 및 관리를 포함하는 최고 지배 구조의 절차		
4.10	○	23-24
이사회 자체의 성과, 특히 경제, 환경, 사회 관련 성과를 평가하는 프로세스		
4.11	●	28-29
사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명 (위험관리)		
4.12	●	44
경제 · 환경 · 사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브		
4.13	●	86
협회, 국가, 국제 조직 내 주요 회원		
4.14	●	14
조직에서 활동 중인 이해관계자 리스트		
4.15		14
주요 이해관계자들의 파악과 선정에 대한 근거		
4.16	●	14-15
형태별, 이해관계자 그룹별 협의의 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식		
4.17	●	16-17
이해관계자 참여를 통해 제기되어온 중요 이슈 대응 방법 및 결과		
<b>경제성과</b>		
EC1	●	33-34
직접적인 경제적 가치의 창출과 배분(예, 수익, 영업비용, 직원보상, 기부, 지역사회 투자, 이익잉여금, 자본비용, 세금 등)		
EC2	●	5, 45-47
기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회		
EC3	○	
연금 지원범위		
EC4	○	
정부의 재정 보조 수혜 실적		
EC5	○	
주요사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 성별 신입사원의 임금		
EC6	●	65, 80
주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율		
EC7	○	80
주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차와 현지 출신 고위 관리자 비율		
EC8	●	33, 77-79
공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과 (지원 형태 구분 포함)		
EC9	●	33-34
간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명 (영향의 범위 포함)		

G 3.1	2013	해당페이지
<b>환경성과</b>		
EN1	○	49, 57
사용자원의 총 무게나 부피		
EN2	●	49, 59
재활용 자원 이용 비율		
EN3	●	47, 57
1차 에너지원별 직접 에너지 소비		
EN4	●	47, 57
1차 에너지원별 간접 에너지 소비		
EN5	●	43-47, 57
절약과 효율성 개선으로 인해 절약된 에너지		
EN6	●	46-47, 53-54
에너지 효율, 재생 에너지에 기초한 제품 및 서비스 제공을 위한 노력과 이러한 노력의 결과로 인한 에너지 소비 저감		
EN7	●	47, 55
간접 에너지 소비와 사용 저감을 위한 노력		
EN8	●	49, 58
취수량 및 물 사용량		
EN9	●	해당없음
취수로 인하여 심각하게 영향을 받는 수원 (추가: 지역사회에서 수원이 갖는 가치 · 중요성)		
EN10	●	49, 58
재순환, 재사용되는 물의 비율과 총부피		
EN11	●	52
생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 관리하는 소유, 임대, 관리하는 땅의 위치와 크기		
EN12	●	52
생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향		
EN13	●	52
보호하거나 복원해야 할 서식지역		
EN14	○	52
생물다양성에 대한 영향을 관리하는 전략, 현재 활동, 미래 계획		
EN15	●	해당없음
멸종위기동물종 중 조직의 활동에 영향을 받는 종의 수		
EN16	●	47, 57
직 · 간접 온실가스 총 배출량		
EN17	●	47, 57
기타 간접 온실가스 배출량		
EN18	●	43, 47
온실가스 감축사업 및 성과		
EN19	●	해당없음
오존층 파괴 물질 배출량		
EN20	●	50
NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량		
EN21	●	50, 58
최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질		
EN22	●	49, 59
형태 및 처리방법별 폐기물 배출량		
EN23	●	52
중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량		
EN24	●	해당없음
바젤 협약 부속서 I, II, VIII에 규정된 폐기물의 운송 · 반입 · 반출 · 처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율		
EN25	●	52
보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치		
EN26	●	52-54
제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과		
EN27	○	53
판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율		
EN28	●	48, 52
환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수		
EN29	○	53
제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향		
EN30	●	46, 54
환경보호 지출 및 투자 총액		

G 3.1	2013	해당페이지
<b>고용</b>		
LA1	●	34, 74
고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황 성별로 분류		
LA2	●	74
나이, 성별, 지역에 따른 신규직원 및 직원의 수와 이직률		
LA3	●	73
중요 사업체 지역에서 상근직에게만 제공되는 혜택		
LA15	●	육아휴직 복직율: 4.44%(2010), 8.16%(2011), 54.5%(2012)
성별로 육아휴가 후에 일에 복귀하거나 유지하는 비율		
<b>노사관계</b>		
LA4	○	75
단체협상결과의 적용을 받는 종업원의 비율		
LA5	●	75
중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간		
<b>보건과 안전</b>		
LA6	●	76
노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원비율		
LA7	●	76
지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수		
LA8	●	76
심각한 전염성 질병에 노출된 종업원과 그 가족, 지역사회 구성원들을 돕기 위한 교육, 훈련, 예방, 위험 관리 프로그램		
LA9	●	76
노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항		
LA10	●	25, 72
성별, 종업원 유형별 1인당 한해 평균 훈련 시간		
LA11	●	72-74
지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램		
LA12	●	72
성별 정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율		
LA13	●	23
이사회와 직원 분류별 구성현황 (성, 연령, 소수계층, 기타 다양성 지표기준)		
LA14	○	
중요 사업장 지역의 종업원 유형별 남녀의 평균 급여 및 보수 비율		
<b>다양성과 평등한 기회</b>		
HR1	●	26-27
인권보호에 관한 사항을 포함하는 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 및 계약 건수 및 비율		
HR2	○	26-27
주요 공급업체 및 계약업체 및 기타 비즈니스 파트너의 인권 심사 비율		
HR3	○	25, 72
업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 사수 (교육이수 직원 비율 포함)		
HR4	●	74
총 차별 건수 및 교정 관련 조치		
HR5	○	26
결사 및 간체 교섭의 자유가 심각하게 위반하거나, 침해될 소지가 있다고 판단된 업무분야 및 중요 공급자를 확인하고 해당 권리를 보장하기 위한 조치		
HR6	●	74
아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 중요 공급자와 아동 노동을 효과적으로 폐지하기 위한 조치		
HR7	●	74
강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 중요 공급자와 모든 형태의 강제 노동 근절을 위한 조치		
HR8	○	
업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율		
HR9	○	28, 52
원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치		

G 3.1		2013	해당페이지
HR10	인권을 검토하거나 영향을 평가하는 사업장의 비율 및 수	●	74
HR11	공식적인 고충처리 메커니즘을 통해 정리되거나 전달되거나 해결되는 인권관련 고충 수	●	75
<b>지역사회</b>			
SO1	지역 사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램을 실행하는 사업장 비율	●	14, 28
SO9	지역사회에 중요하게 잠재적이거나 실제적으로 부정적인 영향을 주는 사업장	●	28-29, 52
SO10	지역사회에 중요하게 잠재적이거나 실제적으로 부정적으로 영향을 미치는 사업장을 예방하거나 완화하려는 조치	●	28-29, 52
SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	●	26
SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	●	25
SO4	부패 사건에 대한 조치	●	26
SO5	공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비 활동 참여	●	26-27, 37, 52
SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금·현물 기부 총액	○	
SO7	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적조치 건수 및 그 결과	●	26-27
SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금 전적 제재 건수	●	26-27
<b>고객 건강과 안전</b>			
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	●	70-71
PR2	제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전 영향 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)	●	70-71
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	●	71
PR4	제품·서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)	●	71
PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	●	67-69
PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	●	71
PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	●	71
PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	●	69
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	●	70-71

G 3.1		2013	해당페이지
<b>식품산업 부가지표</b>			
FP1	회사의 구매 정책에 부합한 공급자로부터 구매한 양의 비율	●	54, 65, 80
FP2	신뢰할 수 있고 국제적으로 인정받은 생산 기준을 따른 것으로 공인된 구매 물량의 해당 생산 기준별 비율.	●	54, 65, 80
FP3	국가별 노동 분쟁, 파업 그리고· 또는 고용주에 의한 사무실 폐쇄로 인한 작업 시간의 손실 비율	○	
FP4	건강한 생활스타일에 대한 접근, 만성 질환의 예방, 건강하고 영양가있으며 풍부한 식품에의 접근, 어려운 지역사회의 복지 향상 등을 촉진하는(비금전적 기부, 자원봉사 계획, 지식 이전, 파트너십 및 제품 개발 등) 프로그램 또는 관행의 특성, 범위, 효과	●	78-79
FP5	국제적으로 공인받은 식품안전관리시스템 기준에 따라 제3자 검증을 받은 시설에서 생산된 제품 양의 비율	●	70-71
FP6	포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 첨가당의 낮은 함량을 갖는 소비자제품 판매량의 품목별 비율	●	71 (홈페이지상 공개)
FP7	섬유질, 비타민, 미네랄, 식물성 화학물질, 기능성 식품 첨가물 등의 함량이 높은 소비자제품 판매량의 품목별 비율	●	71 (홈페이지상 공개)
FP8	기본 법적 요구 조건 이상으로 제품 성분 및 영양정보에 대해 소비자에게 제공하는 방침 및 관행	●	71
FP9	사육 및· 또는 가공처리된 동물의 종 및 품종별 전체 양과 비율	●	71 (홈페이지상 공개)
FP10	동물 종 및 품종별 물리적 변종 (꼬리 자르기, 부리 자르기, 해양생물의 눈자루 제거 등)과 마취제 사용과 관련한 정책 및 관행	●	70-71
FP11	사육장 유형(실내집중형, 실내확장형, 실외형 등)에 따라 사육 및· 또는 가공처리된 동물 종 및 품종별 전체 양과 비율	○	
FP12	항생제, 항염증제, 호르몬 및· 또는 성장 촉진제 사용 등과 관련한 동물 종 및 품종별 정책 및 관행	●	70-71
FP13	살아있는 육상동물 및 수상동물의 운송, 처리 및 도축에 관련된 법률 및 규정을 위반한 사례의 총 횟수와, 동일 사항에 대한 자발적 표준에 부합한 사례의 총 횟수	●	70-71

## 가입협회 현황

- 한국환경산업기술원
- 대한상공회의소
- 지속가능경영원
- 유니세프
- 한국포장기술사협회
- CGS한국기업지배구조원

- 한국 CSR평가(영국 EIRIS 한국파트너사)
- (사)한국금속캔자원순환협회
- (사)한국플라스틱자원순환협회
- (사)한국유리병재활용협회
- (사)한국페트병자원순환협회
- (사)한국발포스틸렌자원순환협회

- (사)한국식품산업협회
- 한국환경산업기술원
- 국가청정생산지원센터
- 한국기술벤처재단
- 삼성방재연구소
- 한국방재시험연구원

**발행일** 2013년 11월 30일

**발행인** 김철하

**발행처** CJ제일제당

**홈페이지** www.cj.co.kr

**주소** CJ제일제당 전략기획실(100-400) 서울특별시 중구 동호로 330(쌍림동, CJ제일제당센터 20층)

**이메일** cjcjsr@cj.net

**전화/FAX** 02-6704-1114, 02-6740-3113





본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

